

春日水神市場 3つのポリシー

- 1、農薬・化学肥料に頼らない
- 2、添加物に頼らない
- 3、地産地消



青果部門は全体の約25%

- 香川県産 有機栽培～減農薬栽培 全体の50～70%
- 有機農産物(JAS認証)全体の約15%



特徴1: 手作り・無添加・オーガニック素材のお弁当・惣菜



特徴2: 国産小麦・麴発酵のインスタアベーカリー



生産者シール



ほんとに“いいもの”伝えたい。

自然のままだが
いちばん!



“おいしい安心”をかんがえました!

お店に並ぶ、すべての野菜に、伝えたい思いがあります。
だから、こんなラベルを貼っています。



亀井戸水神市場

生産者: 藤村嘉幸

産地: 三豊市高瀬町

有機肥料にミネラル豊富で
作っています。

栽培:
基準: 無無無

生産者 誰がつくった野菜なのかが分かるように、
生産者の名前を表示。

生産地 産地がどこか分かったら安心ですね。

独自の栽培管理

農薬、化学肥料、除草剤などの使用の有無や期間を管理しています。
水神市場では、厳選された野菜と加工品しか扱わないことにしました。
独自の安全基準を5段階に設け、有機JAS認証作物を、もっとも
グレードの高い「無無無」として、安全度の基準を作っています。

生産者の顔

生産者の顔を載せることは、
商品への責任を持つということ。
「ルールがあるから守るのではなく、
自らが農業を使いたくない。」
そんな考えを持っている生産者だけが
水神市場に集まっているんです。

メッセージ

お客様に伝えたいことは
本当にたくさんあります。
でも、大切なことを一言だけ、
ここで伝えることにしました。

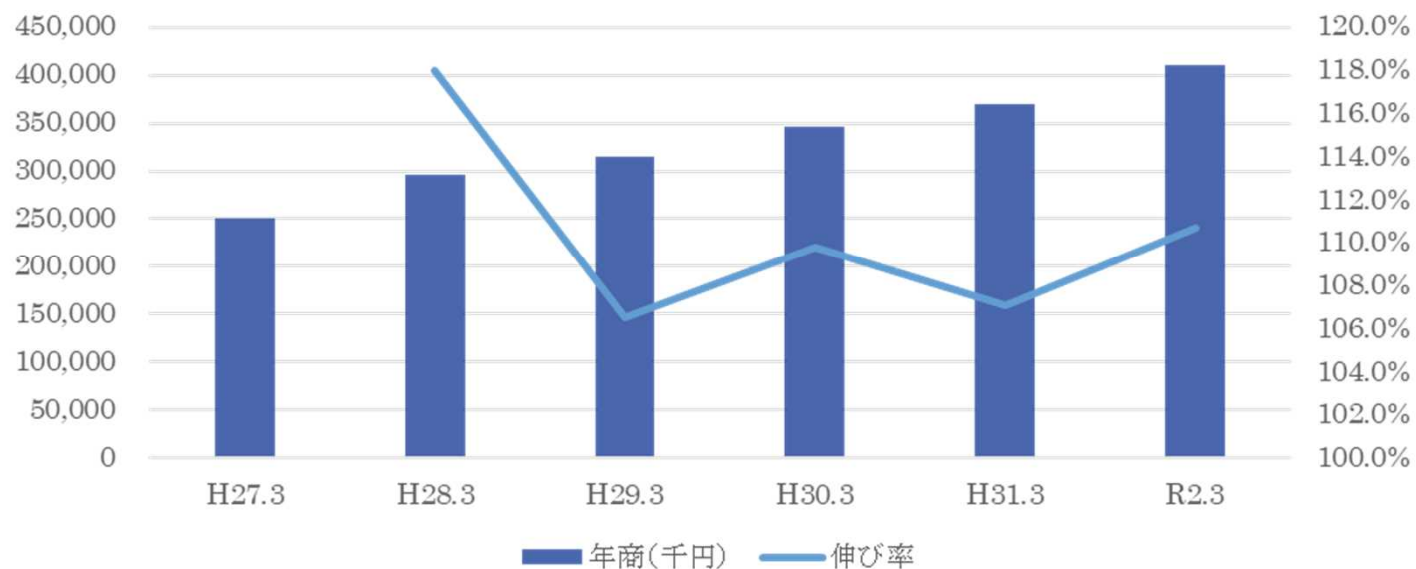
栽培方法	化学合成農薬	化学肥料	期 間
無無無	不使用	不使用	3年以上、及び有機JAS認証作物
無無	不使用	不使用	栽培期間中(6ヶ月以上~3年未満)
減無	5割以下	不使用	栽培期間中(6ヶ月以上)
無減	不使用	5割以下	栽培期間中(6ヶ月以上)
減減	5割以下	5割以下	栽培期間中(6ヶ月以上)

