



**YouTube & Instagram**で

あなたの **“好き”** を発信しよう！

～今すぐ実践できる**デジタル食育**のコツ～



## VLLLOの登録手順

- 1 iOSの場合: AppleのApp Storeで「VLLLO」をダウンロード。  
Androidの場合: Google Playストアで「VLLLO」をダウンロード。
- 2 ダウンロードが完了したら、アプリを開きます。
- 3 初回起動時に簡単なチュートリアルが表示されることがありますが、特にアカウント登録は求められません。
- 4 アプリの無料版には基本的な編集機能が含まれていますが、プレミアム機能や広告非表示を利用したい場合は、アプリ内でサブスクリプション登録が必要です。

## Instagramの登録手順

- 1 iPhoneの場合はApp Store、Androidの場合はGooglePlayStoreからInstagramアプリをダウンロードします。
- 2 アプリを開き、「新しいアカウントを作成」をタップします。
- 3 電話番号またはメールアドレスを入力します。
- 4 名前（店舗名）・パスワード・誕生日を登録します。
- 5 ユーザーネームを作成します。

## YouTubeの登録手順

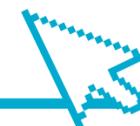
**※Gmailが無い方のみ**

- 1 YouTube アプリを開きます。
- 2 右下のプロフィール写真をタップします。
- 3 [ログイン] をタップします。
- 4 [アカウントを追加] をタップします。
- 5 [アカウントを作成] をタップします。

**YouTube & Instagramで  
あなたの“好き”を発信しよう！  
～今すぐ実践できるデジタル食育のコツ～**

---

**令和6年9月25日**



## 自己紹介



### ユニークに歩こう

映像プロデュース・ディレクション・撮影・編集までマルチにこなすクリエイター。YouTubeチャンネルに多数関わり、店舗や企業イベントPR動画・ミュージックビデオ・ショート動画やSNS運用まで「伝えたい想いをハイクオリティな動画に変換するプロ」として活動しています。（代表 常松祐太）

