

輸出支援専門家・輸出企業から学ぶ

農林水産物・食品の輸出入門セミナー

これから挑戦する輸出のイメージを描き、最初の一步を踏み出すための情報やビギナーの悩みの解決に繋がるヒントを、事例や経験談から紹介します。

参加
無料

2023.9.14

木

13:30~15:30

- ・ 対面会場：岡山市北区下石井1-4-1 岡山第2合同庁舎 10階会議室A・B ※1,2
- ・ オンライン：ZOOM ※3

ハイブリッド開催！お申込みから参加方法をお選びください。

01 なぜいま輸出なのか？

- ・ 輸出マーケットの概況と輸出に期待できる効果
- ・ 輸出の仕組み・取り組み方（8つのステップ）
- ・ 輸出に必要な心構えと準備



講師：中 正宏
輸出コンサルタント

02 事例紹介（成功 / つまずき事例）

【登壇者】

- ① 有限会社 山本かまぼこ店（ハラル認証取得への挑戦等）
- ② 有限会社 永見（昆布の新規市場開拓等）
- ③ 渋谷レックス株式会社（日本産ワインの空港免税店開拓等）



03 パネルディスカッション

- ・ ハンディを克服した成功事例
- ・ マーケットインの発想
- ・ 商談用資料作成のコツ
- ・ 質疑応答

【登壇者】

中氏と上記02の登壇者

【参加対象】 農林水産事業者、食品事業者、行政担当者等
【主催】 農林水産省中国四国農政局（受託者：株式会社パソナ）
【お問い合わせ】 globalforce@psona.co.jp（金ヌリ・堂前）

- ※1. 庁舎1階で受付後、入館証を受領し庁舎北入口から入館をお願いします。
- 2. 会場には駐車場がありません。公共交通機関をご利用ください。
- 3. オンライン参加希望者にURLを個別案内します。

お申込み



対面 30名
オンライン 30名
締切：9/4(月)

左側のQRコード、
またはURLから
お申込みください。

登壇者プロフィール

01 中正宏氏（輸出コンサルタント）

株式会社KM International 代表取締役
JETRO食品輸出プロモーター事業専門家、中小機構東北国際化支援アドバイザー。13年間にわたる海外在住を経て起業。
海外在住中は外資系最大手国際物流企業にて国際貿易の経験を積み、現在はアジア諸国の企業に食品・飲料分野のジャパnbrandを売り込む活動に邁進中。



対面会場にて登壇

02① 有限会社 山本かまぼこ店

高知県室戸市。水産練製品製造業者。
シンガポールに2017年から、インドネシアに2021年から輸出を開始。ハラル認証取得、冷凍技術向上の取り組みから、ムスリム国家に輸出を拡大。海外展示会やフェア開催等、現地販売促進にも注力。



代表取締役 山本正幸氏

02② 有限会社 永見

北海道苫小牧市。出汁パック（小売用・業務用）、鰹節、出汁昆布、出汁のお茶の製造業者。
イギリスに2023年から輸出を開始。「健康」をキーワードに品質の良い商品を強みに展開し、ECサイト運営やインフルエンサーを活用したブランディングも実施。



代表取締役 桃井一元氏

02③ 渋谷レックス株式会社

福島県福島市。国内輸出商社。菓子・飲料等加工食品を世界に展開。ベトナムに2018年から、マレーシアに2019年から輸出を開始。その他8か国に輸出。経営資源の活用方法のひとつとして輸出に取り組み、現在売上げの3割を輸出から獲得。



専務取締役 渋谷崇司氏

※各事例企業(02①～③)はオンラインにて登壇予定



輸出アドバンスドセミナーも近日開催予定

輸出による販路拡大に向けて、商談会への準備、心構え、成約に結び付けるための工夫等をお届けします。