

# 中国四国 J-ク レジット制度 オンライン勉強 会

## 「農産物の販売事例」

一般社団法人 日本クルベジ協会

開催日時 令和8年3月2日(月) 13:30~15:40

# 一般社団法人日本クルベジ協会

2015年12月設立。

本拠地：大阪府茨木市

事業内容：

バイオ炭農業の普及。

農産物、農産加工品、炭化器の販売。

J-クレジットプログラムの運営管理。

自治体等の委託調査

など。

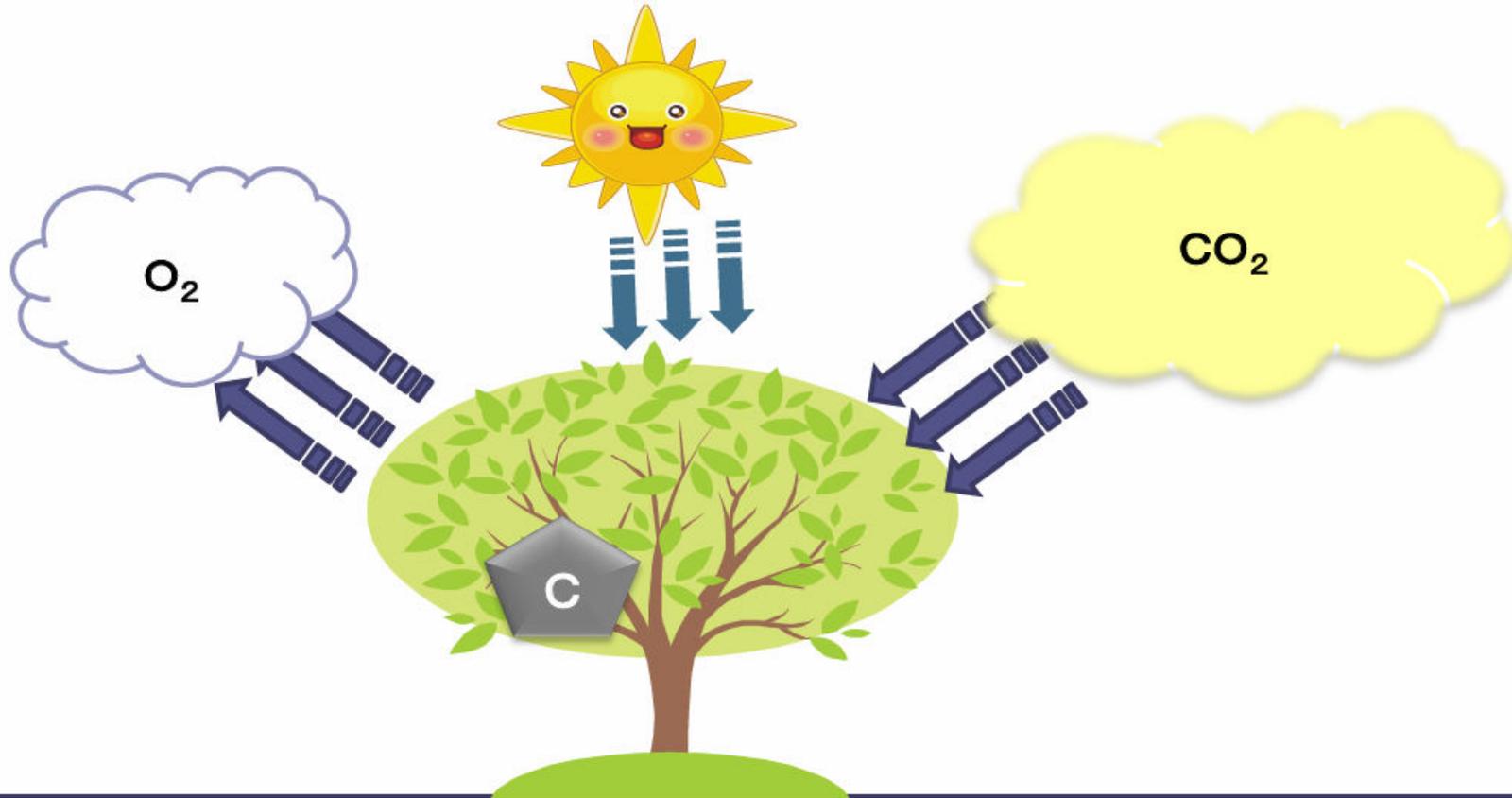




食卓から地球を冷やそう

# バイオ炭農地埋設でCO<sub>2</sub>削減

その地球温暖化を引き起こすCO<sub>2</sub>を  
植物は吸収してくれます





食卓から地球を冷やそう

# フルベジ バイオ炭農地埋設でCO<sub>2</sub>削減

しかし、植物は腐ったり、燃えたり  
