

自社産のさつまいもを利用した新たなスイーツ等の商品開発及び販路 拡大事業

認定日:平成25年10月31日

- ◆ 平成2年3月に有限会社を設立。平成15年4月に認定農業者の認定を受ける。現在は稲作25haを基幹として畑作(さつまいも、スイカ、メロン等)との複合経営に取り組む。
- ◆ 平成17年2月に菓子製造業資格を取得し、各種さつまいもスイーツを商品化。平成22年11月にさつまいもスイーツ加工場を建設。

【総合化事業の目標】

- ◆ 新たな顧客ニーズに対応したさつまいも加工品を商品化するとともに、自社HPを立ち上げ、米・野菜等についてネット販売を導入し、新たな6次産業化の取組により農業経営の発展を目指す。

【総合化事業の具体的な内容】

- ◆ 自社産さつまいもを使用した「農家ブランドのスイーツ」という商品の魅力をウリにして、旅館や飲食業からの要望にこたえる「さつまいもプリン(業務用)」、学校給食からの要望により牛乳アレルギーに対応した「豆乳さつまいもプリン」、製菓業、製パン業及び学校給食向けの「さつまいもペースト(業務用)」を製造し販売する。
- ◆ 自社HPを立ち上げ、自社産の魚沼産コシヒカリ、アスパラガス、スイカ、さつまいも等のネット販売を導入し、販路拡大を目指す。

