

園芸作物に関する海外市場ニーズ

～ 農 林 水 産 食 品 輸 出 基 礎 編 ～



中 正宏 (Naka Masahiro)

- ・ 1978年生まれ
- ・ 仙台市出身 46歳
- ・ 妻・息子の3人家族
- ・ 趣味：ソフトテニス



- 株式会社KM International
 - 代表取締役
- 独立行政法人日本貿易振興機構（JETRO）
 - 輸出プロモーター事業専門家（農林水産・食品分野）
- 独立行政法人中小企業基盤整備機構（中小機構東北）
 - 国際化支援アドバイザー
- 経済産業局（東北）
 - JAPANブランド育成支援等事業審査委員
- 農林水産省GFP農林水産物輸出プロジェクト専門家
- 国税庁日本産酒類輸出コンソーシアム専門家





- ① **日本製品はどこなら売れる？** … 海外での日本産食品ニーズについて
- ② **日本の食品はどこでも輸出できるの？** … 各国の食品規制と輸出入ルールについて
- ③ **自社製品はそもそも国外でニーズはあるの？** … 選ばれている商品の特徴
- ④ **自社商品の強みの見つけ方** … ヒントは意外なところに！ 海外バイヤーからよくある質問

① 日本製品はどこなら売れる？

海外での日本産食品ニーズについて



日本食は世界各国で支持されている

	香港	台湾	中国	韓国	タイ	インド
四季の風景 / 自然	20.3%	23.9%	20.9%	17.3%	21.8%	22.3%
日本食	29.3%	22.4%	8.7%	30.3%	23.7%	17.9%
治安が良い	12.9%	8.0%	2.9%	6.6%	13.1%	14.7%
商品の質が高い	16.1%	13.8%	14.1%	8.9%	11.5%	17.2%
歴史 / 文化	13.9%	15.9%	21.3%	7.5%	10.8%	13.5%
漫画 / アニメ	7.1%	15.5%	21.7%	27.8%	18.9%	14.0%
その他	0.5%	0.4%	10.5%	1.7%	0.3%	0.5%

	インドネシア	アメリカ	イギリス	オーストラリア	ベトナム	マレーシア
四季の風景 / 自然	21.6%	19.3%	21.1%	21.6%	22.8%	20.4%
日本食	21.1%	23.3%	21.4%	24.1%	22.2%	24.8%
治安が良い	9.0%	11.5%	11.9%	12.4%	8.1%	11.8%
商品の質が高い	12.4%	12.3%	12.1%	12.4%	9.8%	14.2%
歴史 / 文化	11.5%	27.4%	27.3%	20.6%	10.6%	13.0%
漫画 / アニメ	23.9%	4.8%	5.5%	8.5%	25.4%	14.7%
その他	0.6%	1.3%	0.6%	0.4%	1.1%	1.1%

参照：アウンコンサルティング調べ

2023年の農林水産物・食品 輸出額 国・地域別

農林水産省
輸出・国際局

順位	2023年1-12月（累計）							2023年12月（単月）				
	輸出先	輸出額 （億円）	金額 構成比 （%）	前年 同期比 （%）	輸出額内訳（億円）			輸出額 （億円）	前年 同月比 （%）	輸出額内訳（億円）		
					農産物	林産物	水産物			農産物	林産物	水産物
1	中華人民共和国	2,376	17.5	▲ 14.6	1,493	273	610	159	▲ 32.4	125	24	10
2	香港	2,365	17.4	+13.4	1,334	14	1,016	205	▲ 11.7	125	2	79
3	アメリカ合衆国	2,062	15.2	+6.4	1,383	67	612	196	+24.3	134	6	56
4	台湾	1,532	11.3	+2.9	1,161	41	330	192	▲ 7.4	142	4	46
5	大韓民国	761	5.6	+14.1	497	35	228	87	+14.1	52	3	32
6	ベトナム	697	5.1	▲ 3.7	452	7	238	73	▲ 3.1	45	1	27
7	シンガポール	548	4.0	▲ 1.1	453	6	88	53	+4.9	44	1	9
8	タイ	511	3.8	+0.9	256	10	245	46	+8.4	28	1	18
9	オーストラリア	310	2.3	+6.2	267	3	40	27	+0.2	23	0.3	3
10	フィリピン	306	2.3	▲ 2.6	151	118	37	22	▲ 23.5	12	8	3
-	E U	724	5.3	+6.4	618	19	87	68	+19.3	57	2	9

