



福井県 (株)南部酒造場

『日本酒を米国、中国、シンガポールへ』

【主な品目】

日本酒

【主な輸出先国・地域】

米国、中国、シンガポール、フランス等

【輸出取組の概要】

- ◆ 海外の和食ブームを背景に、平成19年度から輸出に取り組む。
- ◆ 純米にごり酒を中心に、米国、中国、香港、韓国、台湾、シンガポール、EU等、世界13カ国へ輸出。富裕層向けに高級酒(吟醸酒、純米酒)の輸出も実施。

【輸出実績】(平成19年度から輸出開始)

	輸出額(万円)	輸出量(L)	出荷時期
令和5年度	830	4,450	通年
令和4年度	1,444	9,000	
令和3年度	1,866	11,000	

【取り組む際に生じた課題】

- ・ 海外販路の開拓。
- ・ 各国ごとに行う商標登録に係る経費、労力が負担。

【生じた課題への対応】

- ・ 商社等が主催する海外商談会や海外バイヤーを招へいた国内商談会に積極的に出展。令和6年度は、米国やシンガポール等の商談会に参加。
- ・ 商標登録を複数国一括で行うシステムに登録し、活用している。

【対応の結果】

- ・ 海外輸出の実績が会社の知名度・評価を高め、特に中国向けの輸出量がかなり増加した。
- ・ 営業力向上と社員のモチベーションアップにつながった。
- ・ オンライン商談等が多くなったことによって、現地商談等の経費が削減された。また、オンラインによるコミュニケーションが増加した。

【今後の課題・展望】

- ・ 海外の富裕層向けに高級酒(吟醸酒、純米酒)を販売し、輸出拡大に取り組む、輸出額を売上全体の2割まで上げる。
- ・ 商品の持つ歴史や背景、製造方法(手づくり)といった魅力をアピールし、ブランド力を向上させ、他商品との差別化を図る。
- ・ 東南アジア向けに、輸出拡大を図る。

【活用した施策・支援】(平成28年)福井の食文化提案会(香港・シンガポール)ほか

【ウェブサイト】 <https://www.hanagaki.co.jp/>

【連絡先】 担当者名:常務取締役 南部 拓也 TEL:0779-65-8900



(株)南部酒造場の外観



展示会の様子

輸出の人気商品
「花垣 純米にごり」