

▶アンケートの実施について

農業・農村フェア in KUSHIRO及びプレイベントにおいて、来場された方への牛乳・乳製品に対する意識調査を目的にアンケートを実施しました。

▶対象
来場者

▶実施方法
YES/NO チャート式
収集方法は子どもも取り組みやすいように、台紙にシール貼り付けることで回答できるように工夫しました。

▶実施日

1. プレイベント

日時：令和5年9月30日（土曜日）11：00～15：00
10月1日（日曜日）11：00～14：00

場所：イオン釧路昭和店 2階

2. 農業・農村フェア IN KUSHIRO

日時：令和5年10月14日（土曜日）10：00～15：00
10月15日（日曜日）10：00～14：00

場所：農業・農村フェア in KUSHIRO 会場内

▶内容

子ども連れの家族が多いため、設問は簡単な内容とし、牛乳乳製品に対する意識や牛乳消費に関する貢献度等を確認できるようなアンケートとしました。



アンケート用紙

あ ぎゅうにゅうびん は ぎゅうにゅう まん
当てはまる牛乳瓶にシールを貼って、牛乳を満タンにしよう♪

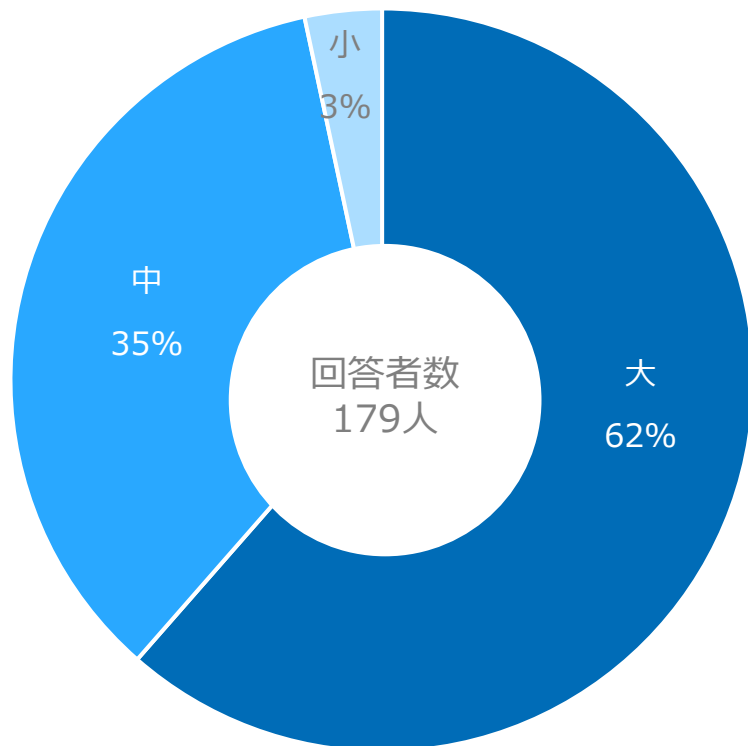
スタート ぎゅうにゅう 牛乳がスキ♡	YES	じもと ぎゅうにゅう 地元の牛乳をのんでいる	YES	 牛乳消費貢献度 大	
NO	NO				
チーズや ヨーグルト がスキ♡	YES	ぎゅうにゅう・にゅうせいひん 牛乳・乳製品をつかった りょうり 料理がスキ♡	YES		 牛乳消費貢献度 中
NO	NO				
アイス クリーム がスキ♡	YES	ぎゅうにゅう・にゅうせいひん 牛乳・乳製品をつかったクッキー やプリンがスキ♡	YES		 牛乳消費貢献度 小
NO	NO				

シールをはってね♪

1. プレイベント

日時：令和5年9月30日（土曜日）11:00～15:00
10月1日（日曜日）11:00～14:00
場所：イオン釧路昭和店 2階

牛乳消費拡大貢献度 集計結果



アンケート結果について

子ども向けのイベントでアンケートを収集したため、回答者の大多数は幼児～小学生とその親御さんだったが、62%の方が「地元の牛乳消費している」と回答した。
また、料理（ピザやホットケーキ等）に使われているのは好きとの回答も多く、牛乳をそのまま飲むのは苦手な子に、親が料理などに利用し工夫して与えていることがわかった。

