



福井県 若狭三方ビバレッジ株式会社

『福井発、新たな梅酒で海外に羽ばたく』

【主な品目】

リキュール(梅酒)

【主な輸出先国・地域】

中国、香港、シンガポール、タイ

【輸出取組の概要】

- ◆ 自ら輸出先国に出向き、市場調査の実施。
- ◆ 輸出先進国のニーズの把握。代行営業。
- ◆ 外国語対応のホームページの作成。

【輸出実績】(平成28年度から輸出開始)

	輸出額(万円)	輸出量(t)	出荷時期
令和5年度	320	2.3	4~3月
令和4年度	194	1.3	
令和3年度	989	6.9	

【効果があった取組】

バイヤーとの共同開発による
プライベート商品の販売。

【取り組む際に生じた課題】

- ・ 輸出国に適応した新たな梅酒の開発。
- ・ 海外の梅酒の認知度の向上。
- ・ 海外用の営業スタッフの確保。

【生じた課題への対応】

- ・ ワインコンクールへ出品し受賞への挑戦。
- ・ JETROが主催する海外商談会への参加及び国際展示会への出品。
- ・ 代行営業を活用したマーケティング。

【対応の結果】

- ・ 従来の梅酒と異なる無糖高アルコール梅酒の開発。
- ・ 商品名に梅品種「紅映」のBENIを採用。
- ・ 輸出品の知名度、ブランドとしての価値向上や国内での評価向上。

【今後の課題・展望】

- ・ 新たな市場を開拓するため市場調査を実施し、嗜好に合った梅酒やリキュール類を開発する。
- ・ 福井県庁の海外販路開拓事業に参加し、東京から北陸新幹線でアクセス可能となった福井県観光や食のブランドを含めた商品PR、販売活動を行う。

【活用した支援・施策】 平成28年度福井県中小企業団体中央会、ものづくり補助金
ジェトロ主催 Food Expo2018香港商談会へ参加(平成30年)
令和2、3、4年度GFPグローバル産地づくり推進事業

【ウェブサイト】 <https://benichu.net/>

【連絡先】 担当者名:新屋 明 TEL:0770-45-3100



フェミナリーズワインコンクール
(フランス)2024
リキュール部門「金賞」受賞した、
シナモンフレーバー梅酒



オリジナルボトルの開発
(750ml コルク栓仕様)