

## 自社栽培の果樹(アロニア)を利用した加工品の開発製造・販売事業

認定日：平成25年2月28日

- ◆ 地域で栽培が少ないアロニアに着目し、平成19年に現代表が個人として耕作放棄地88aを借入れアロニア1千本と梅を植栽。平成21年に当該農地を会社として賃貸契約を結び農業参入。

### 【総合化事業の目標】

- ◆ 平成24年の五泉市フードブランド戦略推進事業対象として、アロニアジャム(瓶詰め)を商品化し販売開始。アロニアの成長に伴い今後収穫量が増えるため、更なる商品開発とともに販路開拓を行う。

### 【総合化事業の具体的な内容】

- ◆ 自社生産アロニアに梅を加えたジャム瓶詰め120g(製造委託)の販路開拓活動の中で、業務用向け商品も要望されたため500g パックの商品化を行う。併せて、ジャムの製造過程で濾過した果汁はノンアルコールワイン(アロニア果実エキス)としてストレートで飲める商品として開発する。生果の需要ニーズには冷凍果実として応えていく。
- ◆ 販路として、平成25年度に市内に開設される直売所で販売するほか、地元スーパーやホテル、喫茶店、菓子店等を開拓。現在、瓶詰めジャムを製造委託しているが、整備予定の加工施設において製造を行う。