すると、再びCO<sub>2</sub>を排出します

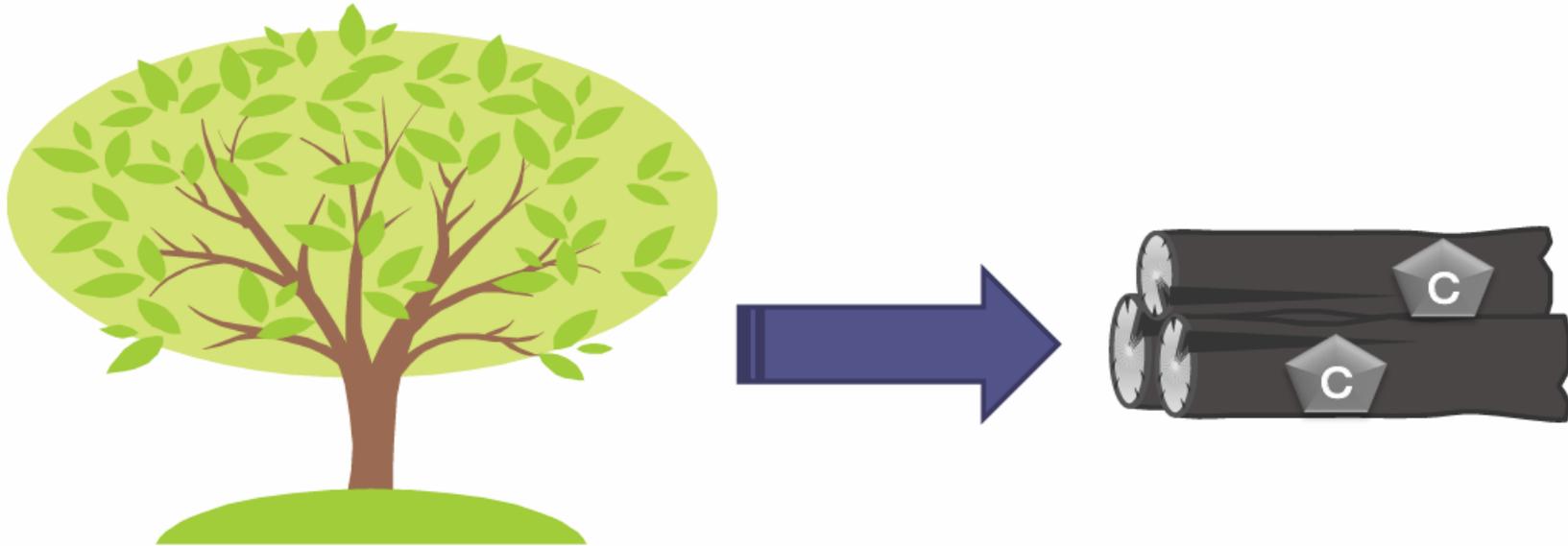




食卓から地球を冷やそう

# バイオ炭農地埋設でCO<sub>2</sub>削減

では、CO<sub>2</sub>を吸った植物を炭にして  
固めてしまえばどうでしょうか

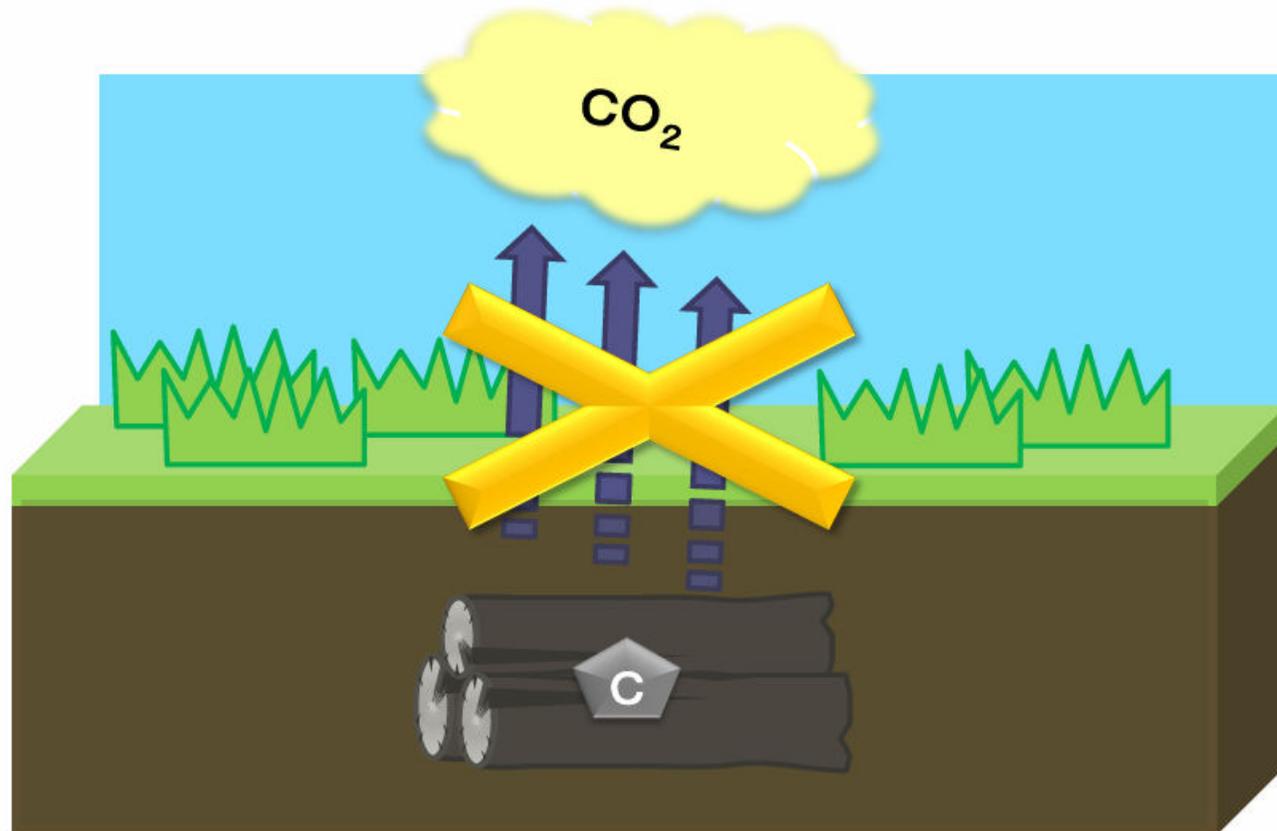




