



札幌市 株式会社わかさや本舗 『北海道産素材の焼き菓子をアジア諸国へ』

【主な品目】

焼き菓子、半生菓子等

【主な輸出先国・地域】

中国、台湾、シンガポール、東南アジア等

【輸出に取り組んだ経緯と概要】

- ◆ 国内商社から東アジア諸国への輸出の打診があり、輸出を開始。
- ◆ 東アジア向け輸出が下火になった今、東南アジア諸国の市場を見据え、輸出拡大に取り組む。

【輸出実績】(平成19年度より輸出開始)

	輸出額(万円)	輸出量(t)	出荷時期
令和5年度	1,344	4.1	通年
令和4年度	1,988	6.0	
令和3年度	1,839	5.9	

【輸出に取り組む際に生じた課題及び対応】

- 令和5年は、海外からの引き合いが多いバターリッチの製造ライン機械が故障し半年間生産が出来ず、輸出額は前年割れとなった。
- 輸出先国の現地スーパーにおいて、日本製品の取扱いを減らす方針となったことから、新たな販売先として東南アジア諸国に売り込みを行っている。
- 和菓子製品や常温保存商品など賞味期限の短い商品を冷凍し、現地にて解凍する等、温度帯変更手法が可能な取引先への提案を行う。

【今後の課題・展望】

- 常温品の焼き菓子製品や冷凍品(半生菓子)の輸出増を目指し、売場獲得のため、現地商談や国内商談会へ積極的に参加する。
- 売り場への定番展開を目指し、現地スーパーでの自社コーナー設置を提案し、売り場獲得を目指す。
- PPIHグループをはじめとした国内での商談、現地バイヤー商談の機会を増やす。
- Zoomを活用した現地バイヤーとの商談に積極的に参加。
- 輸出対象新製品の開発。(賞味期限・冷解凍品)
- タイムリーな輸出規制等の情報を把握。

シンガポール明治屋の
定番コーナーMUJIチェンマイの
定番コーナー【ウェブサイト】 <http://www.wakasayahonpo.com>

【連絡先】 担当者名: 落合営業部部長 TEL: 011-666-1631