



新潟県（株）ワイエムフーズ 『和食の定番 うま味広がる厚焼玉子を海外へ』

【主な品目】

厚焼玉子

【主な輸出先国・地域】

アメリカ、香港、カナダ

【輸出取組の概要】

- ◆ 「玉子一筋」に取り組み、製造した商品が卸売事業者から評価を受け、14年前から、香港を皮切りに輸出を開始。
- ◆ 卸売事業者の協力の下、現在は間接輸出で3ヶ国・地域へ輸出。

【輸出実績】（平成23年から本格輸出開始）

	輸出額(万円)	輸出量(t)	出荷時期
令和5年度	48,600	115t	通年
令和4年度	41,000	89t	
令和3年度	37,000	83t	

【効果があった取組】

- ・SDGsに取り組み企業イメージが向上した。
- ・海外のお客様の味のニーズと国内向けの調和が実現できた。

【取り組む際に生じた課題】

- ・ 国ごとにある商品の包装ルールに対応する、納品スケジュールと製造計画の組み合わせに時間がかかった。
- ・ 国内向けと海外向けのレシピが異なり、製造ラインの切替が必要で、それぞれの製造時間を設けるため非効率だった。



卵の洗浄殺菌

【生じた課題への対応】

- ・ 海外からのニーズにも対応できるよう製造方法の変更をかけた。
- ・ 海外規制の対応と国内向けニーズを合わせたレシピの1本化の検証及び卸売事業者との協議。



厚焼玉子

【対応の結果】

- ・ 国内向けと海外規制にも対応するレシピの1本化の開発に成功し、国内、海外のお客様も納得の品質を確立でき製造ラインの稼働率が向上した。

【今後の課題・展望】

- ・ 輸出拡大を行うには、FSSCの施設認証の取得、グローバルな人材育成を行う必要がある。
- ・ 現在、間接輸出のみであるが、いずれ直接輸出にチャレンジしたい。
- ・ 製造数を上げるため製造ラインの増強を行う必要がある。



厚焼玉子

【ウェブサイト】 <http://www.ymfoods.co.jp/>

【連絡先】 担当者名: 営業本部海外事業部 TEL: 0250-67-2821