

加工・業務用野菜セミナー開催要領

1. 目的

近年、食の外部化等により加工・業務用野菜の需要は増加しており、国内産地の対応が要請されている。しかしながら、多くの野菜産地は市場への出荷を主体としてきたため、契約取引の経験が少なく、加工・業務用需要に対応できていないのが現状である。

このため、産地を指導する立場にある者（普及指導員やJA営農指導員）を対象に、中国四国管内の決して大規模とは言えない産地が、加工・業務用野菜の生産に戦略的に取り組むために必要なノウハウや、安定した農業経営を実践するために知っておきたいマーケティングについて学ぶ場を設定し、今後の管内における加工・業務用野菜需要に対する産地の振興に資することを目的にセミナーを開催する。

2. 日時 平成26年 3月18日（火） 13:00～17:00

3. 場所 岡山第2合同庁舎2階共用第2会議室BCD
岡山市北区下石井1-4-1

4. 主催 中国四国農政局、(独)農畜産業振興機構

5. 次第

(1) 開会 13:00

(2) 講演

「農業経営支援のためのマーケティング諸機能」

広島大学大学院生物圏科学研究科教授

中小企業診断士 三本木 至宏 氏

「農業の現場に立つ診断士の視点」

H&T戦略コンサルティング代表

中小企業診断士 高東 浩昭 氏

休憩

(3) 事例報告

「全農とくしま園芸直販・戦略課の挑戦」

全農とくしま園芸直販・戦略課 田中 耕治 氏

「香川県における加工・業務用野菜の取組について」

香川県西讃農業改良普及センター

主席普及員（園芸総括） 糸川 桂市 氏

(4) 意見交換

・講演、事例報告を受けての意見交換

(5) その他

・お知らせ(独)農畜産業振興機構

・その他

(6) 閉会 17:00

5. 参集

産地を指導する立場にある者（普及指導員、JA営農指導員等）、県担当者