

## 7. Japanese Flowers and Plants Spread throughout the World

7. 世界に広がる日本の花き



Until recently, Japanese flower and plant producers targeted the domestic market. The future goal is to increase exports to major world markets through participation in top-ranked international competitions and promotion of high-quality Japanese floriculture products.

In 2007, ambitious Japanese floriculture industry producers and distributors established the Japan Flowers and Plants Export Association. By 2016, 55 organizations and companies had joined the effort to encourage the export of flowers and plants. The association mainly conducts promotional campaigns and market research in major global cities. In recent years, the production and exports of Japanese floricultural products have increased.

Since 2015, the Japan Flowers and Plants Export Association has exhibited at prestigious international events with support from the Japanese government. Select exhibitions and demonstrations include:

Cut flower promotions: New York and Philadelphia in the U.S.A., IFTF in Holland, and Singapore  
Potted plant promotions: Singapore; Flower and Plant Retailers' Networking Conference in China  
Macro Bonsai and Bonsai promotions: Germany and China

これまで日本の花きは、国内市場を対象に生産出荷してきました。今後は、世界のコンテスト等で、高く評価された高品質で多様な花きをさらにPRし、世界の主要な都市の需要に対して輸出することが重要な目標となっています。

2007年、日本の花き業界の中で、輸出に意欲的な生産者や団体、卸・仲卸会社や流通関係団体等が集まり、全国花き輸出拡大協議会（2016年55団体・企業）が設立されました。

以降、この協議会が主体となり、海外のマーケット調査や日本産花きのPR活動等を世界の主要都市で行っており、近年、日本産花きの輸出国及び輸出額が増加しております。

2015年からは、国の支援を得て、世界へ向けた日本の花きプロモーションを下記のような国々で展開しています。

切り花：アメリカ（ニューヨーク商談会、フィラデルフィアフラワーショウ）、オランダ（IFTF）、シンガポール

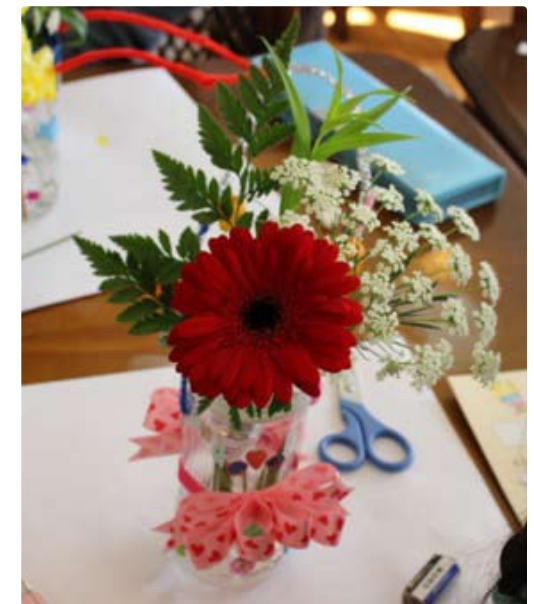
鉢物：中国（中国花卉小売業交流会）、シンガポール 植木・盆栽：ドイツ、中国

## 8. Floral Education

Cultivating Flower Admiration among the Next Generation

8. 花育

～花を愛する次世代の子供達を育てる～



The flower and plant industry of Japan strives to nurture children's familiarity with and admiration for flowers through "Hanaiku" or "Floral Education." Activities such as Ikebana, as well as the creation and maintenance of flowerbeds, promote the admiration of flowers in children. Floral Education takes place mainly in kindergartens and elementary schools throughout Japan as an integral part of children's emotional education. Research shows that if a family appreciates flowers than the children of that family have a high tendency to develop an appreciation for flowers as well. Increasing children's familiarity of flowers and plants promises to vitalize the future of floriculture markets.

Floral Education workshops are held here in the Indoor Garden Exhibition of Japan. Everyone is welcome and encouraged to participate in the workshops for a first-hand experience of Floral Education.

日本の花き業界では、子供達に生け花や花壇作りなどを体験してもらい、花や緑に親しみ、優しさや美しさを感じる心を育てる活動「花育（はないく）」を行っています。

「花育」は子供の情操教育に効果的があるとして、幼稚園、保育園、小学校を中心に全国で実施されています。

日本の大学の研究によると、家族が花好きだと、その子供達も花が好きになるという統計結果が出ています。子供の頃から花や緑に親しむ機会が増えることは、将来の花き市場の活性化にも期待できます。

日本国屋内出展の中でも、花育等のワークショップを開催いたします。皆様もぜひ、ワークショップに参加して、花育をご体験ください。