

R4 開始

よしかちょう

吉賀町（島根県）

～主な品目～

水稻・野菜（たまねぎ 等）

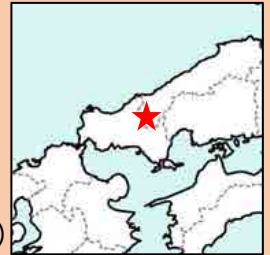
実施体制

吉賀町、JAしまね西いわみ地区本部、食と農・かきのきむら企業組合、各生産者団体、一般社団法人吉賀町農業公社、（株）エポックかきのきむら等

面積情報

有機農業取組面積：44 ha 耕地面積に占める割合：5.2 %

（令和3年度末時点）



1 成果目標

有機農業の取組面積の拡大	R3年度 44ha	→	R7年度 50 ha
有機農産物の販売数量の拡大（野菜）	R3年度 40万個	→	R7年度 45万個
有機農業に取り組む農業者数の増加	R3年度 22人	→	R7年度 30人
有機農産物を使用した新たな加工品の開発	R3年度 0品目	→	R7年度 5品目

2 有機農業を拡大していく上での課題

- ・有機農業に関する知識の不足
- ・高齢化による有機面積の減少

拡大をはばむ雑草の紹介

- ・スギナ、スイバ

【対策】

太陽熱土壤消毒を行ったり、畝間にマルチを敷くなどして対策をしている。

3 課題に対する取組のポイント・成果

- ・有機農業の基礎的な知識に関する講演会の開催
- ・有機農業の技術的な講演会の開催

【取組による定量的な成果】

有機面積拡大 R3：44ha → R5：49.5ha

ポイントとなる技術

- ・土づくり
緑肥の活用により土壌改良や養分供給の効果が見込まれる。
技術の普及に向けて講習会を開催した。



▲緑肥に関する講演会

4 主な取組内容

①生産

- ・有機農業の基礎的な知識に関する講演会の開催。
- ・土づくり、栽培方法等に関する技術講習会の開催。
- ・新規就農者確保のためのイベント等への参加や、新規就農者育成のための仕組みづくり。

②加工・流通

- ・地域の有機農産物を使用した加工品の開発。
- ・加工の講習会の実施。
- ・加工・流通業者を訴求対象に含む展示会やイベントへの出展。

③消費

- ・広島県廿日市市にあるアンテナショップを活用した、交流イベントの実施。
- ・パンフレットの作成と配布での町のPR。
- ・都市部での販促イベントの実施。



▲有機農業に関する講演会



▲消費拡大のためのイベントの開催