

加工食品



北見市 株式会社グリーンズ北見 『生産量日本一「北見たまねぎ」の加工品を海外へ』

【主な品目】

たまねぎスープ、ほたてのポタージュ

【主な輸出先国・地域】

台湾、シンガポール、マレーシア、韓国

【輸出に取り組んだ経緯と概要】

- ◆人口減少による国内マーケットの縮小に対応するため海外への販路拡大に取り組む。
- ◆常温で賞味期限も長く輸送メリットのある「たまねぎスープ」で輸出にチャレンジ。
- ◆生産キャパの不足が課題だったが、輸出向け補助事業で機械を導入して生産力を向上し課題解消。

【輸出実績】（令和2年より輸出開始）

	輸出額(万円)	輸出量(t)	出荷時期
令和4年度	400	1.00	通年
令和3年度	120	0.30	
令和2年度	16	0.03	

【輸出に取り組む際に生じた課題及び対応】

- 海外は畜肉や食品添加物の輸入規制が厳しく、規制対象外の鶏肉エキスの使用も関税リスクがあると敬遠されたため、動物性原料不使用、食品添加物不使用のあらたなたまねぎスープを開発。
- 新型コロナの影響により、海外展示会等への出展ができなくなり、商談が停滞したが、輸出向けに徹底して開発した商品が大手量販店に評価されて海外向けOEM品に採用され、輸出額が増加。

【今後の課題・展望】

- FSSC22000などの国際認証の取得を目指す。
- よりニーズの高い業務用商品の開発・提案を強化。
- グリーンズ北見が輸出にチャレンジし成功事例を作ることによって輸出へのハードルを下げ地域産品一丸となった海外発信の環境づくりを目指す。

【活用した支援・施策】

令和2年度 輸出等新規需要獲得事業補助金

【ウェブサイト】 <http://greenskitami.co.jp/>

【連絡先】 担当者名：営業開発部営業課 丸山 勇太 TEL: 0157-36-3611



動物性原料と食品添加物
不使用のたまねぎスープ



食品添加物不使用の
ほたてのポタージュ