# これなら出来そう よし、やろう！

デジタルコミュニケーションやマーケティングにおいてSNSでの動画発信は非常に効果的。

どのような動画を作るべきか。  
どのように発信するべきか。  
第一歩目をイメージしましょう。



## ショート動画の魅力



### 短時間でインパクトを与えられる

15秒から180秒ほどの短いフォーマットでユーザーが手軽に消費できる。視覚的・聴覚的に刺激的な要素を取り入れやすく、視聴者の関心を瞬時に引きつけることができる。



### 所有デバイスで手軽に制作

新たな機材を導入すること無く、スマートフォンやPCで制作できる。編集ツールが豊富にあり、簡単に編集できる仕組みになっているので、初心者でもチャレンジしやすい。

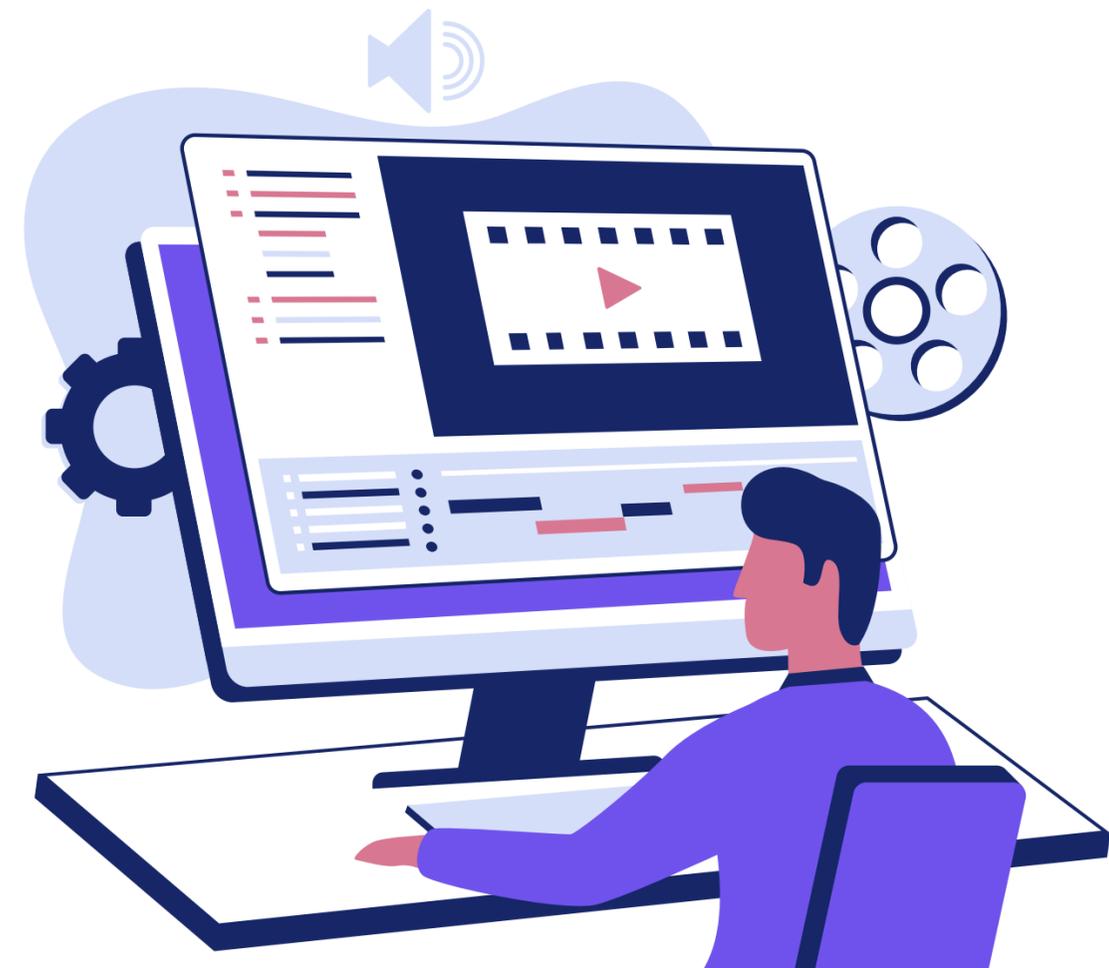


### 各プラットフォームの拡散力

プラットフォームのアルゴリズムによって、多数のユーザーに拡散される。フォロワーの少ない新規アカウントでも、爆発的に視聴数を伸ばす可能性を秘めている。