※財務省「貿易統計」を基に農林水産省作成

② 日本の食品はどこでも輸出できるの？

各国の食品規制と輸出入ルールについて



事例①

各国の輸入規制など



事例②

衛生認証



食品輸出お役立ちサイト

■ 海外輸出規制プラットフォーム（特に添加物など）

<https://yushutukisei.com/>

■ 品目・国別に輸入規制・手続き（ジェトロ）

<https://www.jetro.go.jp/industry/foods/exportguide/country/>

■ 国・地域別マーケティング情報（ジェトロ）

<https://www.jetro.go.jp/industry/foods/marketing/>

■ 農林水産物・食品の輸出支援ポータル

<https://www.jetro.go.jp/agriportal/>

■ 農林水産業輸出力強化戦略（官邸HP）*各国の市場や日本産食品輸出状況、戦略ポイントなど

<https://www.kantei.go.jp/jp/singi/nousui/yushutsuryoku.html>

■ ジェトロ輸出協力企業リスト

https://www.jetro.go.jp/industry/foods/trading_company_list.html

③ 自社製品はそもそも国外でニーズはあるの？

選ばれている商品の特徴



キーワード①

伝統・歴史・文化

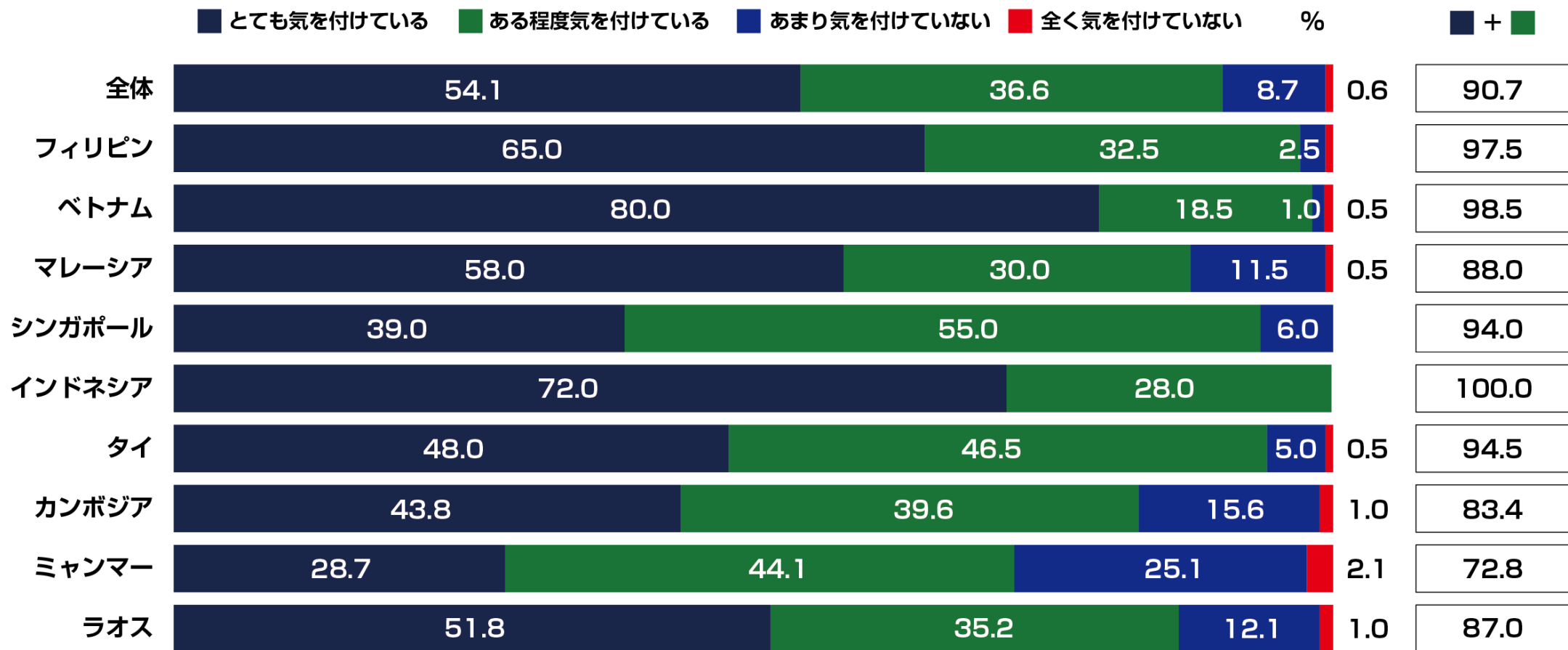


キーワード②

体に良いもの



健康に気を配っている国って？



参照：ジェトロ調べ

キーワード③

商品ストーリー



キーワード④

〇〇に合う △△



ターゲットの絞り込み

④ 自社商品の強みの見つけ方

ヒントは意外なところに！ 海外バイヤーからよくある質問



海外バイヤーからの質問

- ① 貴社の製品の**開発ストーリー**を教えてください。なぜその商品を買りたいのですか？
- ② 製品の**差別性・こだわり**について。貴社の製品が特に優れている点を教えてください。
どのような点にこだわって生産されていますか？
- ③ 製品生産者。貴社の製品は**誰によってどのように**作られていますか？（材料も含めて）
- ④ 顧客。貴社の製品を買ってくれるお客様は**どのような方たち**ですか？
また、**お客様の声**などがありましたら教えてください。
- ⑤ 貴社は**いつ、どこで**創業されましたか？**創業者のストーリー、想いや歴史等**あれば教えてください。
- ⑥ 生産工場。貴社の商品は**どのような環境で**作られていますか？
また、工場の認証などがあれば教えてください（HACCP、ISO、GAPなど）
- ⑦ **価格戦略**。どのような価格設定を行っていますか？自社が（他社と比較して）
どのような**ポジション**にいるか教えてください。

ご清聴頂きありがとうございました

株式会社KM International

中 正宏（代表取締役）
Masahiro Naka (Director)

Mail: jasvi0918@gmail.com
Mobile(Whatsapp): (+81) 080-5847-0918
LINE: vn20090918



KM INTERNATIONAL
TRADING & CONSULTING