牛乳・乳製品等やイベントに関する感想や意見

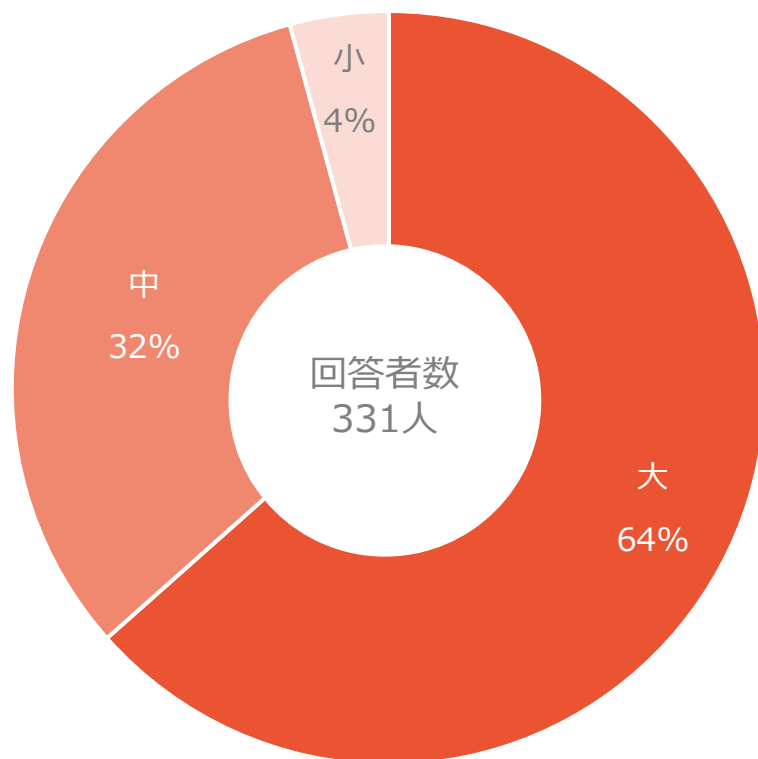
- 子どもが牛乳が大好きなので、毎日飲んでいる。
- 作った缶バッチを付けて、農業・農村フェアに行きます！
- 展示してある牛乳パックで作ったジャンボ牛は今回初めて見たが、とても素晴らしい！酪農家は苦しい状況だと思うが、酪農家の思いを消費者へ繋ぐためには、こういう地道な活動がいつか実を結ぶと思う。頑張ってもらいたい。
- ジャンボ牛に〇〇牛乳が使われていて嬉しかった！よく見ると、牛の斑紋や鼻の色合いも絶妙で、とても素敵でした！！
- 「牛乳が余っていて、捨てている」とニュースでやっていたが、「牛乳を捨てるくらいなら、値下げすればいいのに」と思っている。
- 国産のチーズはなぜあんなに高いのか。チーズが安く購入できればもっと食べるのに。



2. 農業・農村フェア IN KUSHIRO

日時：令和5年10月14日（土曜日）10：00～15：00
10月15日（日曜日）10：00～14：00
場所：農業・農村フェア inKUSHIRO 会場内

牛乳消費拡大貢献度 集計結果



アンケート結果について

プレイベントより多くの方が回答していただき、結果は牛乳消費貢献度大の方が64%とプレイベント時より2%多い回答となった。

また、お菓子（クッキーやプリン等）に使われているのは好きとの回答も多く、牛乳をそのまま飲むのは苦手な子は、お菓子等で子どもに与えていることもわかった。

牛乳・乳製品等やイベントに関する感想や意見

- 子どもは毎日飲むヨーグルトを飲んでいる。飲むヨーグルトは味のバリエーションが増えると嬉しい。
- 牛乳は苦手だけど、お母さんが作ってくれるホットケーキは大好き！
- 牛乳の味や産地にこだわりはないが、パッケージのデザインや色味の可愛さで選んでいる。
- 子どもがクマのキャラクターはスキで〇〇牛乳を購入しているが、釧路で生産された牛乳だと知らなかった。地元の酪農を応援できるなら、これからも飲み続けたい。
- 牛乳が高くなってしまったので、低脂肪等の安い牛乳に切り替えて購入している。子どもの栄養や成長のためを思うと成分無調整の牛乳を買ってあげたいが、家計も大変なので……。
- 農業・農村フェアが好きで、お母さんに頼んで毎年連れてきてもらっている。来年はどんな工作が作れるのか楽しみ！

