

## 取組の概要

取組の概要 : 施設愛媛果試第28号の産地化の推進  
 計画作成主体 : 伊予市農業再生協議会  
 対象品目 : かんきつ (愛媛果試第28号)  
 (産地面積: 30.0ha)  
 主な取組主体 : えひめ中央農業協同組合  
 成果目標 : 販売額の10%以上の増加 (総販売額)  
 助成金の活用 : 生産支援事業 (ハウス資材の導入)  
 状況

## ポイント

既設ハウスの雨水侵入防止のための谷樋の設置及び耐久性・保温性向上のための被覆資材の導入を支援することにより、地域の基幹品目である愛媛果試第28号の品質向上と規模拡大を推進し、販売額10%以上の増加を実現する。

## 地区の概要



愛媛県伊予市  
 伊予・中山・双海地区 (えひめ中央農業協同組合管内)

## 産地の現状と目標

〈現状 : H27年度〉

産地面積 : 25.33ha  
 農業者数 : 154名  
 販売額 : 198,136,300円

〈目標 : H31年度〉

産地面積 : 30.00ha  
 農業者数 : 154名  
 販売額 : 234,665,969円



## 推進体制

地域の関係者 (愛媛県中予地方局、伊予市、えひめ中央農業協同組合) が連携して、技術指導、規模拡大の支援を行うことで、事業の推進を図る。

## 地域における独自の取組

〈主な取組〉

- ハウスの被覆資材を巻き上げることにより、雨水を遮断し、土壌乾燥させることにより品質管理を徹底する。
- 高収益に繋がる「紅まどんな」ブランドのさらなる普及に向けたPR活動を展開する。

〈県・市町村単独事業〉

- 愛媛県単独事業として雨よけハウスの設置を支援する。

## 事業効果

- 単位面積当たりの販売額が特に高い愛媛果試第28号 (地域の主要53品目中13位) の生産量等を拡大する。
- 生産量、販売額の増加により、愛媛果試第28号の産地形成を推進する。
- 生産量増加に伴いブランド化を推進する。

### ～愛媛果試第28号の販売額～

