

加工食品

小樽市 (株)タンゼンテクニカルプロダクト 【スープで世界をあたためる】

【主な品目】

ラーメンたれ・スープ・カレー・ソース

【主な輸出先国・地域】

香港・シンガポール、韓国、台湾、欧州

【輸出に取り組んだ経緯と概要】

- ◆2011年韓国へラーメンたれの輸出を開始、その後シンガポール、香港など東南アジアに販路拡大
- ◆食品衛生基準を世界標準にする為、2021年1月国際規格のFSSC22000認証取得
- ◆2021年よりGMO対応の商品開発に取組み、2022年焼きそばソース、ラーメンたれのEU輸出を開始

【輸出実績】(2011年より輸出開始)

	輸出額(万円)	輸出量(t)	出荷時期
平成30年度	5,200	69	通年
令和元年度	4,430	56	
令和2年度	5,100	66	

【輸出に取り組む際に生じた課題及び対応】

- EU輸出に取り組む際に、畜肉原料・食品添加物・香料・GMO遺伝子組み換え作物、MSGグルタミン酸ナトリウムなどの原材料と包材に対する輸出規制について、事前の情報収集と事実確認に時間を要した。
- また、その後の商品開発の味づくりには、原材料の詳細なエビデンスが必要となり、対応できる仕入メーカーが限定されたが、粘り強く取り組み、EU輸出が可能なラーメンスープの商品開発に成功した。
- 東南アジアへの輸出の際には、現地を熟知したインポーターとの密な連携でコンテナスケジュールを押さえ、書類の作成など、実務対応をしている。

【今後の課題・展望】

- ベジタリアン・ビーガン・ハラルなど細かな個人ニーズに対応する商品開発。
- FSSC22000調味料カテゴリーでも新規認証取得を目指す。
- 海外でのレトルト食品の信頼性確保と拡販、普及で北海道ブランドに貢献する。



ベトナム商談会



海外バイヤー試食会



【活用した支援・施策】

令和元年度補正 グローバル産地づくり緊急対策事業(国際的認証取得・更新等支援事業)

【ウェブサイト】 <https://www.tanzen.co.jp/>

【連絡先】 担当者名: 営業本部 兼 経営企画部 部長 藤川 TEL:0133-74-8651



HP



You Tube



Instagram