



# 石川県 (有)わくわく手づくりファーム川北 『クラフトビールを米国など世界各地へ』

## 【主な品目】

クラフトビール

## 【主な輸出先国・地域】

米国、台湾、シンガポール、香港、フランス、中国、ドイツ、イギリス

## 【輸出取組の概要】

- ◆ 平成27年4月からシンガポール、28年からは、台湾と香港へ輸出開始。
- ◆ 地元大学の協力により販売戦略を策定し、平成29年4月から米国へ輸出開始。新たに、令和3年からはフランスや中国、令和5年からドイツやイギリスへも輸出し取組を拡大。

## 【輸出実績】(平成27年度から輸出開始)

	輸出量(L)	出荷時期
令和5年度	4,360	通年
令和4年度	4,426	
令和3年度	9,639	

## 【効果があった取組】

地元大学の協力によるマーケティング戦略の明確化。



ビール製造施設

## 【取り組む際に生じた課題】

- ・ 米国などへの販路開拓に向け、米国食品安全強化法など規制への対応や、商品が持つ高い独自性・付加価値への理解を得るためのマーケティング手法。

## 【生じた課題への対応】

- ・ ISO2200, グローバルGAPの認証を取得。
- ・ 公的機関と共同開発した兼六園の桜から採取した酵母を利用したビールの開発に成功。



左よりコシヒカリエール、  
ダークエール、パール  
エール、ヴァイツェン

## 【対応の結果】

- ・ 新たに中国、フランス、イギリス、ドイツに進出を果す。
- ・ 全米桜祭り(ワシントンD.C.)に桜酵母を使用した商品が採用。米国での販売が開始となる。

## 【今後の課題・展望】

- ・ 生産者であることのこだわりや、他社製品との差別化をストーリー化して世界へ発信する。
- ・ 世界的流行となったコロナ渦後の世界的飲食業の落ち込みに対応して、宅飲み用商品としてビンから缶への商品化を目指す。



サクラエール

【活用した支援・施策】いしかわ産業化資源活用推進ファンド事業、JFOODOプロモーション事業  
令和3、4、5年度 GFPグローバル産地づくり推進事業

【ウェブサイト】 <https://wkwkfarm.com/>

【連絡先】 担当者名:代表取締役 入口 博志 TEL:076-278-7272