

自社産鶏卵を利用した新商品の製造・販売及びレストラン営業事業

認定日：平成27年2月27日



- ◆ 昭和51年に株式会社を設立し養鶏業に取り組む。
- ◆ 飼育は平成23年から「アニマルウェルフェア方式(注)」を導入し、4万5千羽を飼養。自社産鶏卵は「養生卵」として商標登録済。

(注) 鶏舎はカーテン調節により自然の光や空気を取り入れることが出来る開放型とし、良質な飼料や給水などの適正な飼育管理を講ずることにより、健康な鶏体から人に優しい健康卵の生産につながることを狙いとする、ヨーロッパ(EU)で広く普及する考えに基づいた飼育方式。

【総合化事業の目標】

- ◆ 自社産鶏卵を活用して、付加価値の高い加工品を製造し、直売所や新たに整備するレストラン等で販売することにより、経営の拡充・安定化を図る。

【総合化事業の具体的な内容】

- ◆ 自社産鶏卵を活用したスイーツ等を販売する既存直売所に併設してレストランを整備する。
- ◆ 「オムライス(冷凍)」、「養生卵カステラ」は直売所等で、「オムライス」、「エッグパフェ」、「エッグデザートプレート」はレストランで販売し、自社産鶏卵の品質の良さを活かした加工品とメニューを提供する。