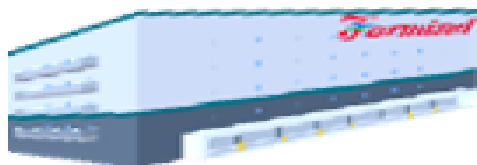


展示内容 (ブース番号①⑥)



・産地型の高機能冷蔵倉庫



・国内14拠点の青果センターを完備



・ブロッコリー大規模栽培により育苗～出荷まで自社で実施

◆ 自社の特長・強み・実績

- 青果センターを全国展開、全国規模のコールドチェーンネットワーク構築
- 青果センターから1,600以上の納品先へ365日配送
- 青果物に最適な温度管理により品質劣化を防ぎ、品質確保・食品ロス削減
- JAとの提携で国産青果物ネットワークの強化

◆ 交流会参加の目的

- 高機能冷蔵庫を設置(500PL)、物流効率化・小分け包装・貯蔵保管を実現し、生産者の手取り向上と実需者のリスクヘッジを目的に捉え、消費者まで安心してお届けする事を周知し利用推進を図るため。
- 国内最大の農業事業を展開。超大規模な農業生産の事業運営力・ノウハウを生かし農業法人を急拡大。国内量販店300社以上口座開設による、販売機会を増やせることが可能。
- 青果物流通の川上から川下までを自社独自に完備している事で、生産者、実需者、当社など三者間で関係強化を図り、定時・定量・安定供給を共に目指していきたい。

会社概要

組織名：株式会社ファーマインド
〒101-0024

住所東京都千代田区神田和泉町1番地 神田和泉町ビル

TEL：03-5821-7676 FAX：03-6866-0255

URL：http://www.farmind.co.jp/

支援（種苗・資材・包材・機械・IoT・金融・研究、行政、その他）