



教育関係者・事業者部門
《食品製造・販売者等》

消費・安全局長賞

株式会社マルイ

(岡山県) 活動期間 13年

地域のお客様の食卓を預かるスーパーマーケットとして
地域の多様な食生活に根差した食育活動を通じた「地域の豊かで楽しい食卓」の実現

地域に貢献 正しい食の提案をめざして

平成18年に食育推進室を立ち上げ、日々の生活に寄り添いながら、地域のお客様ひとりひとりに合った「食生活」に向けた情報発信や商品、サービスの創出、体験型企画の運営を行っています。

毎月19日を「マルイ食育の日」と定めており、全店舗で食育推進に取り組んでいるほか、メーカー様・行政・地元企業との連携フードイベントの開催や、小学生を対象とした絵画コンクール、農業体験、産学連携事業も行っています。



毎月工夫した「食育の日」レイアウト

食について学び、 体験する機会を提供

各店舗で、旬の食材を使用したレシピ等を毎月提案し、毎日の献立作りのサポートを行っています。料理教室や小学生を対象とした米やブロッコリーの収穫体験を実施しており、地域の皆様に「食」に触れ、知識を深める機会の提供を継続して行っています。

昨今では、オンラインでの珈琲セミナー・体験企画・料理教室も行っています。



ブロッコリー
収穫&調理体験

地元大学・高校と 連携した事業

地元大学と共同で、弁当開発を行っています。学生には、メニュー構成から商品名、販売ポップの作成等、商品開発の全工程に関わってもらい、大変さや楽しさを学んでもらいます。

また、地元高校とも連携し、地域食材を使用したメニュー提案も行っています。

これらの体験は、将来を担う若者の自信や成長につながるとともに、地域の健康づくりにも貢献しています。

食事バランス弁当
販売開始



マルイでは多様な活動を継続的に実施しています。

教育機関や行政、生産者と連携し、食育活動や世代を超えた交流を実施し、地域の若者に、自立心、職業観、達成感、地域への愛着心や誇りが生まれるよう目指しています。

株式会社 マルイ
食育推進室 植松 久志