

日本青果物輸出促進協議会に入会しませんか!!!

- 私たちは、**一般社団法人 日本青果物輸出促進協議会**です!!
- 私たちは、**農林水産大臣から輸出促進の品目団体として認定**されている団体です!!
- 私たちは、**あなたの輸出を支援・応援**します!!

入会すると、次のメリットがあります。

★農林水産省が青果物の**輸出促進のために実施する各種補助金**が**利用**できます。[hinmoku_dantai-2.pdf \(maff.go.jp\)](https://www.maff.go.jp/hinmoku_dantai-2.pdf)

- ① 輸出ターゲット国の市場調査・規制調査
- ② 海外におけるジャパンブランドの確立
- ③ 業界関係者共通の輸出に関する課題解決に向けた実証等
- ④ 海外における販路開拓活動
- ⑤ 輸出促進のための規格の策定・普及
- ⑥ 国内事業者の水平連携に向けた体制整備
- ⑦ 輸出手続きや商談等の専門家による支援
- ⑧ 新規輸出国開拓に向けた調査及び輸送試験



★会員には**輸出に係る様々な業界の方がおり、幅広いネットワーク**が**活用**できます。

https://jpfruit-export.jp/pdf/files/20230620,JFEC_member.pdf

★協議会が行う**輸出拡大のためのイベントに参加**できます。

- 海外における国産青果物のPR
- 国内外における展示会
- 海外のバイヤー等と商談会
- 青果物輸出に係るセミナー



なぜ青果物の輸出を促進するのか？

●青果物の輸出の状況

・青果物の2023年の輸出金額は、**441億円**で過去最高額を記録しました。このうち、**果物が約7割、野菜が約3割**を占めています。

●どうして、青果物の輸出促進なのでしょう。

・我が国の人口は減少傾向で推移していきます。つまり、**国内需要や市場は縮小**していくということです。

・従来どおり、**農業生産の維持拡大を図る**ためには、**新たな市場が必要**になるということです。

・**輸出のメリット**は、①国内価格の下支えが可能となり、農業所得が安定すること、②市場が拡大すれば、生産現場で規模拡大の意識が高まることが挙げられます。



●我々は、皆様のお悩みを解決します。

・**生産者**: どうしたら輸出ができるようになるのか？

・**輸出事業者**: 輸出に取り組む生産者は、どこにいるのか？

輸出先のバイヤーとのコンタクトと輸出先国の規制のクリアをどうするのか？

・**海外で小売店舗を展開する事業者**

リレー出荷や旬の青果物を継続的に安定的に販売するために産地との連携はどうか？

私たちが、どんな取組をしているのか紹介します。

1. 海外における国産青果物のPR

- 海外における日本青果物の展示や試食会、SNS等を活用した日本産青果物のPR、日本産果実マークを使用した偽装防止対策やプロモーションの実施により、日本産青果物のブランドを確立。



海外（ドバイ）における
日本産果物の展示



日本産果実マークによるPR



SNSを活用した日
本産青果物PR

2 国内外における展示会への参加

- 販路拡大に向け、国内で産地と輸出事業者、海外で輸出事業者と現地バイヤーをマッチングするための商談を実施



フルーツロジステカ（ベルリン）に出展して商談



食品輸出EXPOに出展・商談

青果物輸出についてご相談ください。

●輸出は輸出のプロに任せましょう。

・輸出に取り組むには、輸出の流れを正しく理解している「**輸出拡大のプロ**」

の活用が必要です!!

・販路開拓展示会出展等)からスタートしては、うまくいきません!!



●現在、県輸出促進協議会、生産者、卸売関係者、輸出関係者等、様々な方々が加入しており、**総数99会員**（令和6年10月現在）となっています。



●**これから輸出に取り組もうとする皆さま!!**
是非、本協議会に参加して一緒に活動しませんか!!

●**興味のある方は、本協議会のHPを御覧ください。**
ご連絡をお待ちしています。

連絡先

一般社団法人 日本青果物輸出促進協議会

〒100-0011

東京都千代田区内幸町1丁目2番1号

日土地内幸町ビル2階

電話：03(3502)3033

E-mail:inquire@jpfruit-export.jp

URL : <http://jpfruit-export.jp>

