



石川県 北陸製菓株式会社

『世界へ笑顔とおいしさをお届けします』

【主な品目】

ビスケット、クッキー、カンパン、揚げあられ

【主な輸出先国・地域】

米国、中国、香港、台湾、シンガポール、マレーシア、インドネシア、ベトナム、EU、オセアニア

【輸出取組の概要】

- ◆ オンライン商談会や対面商談を通じて各国市場を開拓。アメリカ市場ではギフト缶の人気が高まり、売上が拡大。海外向け新商品の開発やパッケージ改良、小売店との協力体制を強化したことで、販売が徐々に回復。さらに、海外向けPB商品の展開も継続し、新たな市場開拓を進めている。

【輸出実績】(平成25年度から輸出開始)

	輸出額(昨対)	輸出量	出荷時期
令和6年度	109%	274.5t	通年
令和5年度	125.9%	251.8t	
令和4年度	92.1%	201.5t	

【効果があった取組】

hokkaをテーマにする定番棚の陳列、現地EC,SNS等により、輸出先国におけるhokkaブランドの認知度を引き上げている。

【取り組む際に生じた課題】

- 日本市場向けに開発した商品が海外市場のニーズに合わないことがあり、特に味やパッケージデザインに対する要望が多い。
- 原材料や栄養成分の規制対応が求められる市場が増え、各国の基準に適合させる必要がある。
- 揚げあられに関しては引き続き賞味期限の延長を求められており、保存性向上の課題に取り組んでいる。

【生じた課題への対応】

- 海外市場のニーズに合わせた商品開発を進め、特に味やパッケージデザインの改良に取り組んでいる。
- 各国の規制に対応するため、原材料や栄養成分の見直しを行い、必要に応じて成分調整やラベル変更を実施。
- 揚げあられの賞味期限延長については、包装資材の改良や保存テストを進め、対応策を検討中。

【対応の結果】

- 海外市場のニーズに合わせた商品開発やパッケージ改良を進めたことで、各国での受け入れが向上し、販売が拡大。
- 各国の規制に対応した原材料や栄養成分の調整により、新たな市場への展開が可能となった。

【今後の課題・展望】

- 引き続き各国市場のニーズに対応した商品開発を進め、特に味やパッケージデザインのローカライズを強化する。
- 海外の食品規制は厳格化が進んでおり、各国の基準に迅速に対応できる体制の整備が求められる。

【活用した支援・施策】JETRO商談会、JapanStreet

【ウェブサイト】 <https://hokka.jp/>

【連絡先】 担当者: 海外事業部 宋 品萱 TEL: 076-243-1000



海外でのhokka(北陸製菓)定番棚

海外でのhokkaフェア
(試食の代わりに当社のマスコットキャラクターで宣伝)