# 本日の内容

- 01 ショート動画の基礎知識
- 02 動画編集の基本スキル
- 03 SNSでの効果的な活用方法
- 04 実践ワークショップ
- 05 Q&A まとめ



# デジタル技術を活用した食育の推進 デジタル食育ガイドブック



農林水産省

# 01

## ショート動画の基礎知識

Instagram「リール」／YouTube「Shorts」とは  
どんなコンテンツが人気？  
ショート動画の特性とアルゴリズムの理解

## リール／Shorts とは？

Instagram

リール



- 最大**180秒**
- 国内月間ユーザー**6600万人以上**
- **視覚的魅力**の発信に向いている
- **コミュニケーション重視**

YouTube

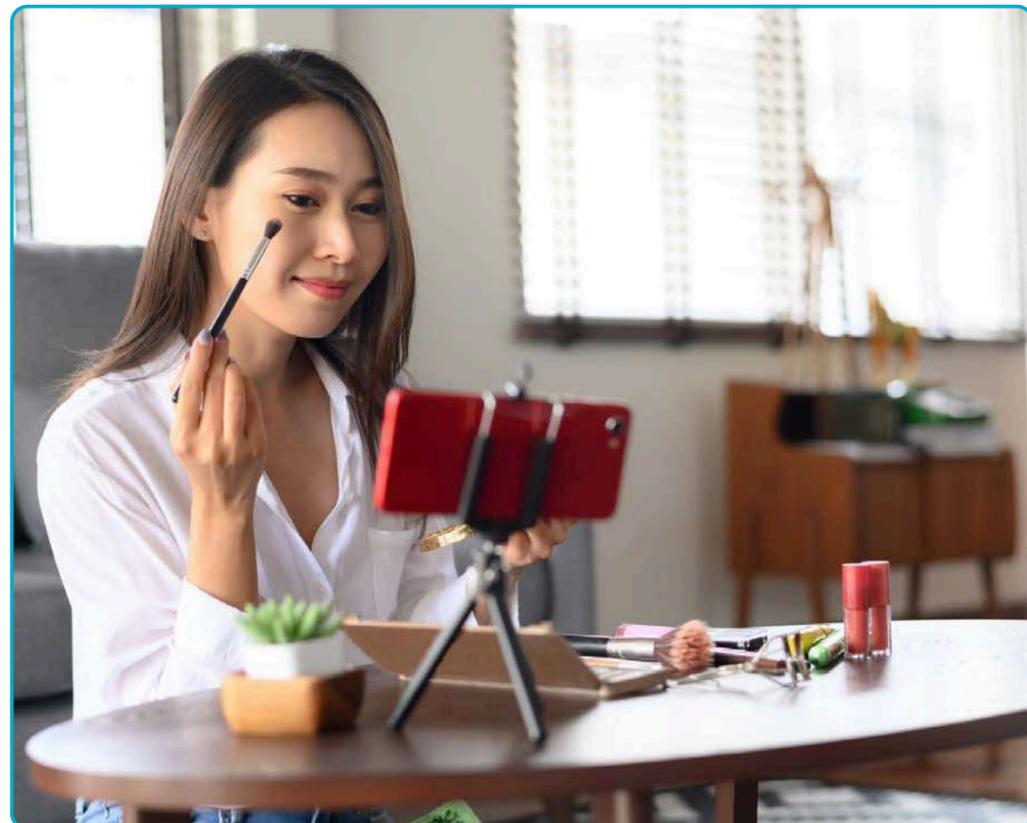
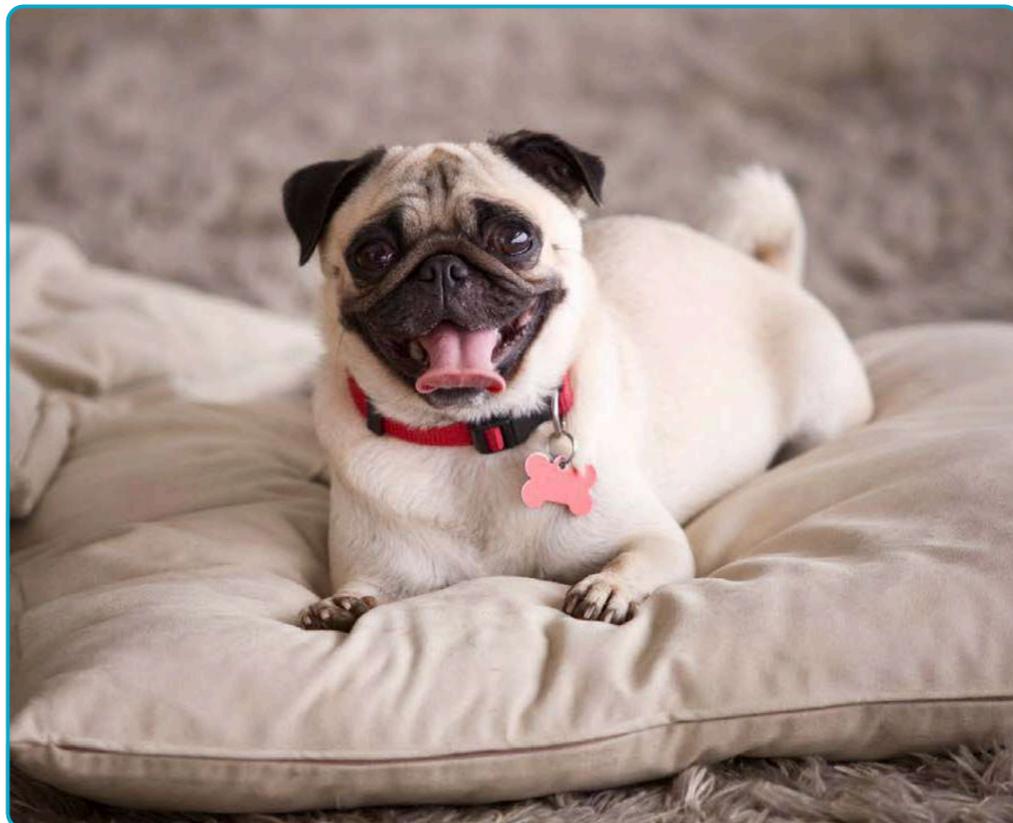
Shorts



