

栄養を強化した特殊卵の生産と、その特徴をアピールした直売事業

- ◆ 昭和42年に事業の拡大と収益の向上を目的として法人化を図り採卵鶏飼養羽数の規模拡大を進めてきた。平成20年にはクリーンエッグ生産農場の認定を受け、基準を遵守して生産している。

認定日：平成30年3月30日



【総合化事業の目標】

- ◆ 近隣のスーパー等で販売が少ない赤玉卵に着目し、赤玉卵品種の「ボリスブラウン」を活用して、栄養が強化された特殊卵の開発と新たな販売方式を導入する。
- ◆ この取組を通じて、自ら価格決定できる直売比率を高めて経営の安定を図り、農業所得の向上及び新たな雇用を創出する。

【総合化事業の具体的な内容】

- ◆ 健康志向の消費者をターゲットに、栄養を強化した特殊卵を生産するため、飼料メーカーの特殊卵用飼料に当社独自の飼料を混合して給餌することにより、付加価値の高い卵を生産する。
- ◆ 新たに直売スペースを整備して、特殊卵の特徴を情報提供するとともに、常駐する「たまごソムリエ」が消費者のニーズに合わせた商品提案を行うことにより、直売の拡大を図る。