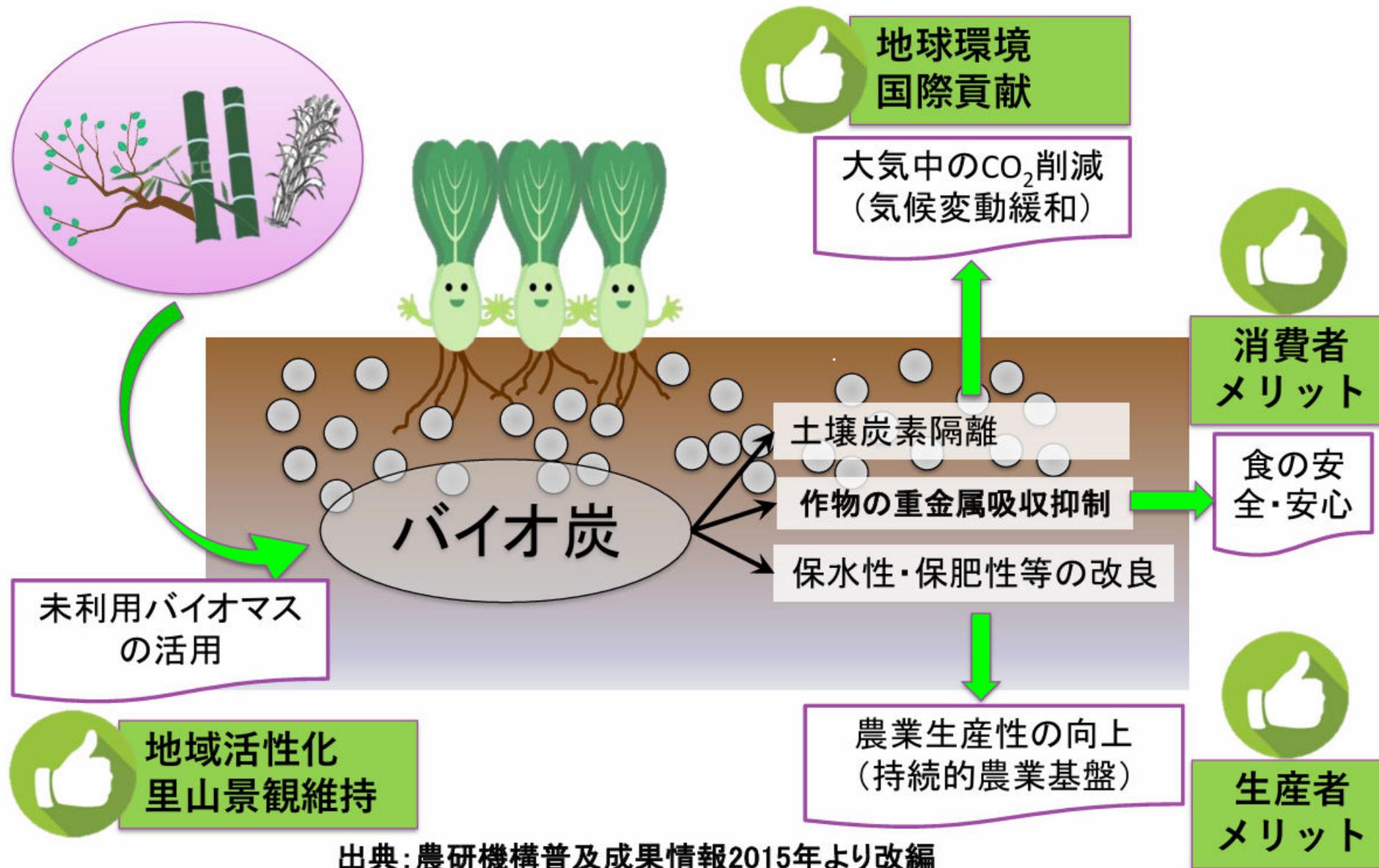
食卓から地球を冷やそう

# フルベジ バイオ炭農地埋設でCO<sub>2</sub>削減

CO<sub>2</sub> は排出されません



# バイオ炭を用いた土壌改良と気候変動緩和の効用



出典: 農研機構普及成果情報2015年より改編

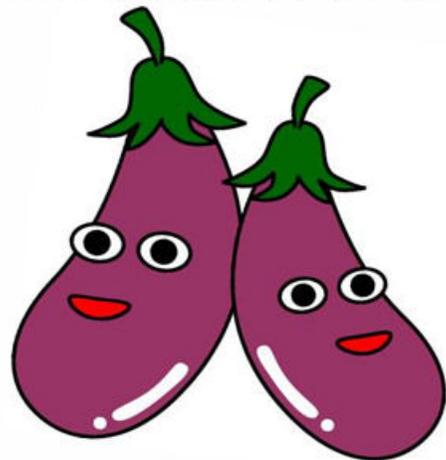
