



増毛町 くにまれ 国稀酒造(株)

『最北の酒蔵から世界15か国へ』

【主な品目】

日本酒

【主な輸出先国・地域】

台湾、米国、香港、ベトナム、中国等

【輸出に取り組んだ経緯と概要】

- ◆ 平成17年にバイヤーを通じて輸出を開始。
- ◆ 平成28年に全日本コメ・コメ関連食品輸出促進協議会に加入。
- ◆ 台湾の和食レストランへ直接輸出を行うなど、世界15カ国へ輸出。

【輸出実績】(平成17年度より輸出開始(事業年度は10月～9月))

	輸出額(万円)	輸出量(c)	出荷時期
令和4年度	339,153	30,552	通年
令和3年度	18,123	24,121	
令和2年度	3,200	23,300	



北海道赤レンガ建築賞を受賞した社屋

【輸出に取り組む際に生じた課題及び対応】

- 平成17年度から輸出に取り組んだが、既に多くの酒蔵が輸出している状況であった。積極的に輸出に取り組むためには、取引先に当社の強みの理解促進が必要であったこともあり、全国コメ・コメ関連食品輸出促進協議会の事業を活用し各国へ出向き、販売促進の一環として当社の歴史や日本酒の勉強会を実施した。その結果、当社の知名度が高まったほか、「北海道」ブランドも追い風となったこともあり、台湾の和食チェーン店に直接販売する等販路が拡大した。
- 商談を進める中で日本人に馴染みのある茶色い日本酒の瓶は、美意識の違いから良い印象を与えないことがあることに気がついた。そのため輸出する場合は、一部商品の色やラベルを独自にデザインして販売することとした。



スペインイビサ島での試飲会

【今後の課題・展望】

- 現在、勢いのある中国輸出は市場の大きさが魅力である。注文を受けて出荷するも、継続的に注文を受けることが難しいケースが多々ある。安定的な輸出のためには現地での営業活動やイベント参加が必要。
- 現地での日本酒への理解不足を解消するため、足を運び、こつこつと日本酒の魅力を伝えていきたいと考えている。

【活用した支援・施策】 全日本コメ・コメ関連食品輸出促進協議会の事業

【ウェブサイト】 <https://www.kunimare.co.jp/>

【連絡先】 担当者名: 取締役 林 花織 TEL: 0164-53-1050



英国で営業活動