

YouTubeで「スキムミルク」！

by BUZZMAFFチーム「なまらでっかい道」



番外編動画

【スキムミルクの魔法】名店『Bar SKIM』へようこそ。

<https://www.youtube.com/watch?v=qXOhJqcZ0W8>



北海道農政事務所は、北海道酪農を応援するため、家庭等でのスキムミルクの消費拡大を促し、脱脂粉乳在庫の減少に資する取組「北海道酪農応援！

『スキムミルク』キャンペーン」を実施しています。

このたび、YouTubeチャンネル「BUZZMAFF」で「スキムミルク」の消費拡大に向けた動画を作成しました！

「Bar SKIM」を訪れた客に、マスターがスキムミルクの定番のレシピから驚きのアレンジレシピまで紹介するドラマ仕立ての動画となっています！ぜひご覧ください！

BUZZMAFFとは

農林水産省職員がYouTuberとなり、その人ならではのスキルや個性を活かして、我が国の農林水産物の良さや魅力を発信するプロジェクトです。

北海道農政事務所では、若手職員を中心としたチーム「なまらでっかい道」を結成し、北海道の魅力ある食や農業・農山漁村などをテーマにした動画を省公式YouTubeチャンネル「BUZZMAFF」で配信しています。



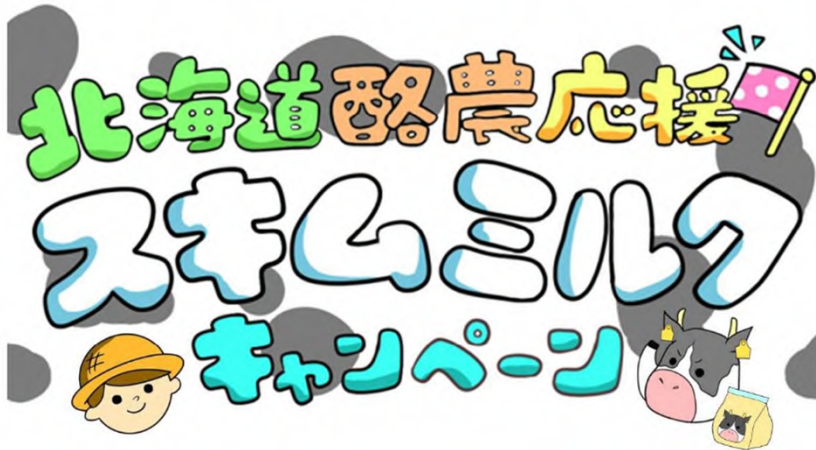
北海道酪農応援！スキムミルク キャンペーン特設ページ公開！

北海道農政事務所のWebサイトに「北海道酪農応援！スキムミルクキャンペーン」特設ページを開設しました。

本ページでは、BUZZMAFFの動画のほか、動画内で紹介したスキムミルクを活用したアレンジレシピや、スキムミルクの特徴解説、当所キャンペーンの詳細などを掲載しております。ぜひご覧ください。（内容は順次更新予定です。）



特設ページリンク：https://www.maff.go.jp/hokkaido/skim/campaign_top.html



キャンペーン情報

Information

スキムミルクを
使おう！

Let's!

スキムミルクの
レシピ

Cooking!

壁紙ダウンロード

Wallpaper

新型コロナウイルス感染症の発生やロシアのウクライナ侵攻以降、飼料等の資材やエネルギー価格の高騰に加え、牛乳・乳製品需要の変化や牛乳の需給調整により、脱脂粉乳の在庫が増大したことから酪農経営は大きな影響を受けています。これらの状況を踏まえ、北海道農政事務所では、北海道の酪農を応援するため、脱脂粉乳を水に溶けやすく加工した「スキムミルク」のキャンペーンを実施し、消費拡大の取組を行うことにしました。スキムミルクの魅力を知っていただき、日頃の生活にスキムミルクを取り入れることで、おいしく健康に酪農を応援しませんか？

キャンペーン情報

北海道農政事務所では、令和5年8月28日からスキムミルクキャンペーン第1弾を実施しています。

[これまでのキャンペーンの様子](#)

スキムミルクを使おう！

母牛は子牛を産むと毎日ミルクをつくります。
ミルクからバターを作るとき、脱脂粉乳も同時にできます。
バターはケーキやお菓子などの原料として需要がある一方、
脱脂粉乳はバターほどの需要がなく、バターの生産が増えると脱脂粉乳の在庫が増えることになります。



ミルク



バター



脱脂粉乳

そんな脱脂粉乳を水に溶けやすく加工したスキムミルクは、実は隠れた優等生なんです！