

③ 商談機会の提供：国内商社マッチング

食品商社マッチングin四国2024（開催日2024年9月27日）

対象品目：農林水産物・食品全般（四国地域の生産者・事業者）

会場：高松商工会議所会館大ホール

参加者：国内商社11社、食品サプライヤー59社（うち徳島県企業12社）



参加者の声

- ✓ 国内商社との商談なので、輸出実務に不慣れでも参加できた。
- ✓ 気になる海外マーケットの情報が知れた。
- ✓ 新規輸出につながる交渉ができた。
- ✓ 規制・認証対応の必要性が実感できた。
- ✓ 自社の輸出商品についての意見が聞けた。（価格設定、賞味期限、添加物など）

③ 商談機会の提供：海外バイヤー視察・商談会事業

米国バイヤー招へい視察・商談会事業（開催日2024年9月9日～11日）

対象品目：ユズおよびスダチ

視察先：徳島県内の生産者、果汁製造事業者、販売事業者

参加者：米国バイヤー1社、徳島県内事業者5社



バイヤーからの声

- ✓ ユズ果汁の人気はかなり高く、来年度は100トン超の果汁を輸入したい。
- ✓ 米国市場で流通するかんきつ類は種類が限られており、未知の魅力的な商品を開拓したい。
- ✓ 日本の原風景が感じられる本物の商品を米国で提供したい。
- ✓ 自国の規制対応などはアドバイスできる。

③商談機会の提供：海外見本市

SIAL Paris 2024（開催期間2024年10月19日～23日）

出展者数：約7,500社、場者数：約285,000万人（2024年実績）

会場：フランス パリ（Paris Nord Villepinte）

対象分野：加工食品、冷凍食品、飲料、菓子、食器、厨房機器等



現地で聞かれた声

- ✓ 「ユズ」という日本語が現地でかなり浸透しており、注目度はかなり高かった。
- ✓ 賞味期限は最低1年が望ましい。
- ✓ パウダーの商品があれば購入したい。
- ✓ 青果はどこで手に入るのか教えて欲しい。

参考：海外見本市

海外見本市にジャパンパビリオンを設置し、出展者と来場バイヤーとのマッチングを支援

<ジャパンパビリオン出品のメリット>

- ✓ 多様な国・地域から集まる有力バイヤーとの商談機会の提供
- ✓ 「ジャパンパビリオン」としての好位置確保や手続き代行
- ✓ 一部費用補助による出展コストの低減
- ✓ ジェトロ専門家による事前アドバイスやバイヤー誘致等の支援

ジャパンパビリオンを設けている主な見本市

Seafood Expo Global【バルセロナ】（水産物）	Seafood Expo Asia 2024【シンガポール】（水産物）
SIAL Shanghai【上海】（食品全般）	SIAL Paris【パリ】（食品全般）
NRA Show【シカゴ】（食品全般）	Winter Fancy Food Show【ラスベガス】（食品全般）
THAIFEX【バンコク】（食品全般）	Sirha【リヨン】（食品全般）
FOOD TAIPEI【台北】（食品全般）	BIOFACH【ニュルンベルク】（オーガニック食品）
Summer Fancy Food Show【ニューヨーク】（食品全般）	Gulfood【ドバイ】（食品全般）
Food Expo PRO【香港】（食品全般）	Seafood North America【ボストン】（水産物）



ジャパンパビリオンの様子

④ 専門家による伴走型支援：輸出プロモーター・新輸出大国コンソーシアム

輸出ビジネスに精通する専門家が最大3年間ハンズオンで輸出支援を行います

審査

マーケット情報収集

輸出戦略策定

見本市等同行
商談同席

商談フォローアップ

契約締結支援

継続受注支援



ハンズオン支援

企業訪問
電話・メール
オンライン面談
海外出張に同行



海外事業計画の作成

企業が置かれている状況・強みや弱み・課題

パートナー

S Strength
W Weakness
O Opportunity
T Threat

分析

3C分析 4P分析 PEST分析

ビジネス機会を発見



認証の取得

パートナー

⑤ 輸出支援機関の紹介：新輸出大国コンソーシアム支援機関連携事業

徳島県内の事業者様の輸出・海外進出事業を促進すべく、徳島県内の支援機関による連絡会議を定期開催



参加支援機関

- ・ 徳島県
- ・ 徳島県産業国際化支援機構
- ・ 徳島商工会議所
- ・ 阿波銀行
- ・ 徳島大正銀行
- ・ 農林水産省中国農政局
- ・ 日本政策金融公庫
- ・ 日本貿易振興機構
- ・ 日本貿易保険
- ・ 国際協力機構
- ・ 中小企業基盤整備機構