# カーボンマイナスプロジェクト

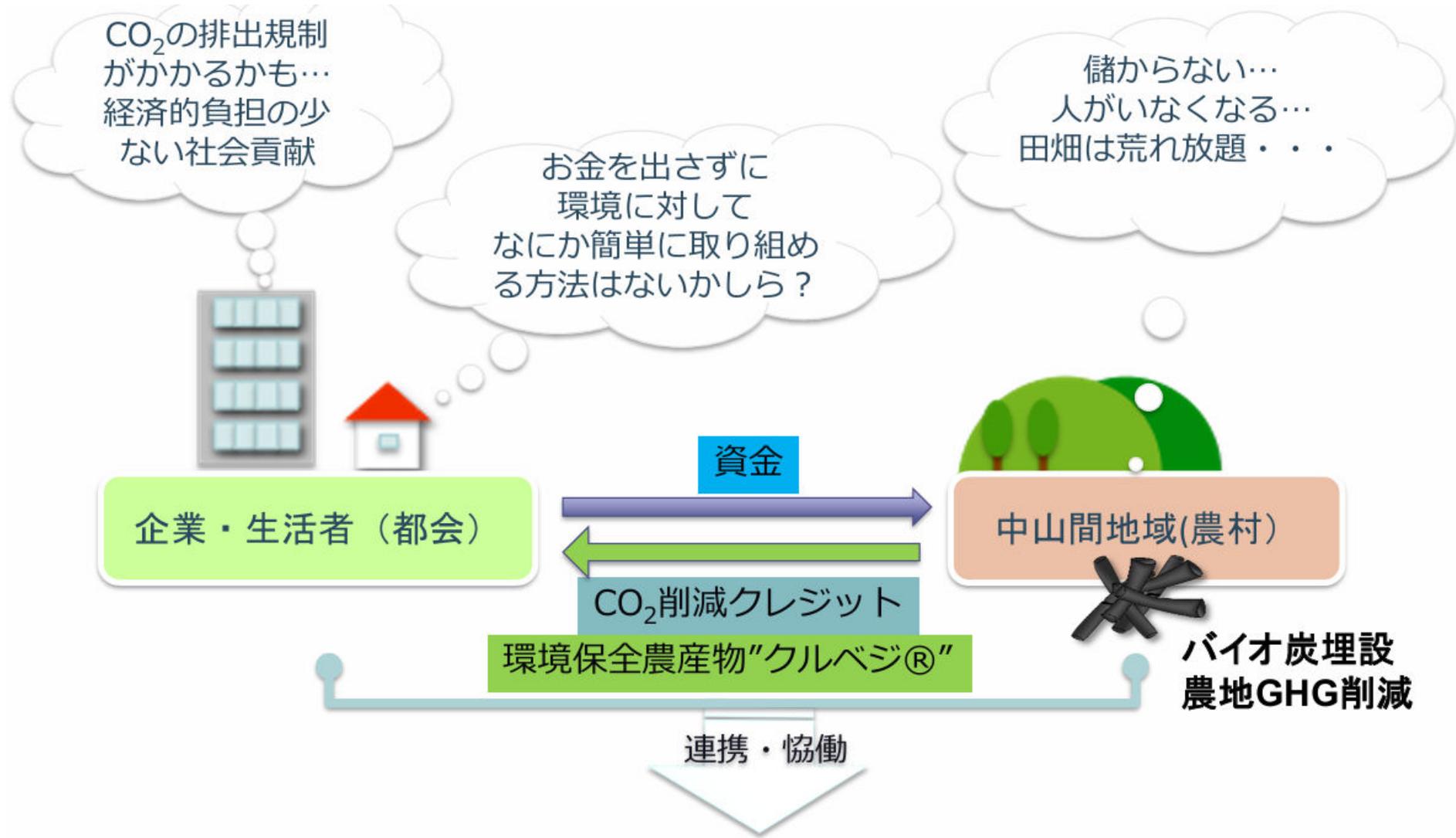
気候変動の緩和 →

農地GHG削減農法で、二酸化炭素の排出を抑えた農作物作り

地域振興 →

環境保全野菜としてブランド化し、都市から農村へのお金の流れを作る。

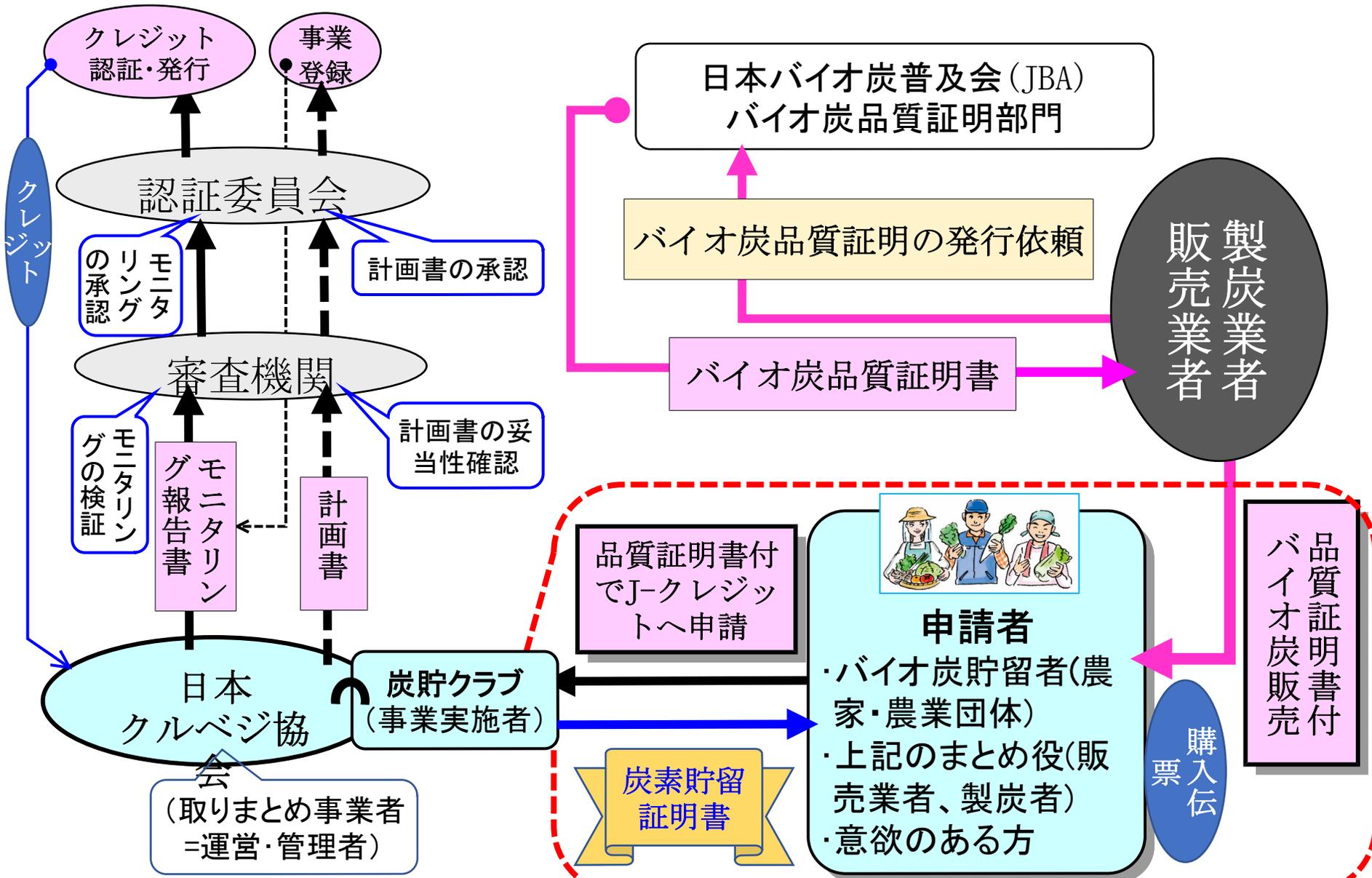


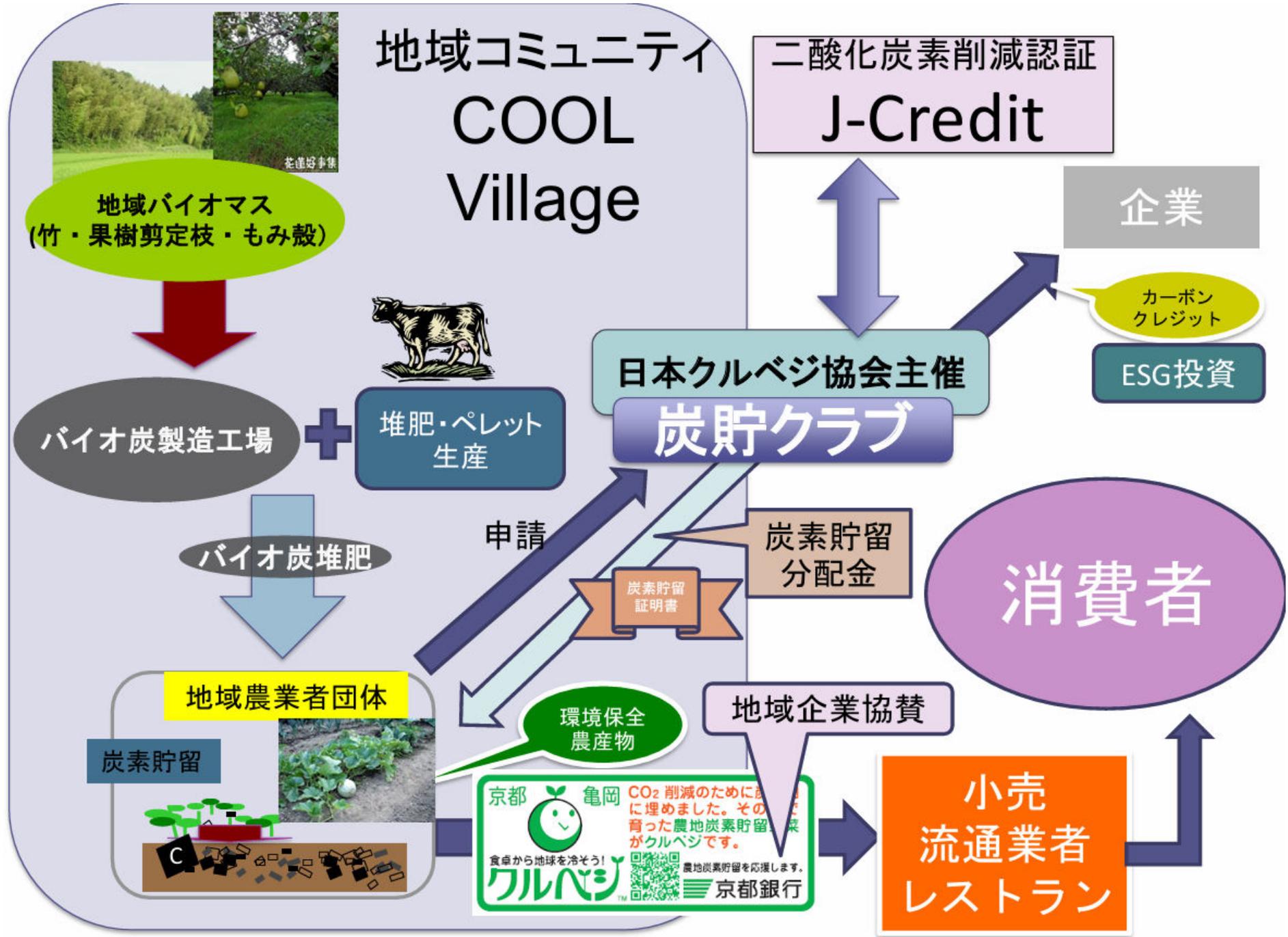


