

中国四国地域における認定事業計画について(平成28年3月)

平成28年3月31日

認定した総合化事業計画(236件)については、対象農林水産物として野菜(27%)が高く、他地域に比べ水産物(14%)の割合が高い。

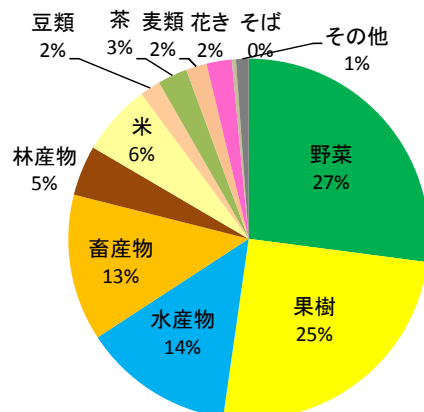
| 県名 | 総合化事業計画 | | | | | | | | | | | | | 研究開発・成果 利用事業計画 | 農林漁業 成長産業化 ファンド | | |
|----|----------|------------|-----------------------|----|---|----|----|-----|-----|-----|---|----|----|----------------------|-----------------------|-----|----|
| | 認定件数(累計) | | 今回の認定計画に使用する農林水産物(注1) | | | | | | | | | | | 認定件数 (累計) (注2) | 認定件数 (累計) (注2) | | |
| | (注3) | 今回の 認定数 | 野菜 | 果樹 | 米 | 麦類 | 豆類 | 畜産物 | 林産物 | 水産物 | 茶 | そば | 花き | | | その他 | |
| 鳥取 | 20 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 島根 | 13 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 岡山 | 51 | 3 | 1 | 1 | | | | | | | 1 | | | | | 1 | 2 |
| 広島 | 27 | 1 | 1 | | | | | | | | | | | | | | 5 |
| 山口 | 22 | | | | | | | | | | | | | | | 1 | 1 |
| 徳島 | 29 | | | | | | | | | | | | | | | | 1 |
| 香川 | 19 | | | | | | | | | | | | | | | | 1 |
| 愛媛 | 28 | | | | | | | | | | | | | | | | 4 |
| 高知 | 27 | 1 | 1 | 1 | | | | | | | | | 1 | | | | |
| 計 | 236 | 5 | 3 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | | 2 | 14 |

注1 複数の農林水産物を使用する事業者があるため、認定数と使用する農林水産物の合計数は合致しない。

注2 研究開発・成果利用事業計画及び農林漁業成長産業化ファンドの認定件数は、総合化事業計画認定件数の外数である。

注3 総合化事業計画認定件数(累計)は、事業実施期間が終了した認定を含む。(ただし、事業を取り止めた認定は除く。)

今回までの対象農林水産物の割合



六次産業化・地産地消法に基づく認定総合化事業計画一覧
(平成28年3月認定)

平成28年3月31日

| No. | 事業名 | 事業の概要 | 事業者 | | | 都道府県 | 市町村 |
|-----|---|--|-----------------|-------|-------|------|-----|
| | | | 申請者 | 共同申請者 | 促進事業者 | | |
| 1 | 自社栽培の広島県産大葉を使用した新商品の開発及び販売 | 本事業では、中国四国地方最大規模の大葉生産農家の強みを活かし、自社生産の大葉を原料とした付加価値のある加工品「大葉味噌」、「大葉塩だれ」、「大葉ときゅうりのキムチ」、「大葉茶」、「大葉石鹸」等の商品を開発、製造し、中国四国内のチェーンストアなどへ販路の拡大を行い、経営の安定化を図る。 | 株式会社 出来商店 | | | 広島県 | 呉市 |
| 2 | 連島れんこんを使ったドレッシングの製造販売と直売スペースの開設 | 自ら生産したれんこんの商品外を活用し、れんこんドレッシングの商品開発及び製造・販売を行う。顔の見える販売へのニーズが高まっていることから、自社内に直売スペースを開設し、新たな販売ルートの開拓を行い、売上げの向上を目指す。 | 高橋農産 株式会社 | | | 岡山県 | 倉敷市 |
| 3 | 自社栽培の茶葉を使用したスイーツ等新商品開発・販売事業 | 約7haで10品種のお茶を栽培し、緑茶及び美作地方の特産品「日干番茶」を製造。本事業において、自社製造の「日干番茶」を原材料とした、メレンゲクッキーとジェノベーゼ風パスタソースの商品開発及び製造・販売を行うことにより、売上の向上を目指す。 | 有限会社 海田園黒坂製茶 | | | 岡山県 | 美作市 |
| 4 | 自社生産の柿を活用した新商品開発・販売事業 | 当農園で生産した規格外品の柿を活用した「あんぼ柿」と「柿ヨーグルトドレッシング」の商品開発及び製造・販売を行い、当農園のブランディングを高め、所得の向上をめざす。当農園が6次産業化に取り組むことで、地域商品のPRに繋がる等、地域への波及効果及び果樹栽培生産者への収益向上のモデルとしても寄与する。 | 有限会社 田中農園 | | | 岡山県 | 津山市 |
| 5 | 健康志向の消費者を対象とした、乾燥野菜シリーズとエディブルフラワー商品の製造・販売 | 自ら生産するピーマン、なす、さつまいも、大根、ゆず、エディブルフラワーの余剰生産分を活用し、乾燥野菜シリーズ及びフラワーソルトの商品開発を行うことで、商品の付加価値を高めることができ、収益性の向上を図る。このことにより、売上げの向上及び農林漁業及び関連事業の所得を向上させるとともに、新たにパート従業員の雇用を創出する。 | よしむら農園 | | | 高知県 | 高知市 |