- 最大**60秒**
- 国内月間ユーザー**7100万人以上**
- **検索**して観てもらえる
- **長尺のYouTube**に繋がられる

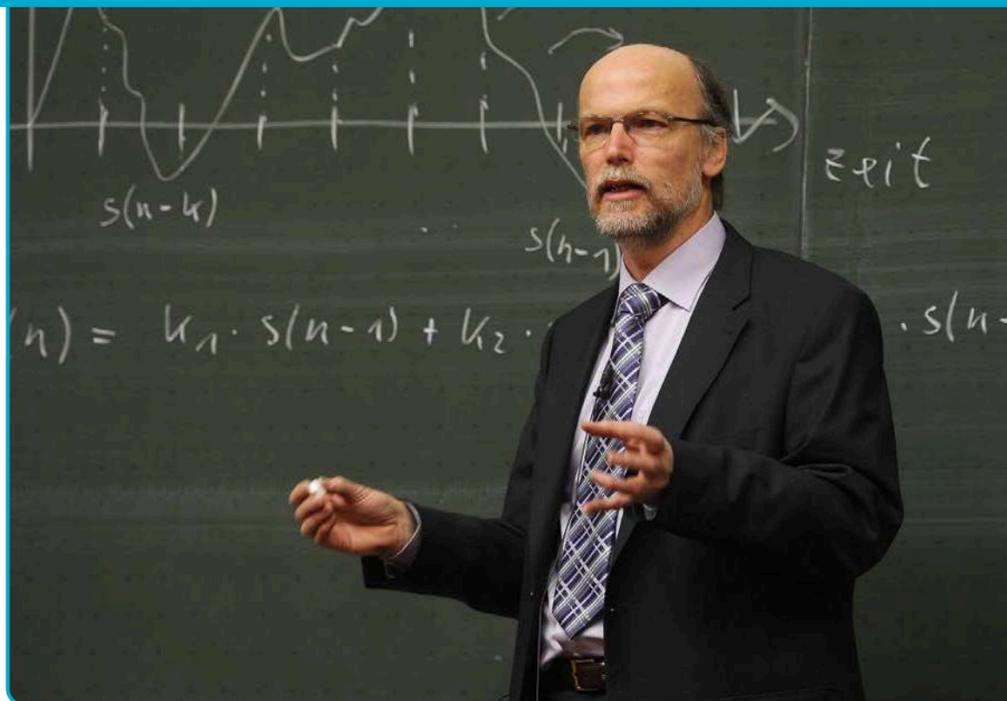


# どんなコンテンツが人気？





# どんなコンテンツが人気？



## アルゴリズムの理解

Instagram

リール



- フォロワーに関わらず**不特定多数**に拡散
- **18~24歳**のユーザーに強い
- **エンゲージメント**を重視
- 短くて**インパクト**の強いコンテンツ優遇

YouTube

Shorts



- まずは**フォロワー**→**ショートフィード**
- **25~34歳**のユーザーに強い
- **視聴維持率**を重視
- 教育や**情報提供型**のコンテンツが優遇

