



札幌市 池田食品株式会社

『豆菓子、焼き菓子を中国、香港、米国等へ』

【主な品目】

豆菓子、焼き菓子、黒豆茶

【主な輸出先国・地域】

中国、香港、台湾、タイ、米国等

【輸出に取り組んだ経緯と概要】

- ◆ 商社を介さずに、自ら海外市場の販路を切り開く。
- ◆ 輸出に取組む企業と情報交換を行い、顧客を紹介し合うことにより輸出が増加。
- ◆ 海外への販売を通じて需要を掴み、商品開発に取り組む。

【輸出実績】（平成18年度より輸出開始）

	輸出額(万円)	輸出量(袋)	出荷時期
令和5年度	31,000	190,000	通年
令和4年度	3,200	210,000	
令和3年度	1,200	75,000	

【輸出に取り組む際に生じた課題及び対応】

- 焼き菓子の賞味期限(180日)の延長要請に対し、社内で改善に向けて取り組み、海外向け賞味期限を300日に延長した。
- 海外での商談にあたり、語学や商品知識を持った営業の人材育成のため、海外研修プログラムに参加することで社員のスキルアップが図られている。
- 単発な輸出が多いことから、平成29年7月にニューヨークのフードショーに出展し、バイヤーとの商談が進み米国への販路拡大につながった。

【今後の課題・展望】

- 欧米への輸出に向けて、HACCP等の認証に取り組み販路拡大を目指すこととしており、令和5年11月にJFS-B認証を取得した。今後、更なる販路拡大を目指す。
- グルテンフリー・オーガニックなど海外特有の需要に対応した商品開発を実施。
- 中国で人気のミルクボーロをさらに展開する。

令和2年度 輸出に取り組む優良事業者表彰 北海道農政事務所長賞

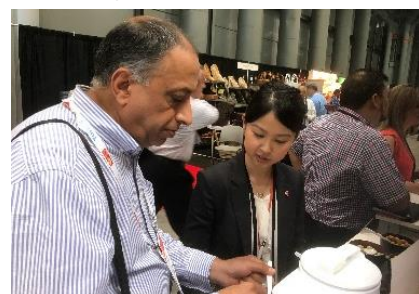
【活用した支援・施策】

平成28年度輸出仕様食品製造支援事業(札幌市)

令和元年度6次産業化市場規模拡大対策整備交付金のうち
食品産業の輸出向けHACCP等対応施設整備緊急対策事業



中国で人気のミルクボーロ



米国フードショーにて
現地バイヤーに商品を紹介



米国フードショーでの商品陳列

【連絡先】 担当者名: 池田、TEL: 011-811-2211

【ウェブサイト】 <http://ikeda-c.co.jp/>