

地方産品魅力発信ライブコマース事業（広島・岡山・愛媛）

- ・広島県、岡山県から3日間計5回のライブコマース中継を行い、**広島・岡山・愛媛3県の産品の魅力と観光・文化の魅力をシンガポール消費者に直接発信した。**
- ・地域ならではの牡蠣加工品、柑橘商品等の商品を、中継地の名所や農園などから紹介し、食を通じた地域活性化に取り組んだ。
- ・3日間5中継で**SGD50,711（約640万円）の売上**となり、青果物（ぶどう）、牡蠣加工品、ラーメン、お好み焼きセット・ソース、プレミアムみかんジュース等が好評。

〈実施概要〉

※1シンガポールドル=126.06円として計算

実施期間： 2026/8/28(金)～2026/8/31(日)（3日間、5中継）

配信場所： 広島県（①潮待ちホテル（古民家宿）、②安芸グランドホテル、③オタフクソースキッチン）
岡山県（④ブドウ園、⑤三宅商店カフェ工房 土屋邸）

販売商品： 全37事業者、全105商品（広島48、岡山29、愛媛28）



鞆の浦観光紹介（潮待ちホテル）



宮島観光紹介（安芸グランドホテル）

ライブコマース配信画面

事業者様出演の配信様子

〈実績・成果〉

- ・ 3日間（計5中継）のライブコマース配信で、**3,518点を販売、売上SGD50,711（約640万円）を達成。**
- ・ 37事業者中、**21事業者が出演**し、シンガポール視聴者へ直接訴求。
→**事業者が出演した商品の方が売上げが良い傾向にあり、顔が見える販売方法の訴求力が示された。**
- ・ ぶどう園場から生産者へのインタビューを交えた中継、キッチンでのお好み焼き調理実演等、**臨場感もって商品の魅力を伝える中継**や宮島に見える施設、倉敷の美観地区施設等、**“実際に訪れたい”というインバウンド意欲を喚起**する場所から中継を行った。
- ・ 主な商品の販売状況は以下の通り。

【販売個数上位5位】

- ① 笠岡ラーメン 100点（完売）
- ① 松山きざみあげ 100点（完売）
- ③ けずりかまぼこ 99点
- ④ 冷凍カキフライ 94点
- ⑤ おたふく焼きそば（ソース味） 82点
- ⑤ タコのつまみ天 82点

【売上上位5位】

- | | |
|-------------------|-----------------|
| ① 晴王シャインマスカット700g | SGD4,026（約51万円） |
| ② ピオーネ500g×2房 | SGD2,880（約36万円） |
| ③ 冷凍カキフライ | SGD2,444（約31万円） |
| ④ だしパック“五穀蔵だし” | SGD2,196（約28万円） |
| ⑤ どり焼き「三社丸」 | SGD1,652（約21万円） |

※ 1 シンガポールドル=126.06円 として計算

【完売商品（19商品）】

柑橘系：アイスゼリーみかん（40点）、ゆずハニードリンク（30点）、のむ柚子酢（24点）プレミアムみかんジュース（15点）

牡蠣加工品：牡蠣もなか味噌汁（30点）、牡蠣オリーブオイル漬け（20点）

お好み焼き関連：お好み焼きセット（48点）、オタフクソース（36点）、イカ天いり天かす（30点）

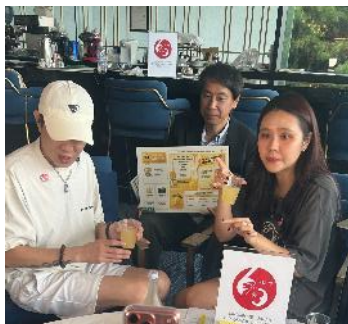
ラーメン：笠岡ラーメン（100点）、ばくだん屋つけ麺セット（50点）

菓子：いりこせんべい（50点）、プリン（抹茶、チョコ（各40点））、恋衣せんべい（柚子、ピーナツ、しょうが（各24点））

だし・その他：松山きざみあげ（100点）、真鯛の白だし（40点）



中継① 鞆の浦 古民家宿



中継② 宮島眺望ホテル



中継③ オタフクソースキッチン



中継④ ブドウ園場



中継⑤ 倉敷美観地区施設