# 02

## 動画編集の基本スキル

ショート動画編集の基本ステップ  
編集に使用するツールの紹介  
事例紹介／実際の編集デモ

### アカウント設計

コンテンツの効果的な運用と成長にとって非常に重要です。適切なアカウント設計を行うことで、視聴者の興味を引き、リーチやエンゲージメントを最大化することができます。

✔ 狭く特化する

✔ 近しいジャンルの人気動画を探す

✔ まずは深く刺さること

✔ さらにターゲットを作るのもあり

### 撮影のポイント

視聴者の興味を瞬時に引きつける演出を工夫し、余分な要素を省きつつ、視覚的にも鮮やかで、音声やリズムが心地よく伝わるようにすることが成功のカギです。

✓ 明確なテーマ

✓ 冒頭で引き込む

✓ 良い照明と音質

✓ 短くテンポよく

### 編集の基本操作

カットやシーンの配置に工夫を加え、視覚的なテキストや音楽を効果的に組み込み、色調整やトランジションで映像に一貫性と魅力を持たせることが重要です。

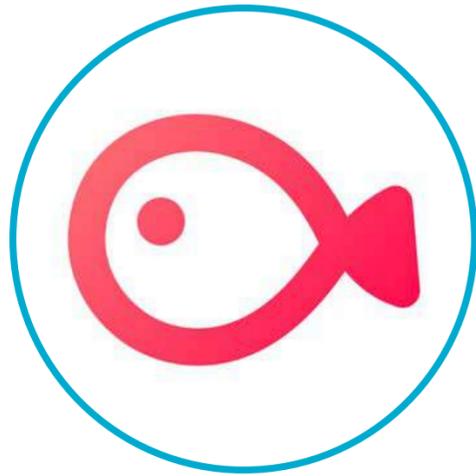
✓ 完成の想像

✓ カット

✓ テロップ

✓ BGM/SE/エフェクト

## 編集ツールの紹介(スマホ)



プロ  
**VLLO**

直感的な操作と豊富な編集機能、4K出力対応、ロイヤリティフリーの音楽ライブラリを備えた、広告なしで快適に使える動画編集アプリです。



キャップカット  
**CapCut**

フィルター、エフェクト、テキストアニメーション、音楽ライブラリなど、多彩なツールが揃う。また、テンプレートを使ってすばやく動画を作成することも可能。



インショット  
**InShot**

動画のトリミング、スピード調整、音楽やテキストの追加、エフェクト、フィルターの適用が簡単にできる上、フレームサイズを調整する機能があるため、複数のプラットフォームに対応可能。

## 編集ツールの紹介(PC)



アドビ プレミアプロ

### Adobe Premiere Pro

直感的なインターフェースと豊富なフォーマット対応、強力なエフェクト、Adobe Creative Cloudとの統合、充実したオーディオ編集機能を備えたプロ向けのビデオ編集ソフトウェアです。



ダビンチリゾルブ

### DaVinci Resolve

強力なカラーグレーディング機能やオールインワンの編集・オーディオ・ビジュアルエフェクトツールを備え、無料版もあるプロ向けのビデオ編集ソフトウェアです。



ファイナルカットプロ

### Final Cut Pro

マルチカム編集、磁気タイムライン、強力なオーディオ編集、迅速なレンダリング、そして高度なカラーグレーディング機能を備えたプロ向けのビデオ編集ソフトウェアです。(Mac専用)

事例紹介



## 実際の操作をご紹介します

- ・ 撮影
- ・ カット
- ・ テロップ入れ
- ・ BGM
- ・ エフェクト



# 03

## SNSでの効果的な活用方法

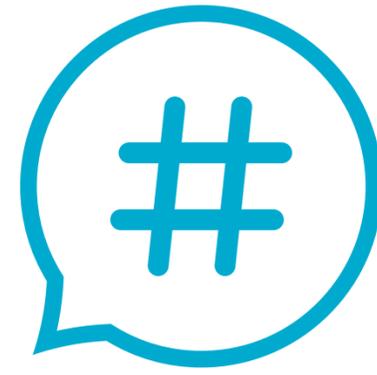
投稿のタイミングと頻度  
ハッシュタグの使い方  
分析ツールの活用

# SNSでの効果的な活用方法



## 投稿の タイミングと頻度

週2回～毎日投稿  
均等なペースで  
ターゲットの行動に合わせる



## ハッシュタグの 使い方

同ジャンルの傾向を探る  
検索目的だけではない  
3つ程度が良いとされている  
15個以上など多く付けない



## 分析ツールの活用

リールはプロフェッショナル  
ダッシュボードから  
Shortsはアナリティクスから  
視聴回数やフォロワーの傾向を  
確認することができる

# 04

## 実践ワークショップ

一緒にショート動画を作成しましょう  
投稿方法

### 起承転結を考える

下記の例のように起承転結を予め考えてから撮影と編集に挑戦しましょう。

01

コレ

すごく便利なん  
だけどなんだと  
思う？

02

形状や動き  
を伝える

03

内容説明  
特徴を伝える

04

100円ショップ  
で売ってるよ！

# 05

## Q&A まとめ

皆様の疑問にお答えします

## 質問タイム



## 質疑応答タイム

皆さんが抱える疑問や質問に対して、  
様々な方法で対応しています。  
どんな些細なことでも気軽に質問してください。

## メッセージ

# これなら出来そう よし、やろう！

本日はありがとうございました。短い時間の中でしたが、ショート動画での発信イメージが湧きましたでしょうか。これからは、今日学んだポイントを実際に活用し、視聴者にインパクトを与える動画をどんどん制作してみてください。皆様のクリエイティブな挑戦が、より多くの人に届くことを願っています！

**ご参加いただき  
ありがとうございました！**

---

**令和6年9月25日**