気候変動緩和（CO<sub>2</sub>削減）と  
地域振興（明るい農村）の両立

農村から消費者までの地域環境保全ブランド化

# J-クレジット制度での申請の流れ





## 地域ブランドの創成

### △△県バイオ炭環境保全協議会



# 無印良品(銀座店) 店頭



# 京急百貨店野菜売り場



# 京阪百貨店内野菜売り場(林田商店)



# 京阪百貨店内野菜売り場(林田商店)



# 京阪百貨店内野菜売り場(林田商店)



# 京阪百貨店内野菜売り場(林田商店)



- 〈2025年売上〉
- ・岡山の農業グループ 350万円
  - ・秋田のリンゴ農家 100万円
  - ・福井のさといも農家 70万円



# お酒で美味しく解決できる 環境問題



クールライス山田錦100%使用  
**純米大吟醸酒**  
亀岡クールベジ育成会



1本あたり  
1.83kgのCO<sub>2</sub>を削減

清酒 720ml 詰

飲むだけでエコ

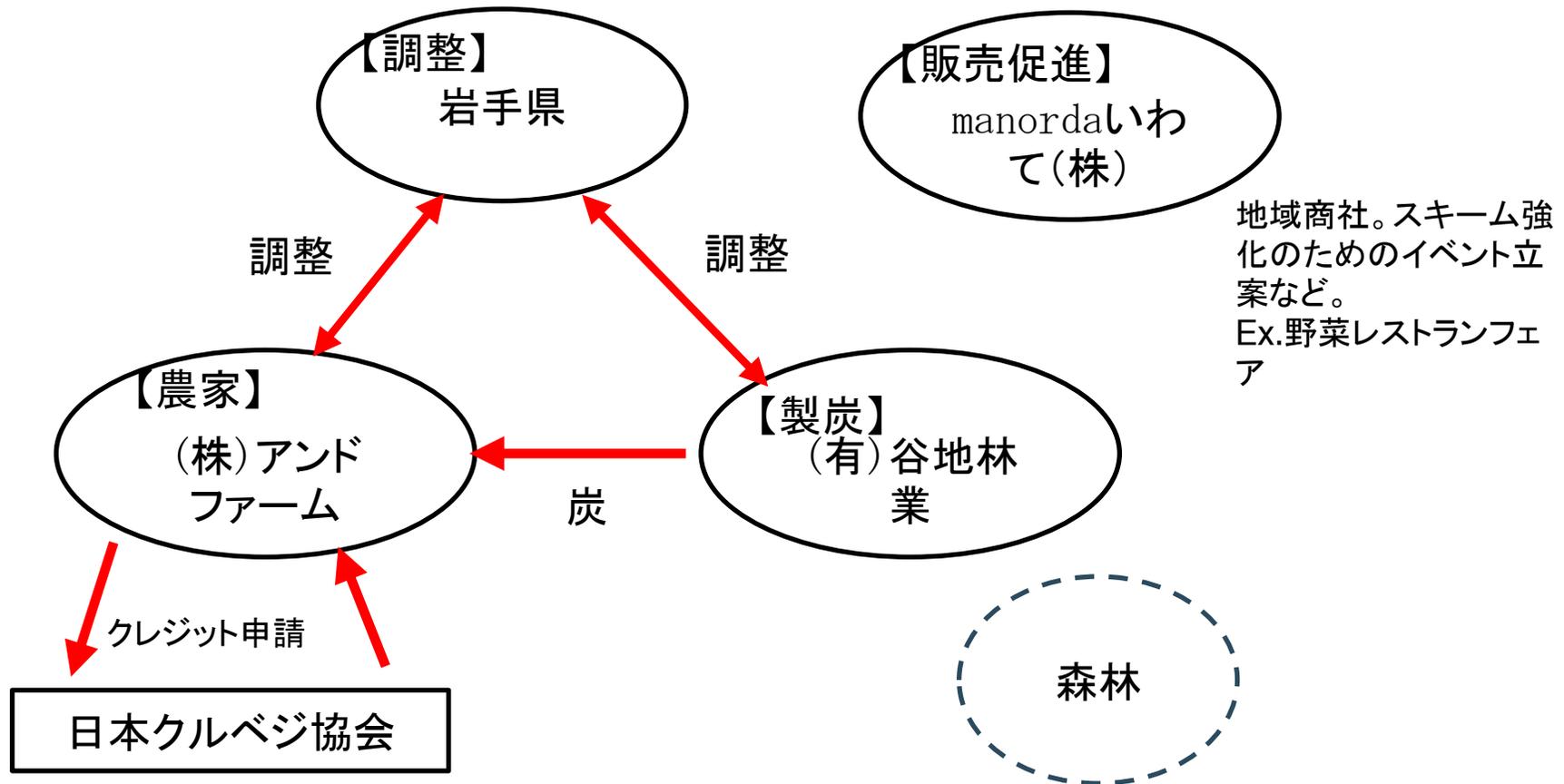
祝・第十四回木質炭化学会大会@明星大学  
環境のことは考えても  
行動できないあなたへ！

製造年月

# 「仕組み」を作った例

【岩手県内での事例】

行政（岩手県）がけん引。 官・農・林・商が連携。



ご清聴ありがとうございました。

