

＜事業者の概要＞

1. 所在地：山口県萩市東浜崎町9-1
2. 代表者：代表取締役 井上 光治
3. 主な品目：ふりかけ（しそわかめ）、レトルト食品（おかゆ、おじゃ、ぞうすいスープ、味噌汁）、お茶漬け、ドレッシング、まぜごはんの素、海産物等。
4. 主な輸出先国・地域：香港、EU（イギリスを含む）、オーストラリア、台湾 等。
5. 事業概要：1871年創業。1980年に水産加工品の製造・販売。
主力商品であるソフトふりかけ「しそわかめ」を商品化。海外には2009年から輸出。

【輸出の取組内容】

- 2009年 台湾、シンガポールへスポットでの輸出。
- 2017年 香港、台湾向けに「おかゆ（かにスープ仕立て）」等の輸出を開始。
- 2018年 経済産業省「地域未来牽引企業」認定（選定理由の一つとして海外への販路開拓）
- 2020年 コロナ禍によりオンライン商談を開始し、ドバイやドイツへの輸出に繋がる。

【取り組み経緯】

- 国内市場規模の縮小が想定されることから、比較的距離も近いアジアを中心とした海外への販路開拓を検討。
- 2016年、上海領事館で開催された「山口県食と観光PRイベント」に参加をし、それを機に継続的な輸出を開始。

【課題と対応方法】

- 輸出相手国の食品規制への対応
→ 輸出国の食品規制に対応するため、現地バイヤーとの連絡を密にしなが、新たな商品開発などへの対応を行っている。
- 輸出における衛生管理への取組
→ 今後世界各国の衛生基準を満たすため、ISO22000等の国際認証の取得に取り組み、社内全体で運用できる体制の構築を図る。
- 輸出先国の多様化する食文化への対応
→ ビーガンやベジタリアンなどに選ばれる商品の開発。

【今後の事業展開】

- ✓ 海外の飲食店（レストラン等）向け業務用商品の販売拡大。また現地スーパー（ローカルスーパー）のニーズに合わせた家庭食用商品の商品開発・価格設定と販売促進。
- ✓ 地域の活性化を目的として、商社を通じた輸出ルート以外に、地元山口県（萩市）の他商品等と連携した輸出等の取組を模索。



しそわかめ
(主力商品)



おかゆ
(かにスープ仕立て)



井上商店本社

【実績】

輸出金額増減割合(%) (基準値:2018年)		輸出国・地域割合(%)2020年	
2019年	340	香港	41
2020年	617	EU	13
		オーストラリア	11
		その他	35