

## うに類



産出額 (億円) : 71  
シェア (%) : 68.3  
順位: 1位

令和2年における北海道の値。  
※シェア・順位は全国に対する値。

鱧皮(きょくひ) 動物門ウニ綱の海産動物の総称。半球形の硬い殻の上に針のような棘(とげ)がたたくさん生え、全体が「いがぐり」のような外観をした動物。世界の海から約70種、日本近海からは180余種が知られている。

## ほっけ



産出額 (億円) : 25  
シェア (%) : 96.2  
順位: 1位

令和2年における北海道の値。  
※シェア・順位は全国に対する値。

北海道地方、北海道の地産ブランド。主に稚内市・小樽市などで水揚げされている。カサゴ目アイナメ科の魚で、全長は約50cmほど。主として黒ホッケと、黒にホッケと称するシマホッケがあり、黒ホッケのはうが味も真もよとされる。北海道の沿岸では5月〜11月と11月に多く漁獲されるが、旬は5月から7月にかけて漁獲されたもの。開きほっけは、北海道を代表する干物の一つである。塩焼きやフライ、チャンチャン焼きなどの調理方法がある。

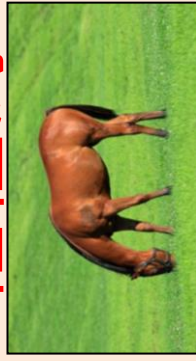
## おだっちの憂鬱



産出額 (億円) : 2500  
シェア (%) : 30  
令和3年におけるおだっちの値。  
※シェアは体に占める割合。

効果：自分フィード上に「必勝ザワさん」が存在する場合、このカードをフィードに出すことはできない。このカードがフィード上に存在する限り、お互いに農林水産物カードをフィードに出すことはできない。

## 軽種馬



産出額 (億円) : 530  
シェア (%) : 100  
順位: 1位

令和2年における北海道の値。  
※シェア・順位は全国に対する値。

体格による馬の分類の一つ。体型はスマートで、体重は400〜500キログラム。運動能力に優れ、主に競馬や乗馬に用いられる。代表種はサラブレッド・アラブ・アングロアラブなど。動きが軽快なことから「温血種」とも。

## 農泊



効果：自分フィード上に農林水産物カードが3枚以上ある時に発動できる。ターン終了時まで自分フィード上に全ての農林水産物カードの産出額・シェア率を倍にする。

農山漁村地域に宿泊し、滞在中に豊かな地域資源を活用した食事や体験等を楽しむ「農山漁村滞在型旅行」のこと。地域資源を観光コンテンツとして活用し、インバウンドを含む国内外の観光客を農山漁村に呼び込み、地域の所得向上と活性化を図る。

## 必勝ザワさん



産出額 (億円) : 3000  
シェア (%) : 20

令和3年におけるザワさんの値。  
※シェアは体に占める割合。

効果：自分フィード上に「おだっちの憂鬱」が存在する場合、このカードをフィードに出すことはできない。このカードがフィード上に存在する限り、お互いに農林水産物カードを発動できない。

## GFP



効果：自分フィード上の農林水産物カードを一枚選んで相手フィード上に送り、相手にフィード上に存在する限り、相手ターンの初めに自分には1000ライフを回復する。

GFPとは、Global Farmers / Fishermen / Foresters / Food Manufacturers Projectの略称であり、農林水産省が推進する日本の農林水産物・食品輸出プロモーション。2018年8月31日に農林水産物・食品の輸出を意図的に取り組もうとする生産者・事業者等のサポートと連携を図る「GFPコミュニティサイト」を立ち上げ、当該サイトに登録した者を対象に、農林水産物が「輸出の可能性」を診断することにより、サポートを行うこととしている。

## 和食



効果：自分フィード上の農林水産物カードを2枚廃棄場へ送って発動する。デッキから好きな農林水産物カード一枚をフィード上に特殊召喚する。

日本料理とも呼称する。南北に長く、四季が明確な日本には多種多様な自然があり、そこで生まれた食文化もまた、これに寄り添うように育まれてきた。このように「自然を尊ぶ」という日本人の気質に基づいた「食」に関する「習わし」を、「和食：日本人の伝統的な食文化」と題して、ユネスコ無形文化遺産に登録された。

## みどりの食料システム戦略



効果：相手の農林水産物カードは全て、相手ターンで効えて3ターンの間攻撃できない。効果が終了するまでこのカードは農林水産政策カードゾーンに置かれる。

我が国の食料・農林水産業は、大規模自然災害・地球温暖化、生産者の減少等の生産基盤の脆弱化・地域コミュニティの衰退、新型コロナウイルスを契機とした生産・消費の変化などの政策課題に直面しており、農林水産省では、食料・農林水産業の生産力向上と持続性の両立をイノベーションで実現する「みどりの食料システム戦略」を策定した。

## JAS



効果：自分フィード上に存在する農林水産物カードを一枚選んで発動する。その農林水産物カードは、一度だけ農林水産政策カードの効果では破壊されない。

日本農林規格等に関する法律 (JAS法) に基づくJAS制度は、食品、農林水産品やこれらの取扱い等の方法などについての規格 (JAS) を国が制定するとともに、JASを満すことを要する農林水産品 (JASマーク) を、当該食品を製造する事業者の正産物として表示することを要する。JASを製造者の購入の際の判断の手段にしたり、JASを扱うに際する取引のルールとして活用されている。一方でJAS・JASマークが活用されている。