



紋別市 マルカイチ水産株式会社 『ホタテをEU諸国、インドネシア、マレーシア等へ』

【主な品目】

ホタテ

【主な輸出先国・地域】

EU諸国、インドネシア、マレーシア等

【輸出に取り組んだ経緯と概要】

- ◆ 原料として安定した生産量が見込まれるホタテ貝に着目。欧米の衛生基準に対応したHACCP認証システムを導入し、平成12年からホタテの輸出事業を開始した。
- ◆ 機械導入・ハラル認証取得・HACCP認証取得等、輸出地域拡大のための基盤整備を行い、新規市場開拓を積極的に行っている。
- ◆ ホタテを生食する文化がない国にも食べ方・調理法等を提案することで需要の拡大を狙う。

【輸出に取り組む際に生じた課題及び対応】

- 人手不足の解消や水揚量の増加に対応するために、オートシェラー（ホタテ貝自動殻剥き機）を導入し供給力を向上させ、さらに、対米・対EU向けのHACCP認証やハラル認証を取得することで、多様な国への安定輸出に向けた基盤整備を行った。特に、アジアのムスリム市場に参入している企業は少なく、優位性を発揮できている。
- 東南アジアから観光・留学等で来日する人々が増加し、本物の日本食に触れる機会が多くなり、現地でも日本的な食べ方（生食）を求める人が増えている。現地では、日本的な食べ方に加え、現地風の味付けやレシピを考案し紹介するなど、幅広いニーズにアプローチを行っている。

【今後の課題・展望】

- ビジネスマッチングにより、信頼できる加工業者や取引先を見つけ、輸出に伴う物流を構築する。

令和3年度輸出に取り組む優良事業者表彰 食品等流通合理化促進機構会長賞

【活用した支援・施策】

令和元年度国際的認証資格取得等支援事業

令和元年度食品産業の輸出向けHACCP等対応施設整備緊急対策事業

【ウェブサイト】 <http://www.marukaichi.co.jp/> 【連絡先】 担当者名：石橋



ハラル認証書



冷凍ホタテ