

取組の概要

取組の概要 : アスパラガスの産地化の推進
 計画作成主体 : 周桑地区農業再生協議会
 対象品目 : アスパラガス (産地面積:16.7ha)
 主な取組主体 : 周桑農業協同組合
 成果目標 : 販売額の10%以上の増加(総販売額)
 助成金の活用 : 生産支援事業 (パイプハウス資材の導
 入状況 導入)

ポイント

パイプハウスの導入を支援することにより、地域の基幹作物であるアスパラガスの規模拡大と新規参入を推進し、販売額10%以上の増加を実現する。

地区の概要



産地の現状と目標

〈現状 : H25~27年度平均〉

産地面積 : 14.2ha
 農業者数 : 91名
 販売額 : 255,884千円

〈目標 : H31年度〉

産地面積 : 16.7ha
 農業者数 : 108名
 販売額 : 300,934千円



推進体制

地域の関係者(愛媛県東予地方局、西条市、周桑農業協同組合)が連携して、規模拡大、新規参入の支援を行うことにより、事業を推進。

地域における独自の取組

〈主な取組〉

周桑農業協同組合のアスパラガスブランド「みどりのささやき」やJA直売所「周ちゃん広場」を活用して、更なる認知度向上や新たな需要開拓等の活動を展開。

〈県・市町村単独事業〉

活用予定なし。

事業効果

- 単位面積当たりの販売額が特に高いアスパラガス(地域の主要36品目中5位)の生産量等を拡大。
- 生産量、販売額の増加により、アスパラガスの産地形成を推進。
- 生産量増加に伴いブランド化を推進。

~アスパラガスの販売額~