いつ、どのように作ったのか正しく消費者に伝えていくこと。
それが生産者と生活者の信頼を結ぶ、私たちの仕事だとかんがえました。

オーガニック野菜の需要について

	H27.3	H28.3	H29.3	H30.3	H31.3	R2.3
年商(千円)	250,636	295,682	315,035	345,875	370,259	409,729
伸び率		118.0%	106.5%	109.8%	107.0%	110.7%

売上推移



オーガニック、環境にやさしい農業の今後

農業は自然と共生による芸術活動

生産者の思いに触れたとき、そう思わざるをえない。

生産者と消費者、人と人の顔の見える関係

そして、相場に左右されない流通価格



切り絵作家による店内POP



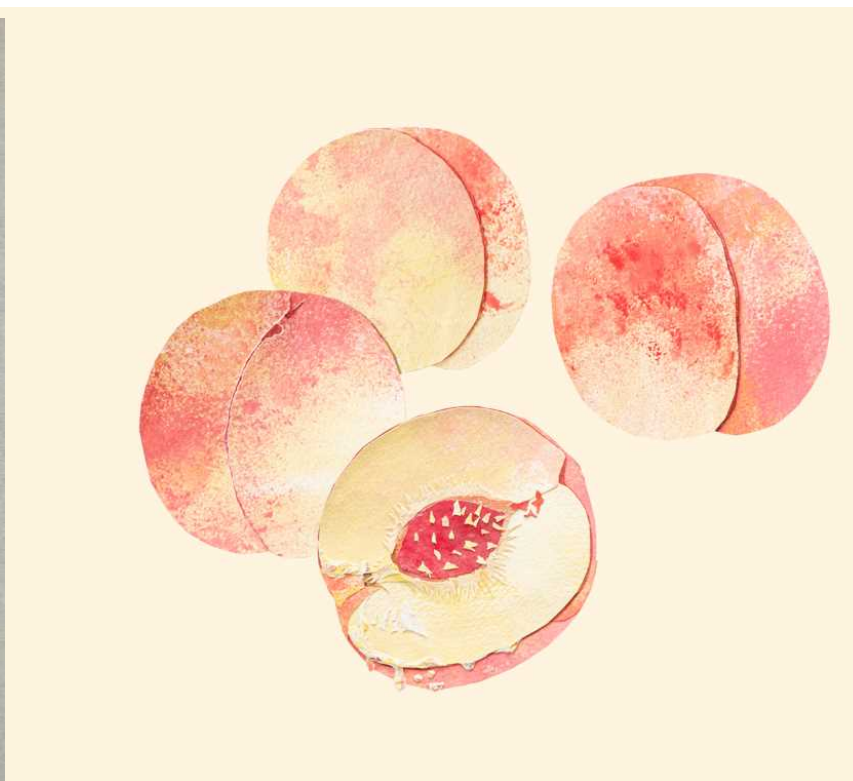
①ポスター



この欄がどれくらい空いているか
覚えて欲しいです



切り絵POP



ご清聴ありがとうございました。

