

# GFP北海道 輸出セミナー

農林水産省北海道農政事務所では、農林水産物・食品の  
輸出拡大を目指した、輸出セミナーを開催します。  
輸出ってどうやるの?将来的に販路をつくりたい!海外マーケットって?  
輸出未経験の方にも分かりやすくご説明します。お気軽にご参加ください。

## 対象

- ・道内の生産者
- ・食品製造企業
- ・流通業者、商社  
など

参加無料

## 小樽会場

2024/8/6火 10:00~18:00

会場 小樽市民センター3階研修室  
住所 小樽市色内2丁目13番5号

## 函館会場

2024/9/5木 10:00~18:00

会場 函館コミュニティプラザ Gスクエア  
イベントスペースB  
住所 函館市本町24番1号 シエスタハコダテ4階

## 名寄会場

2024/9/19木 10:00~18:00

会場 駅前交流プラザ「よろーな」大会議室等  
住所 名寄市東1条南7丁目1番地10

## 札幌会場

2024/10/4金 13:00~16:00

会場 HOKKAIDO×Station01コミュニティラウンジ  
住所 札幌市中央区北5条西5丁目1番地5  
JR GOGO SAPPORO6階

※札幌開催は道内全域対象のためオンライン併催によるハイブリッドです。  
※札幌開催は第1部のセミナーのみ実施、第2部のワークショップは開催いたしません。

## 定員

### 小樽・函館 名寄会場

セミナー ..... 30名  
ワークショップ ..... 15名

### 札幌会場

セミナー ..... 30名  
オンライン参加 ..... 100名まで

※申込状況により人数を調整させていただく場合がございます。  
※当セミナーはGFP登録者を対象としております。未登録の場合は事前にGFP登録(裏面右下)をお願いします。

## 申込締切

小樽会場 2024/7/29月 15:00  
名寄会場 2024/9/9月 15:00

函館会場 2024/8/26月 15:00  
札幌会場 2024/9/24火 15:00

## 申込方法

特設サイトからお申込ください。(Web申込ができない方は問い合わせ先へお電話でお申込ください)

<https://gfp-hokkaido.studio.site>



## 留意事項

1. セミナー参加者の中から希望者を対象としたテストマーケティングを2025年1月中旬に台湾とシンガポールで実施します。  
詳細はセミナー当日ご説明します。
2. 本事業趣旨に沿わない商品・製品はお断りする場合もございます。
3. 第2部のワークショップにご参加の事業者様は当日必ずノートパソコンをご持参ください。  
※電源タップ及びWiFiなどは事務局でご用意します。

## 主催

農林水産省北海道農政事務所

## 共催

小樽市、函館市、名寄市、Do★食輸出Platform

## セミナープログラム

|                       |              |                                                                                                                                         |
|-----------------------|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 第1部                   | ①台湾セミナー      | <ul style="list-style-type: none"><li>●台湾での北海道産品の市場について</li><li>●輸入規制と輸出書類作成のポイント～台湾編～</li><li>●現地小売店における食品や日本商品の販売状況</li></ul>         |
|                       | ②シンガポールセミナー  | <ul style="list-style-type: none"><li>●シンガポールでの北海道産品の市場について</li><li>●輸入規制と輸出書類作成のポイント～シンガポール編～</li><li>●現地小売店における食品や日本商品の販売状況</li></ul> |
| 昼休憩(約60分) ※小樽・函館・名寄のみ |              |                                                                                                                                         |
| 第2部                   | ワークショップ      | <ul style="list-style-type: none"><li>●企業及び商品ブランディング講座</li><li>●ブランドストーリーづくり</li><li>●企業/商品PR資料づくり(実践編)</li></ul>                       |
| 第3部                   | 参加者・主催者との交流会 |                                                                                                                                         |

## セミナー登壇者

台湾・シンガポールでの北海道産品の市場について

### 輸出支援プラットフォーム

「農林水産物・食品の輸出拡大実行戦略」に基づき、輸出先国・地域において輸出事業を包括的・専門的・継続的に支援するため設立。在外公館、JETRO海外事務所、JFOODO海外駐在員が主な構成員。

輸入規制と輸出書類作成のポイント～台湾・シンガポール編～

株式会社STANDAGE  
取締役副社長 COO

大森 健太 氏

東京大学大学院修了、元伊藤忠商事化学品部門・医療業界において7年の貿易・M&A経験。  
「すべての国が、すべてのものに、平等にアクセスできる世界の実現」をVISIONにSTANDAGEを立ち上げた。輸出・販路拡大・開拓などワンストップで全国の企業を支援している。

[台湾]現地小売店における食品や日本商品の販売状況

桔想國際有限公司  
運営総監 COO

網本 友加 氏

2012年台北に設立。台湾と日本をつなぐ様々なプロジェクト、特に日本の「食文化」PRを中心に携わっている。食品・飲食を中心に構築したバイヤーやグルメ・ニュース媒体、KOL等のネットワークを生かした、見本市や出張だけではカバーできない現地での営業・PR代行が得意分野。

[シンガポール]現地小売店における食品や日本商品の販売状況

Traverse Asia  
代表

玉村 嘉崇 氏

中国北京の大学を卒業後、アジアを中心に日系企業の海外におけるマーケティング活動に長年従事し2021年にTraverse Asia設立。海外在住歴15年以上でインバウンド案件や東南アジアに進出する企業のプロジェクトを多数手掛けてきた。シンガポールでの販売戦略のコンサルティングが得意分野。

※記載内容は変更になる場合があります。

問い合わせ先

### GFP北海道事務局

令和5年度グローバル産地生産流通基盤強化緊急対策  
(GFPコミュニティ構築支援加速化対策委託事業(GFP北海道))受託コンソーシアム  
(代表者)株式会社ジェイアール東日本企画  
(構成員)株式会社メガ・コミュニケーションズ・北海道テレビ放送株式会社  
株式会社メガ・コミュニケーションズ(担当:山田・続木・大味)  
事務局TEL/011-613-3633 E-mail/global@megacom.jp  
北海道農政事務所事業支援課 TEL/011-330-8810

GFP登録はこちら



<https://www.gfp1.maff.go.jp/>