



札幌市 (株)わかさや本舗 『北海道産素材の焼き菓子のアジア諸国へ』

【主な品目】

焼き菓子、半生菓子等

【主な輸出先国・地域】

中国、シンガポール、香港等

【輸出に取り組んだ経緯と概要】

- ◆ コロナ禍で現地訪問等販促活動が出来なかったが、常設品が売れたことや詰合せギフト需要があり、前年比132%と伸びた結果となった。

【輸出実績】(平成19年度より輸出開始)

	輸出額(万円)	輸出量(t)	出荷時期
令和3年度	1,839	5.85	通年
令和2年度	1,391	4.3	
令和元年度	1,874	6.0	

【輸出に取り組む際に生じた課題及び対応】

- 令和3年は、コロナの影響で渡航が出来ず、北海道フェアの現地実施はあったものの渡航しての販促活動が出来なかった。
- 常温品焼き菓子のアイテムが少なく、新製品の開発が望まれる。
- 和菓子製品や常温賞味期限の短い商品を冷凍、現地にて解凍、温度帯変更手法が獲れる先への提案。
- アジアへ展開中のPPIHグループとの取組増(棚割り定番品の売行きが良かった)

【今後の課題・展望】

- 常温品アイテムや冷凍品(半生菓子)の輸出増を目指し、売場獲得の現地商談や商談会への参加を積極的に行う。
- PPIHグループ、本部商談、現地バイヤー商談の機会を増やす。
- Zoomを活用した現地バイヤーとの商談の機会をつくる。
- 輸入規制を受け減少した仕向け先の回復。
- 台湾市場の回復(統一グループセブンイレブン、カルフル他)
- 輸出対象新製品の開発。(賞味期限・冷解凍品)
- タイムリーな輸出規制等の情報を把握。



香港ドン・キホーテの棚割り



シンガポールドン・キホーテ

【ウェブサイト】 <http://www.wakasayahonpo.com>

【連絡先】 担当者名: 落合営業部部長、TEL: 011-666-1631