



## 福井県 (株)武生製麺

## 『越前そばを米国、シンガポール、タイ等へ』

## 【主な品目】

冷凍なまそば

## 【主な輸出先国・地域】

米国、シンガポール、タイ、香港、台湾

## 【輸出取組の概要】

- ◆ そば本来の風味や食感に定評。約25年間、米国へ年越しそばを出荷。
- ◆ 新たな販路を拡大すべく、JETROの商談会や展示会等に参加。2015年(平成27年)シンガポールで新規ディストリビューターと取引開始。続けてタイや香港等でも取引を開始し、レストラン・現地百貨店等での新規を獲得。
- ◆ シンガポール、タイ、香港、台湾での業務用ユーザーの新規成約を目指し、地域の文化や経済振興に貢献すべくインバウンドにも力を入れ、輸出事業との相乗効果を狙う。

## 【輸出実績】 (平成8年度から輸出開始)

	輸出額(万円)	輸出量(t)	出荷時期
令和7年度	530	3.8	通年
令和6年度	630	4.5	
令和5年度	640	4.5	

## 【継続利用における課題】

- ・ 飲食店のシェフや輸入業者の営業の方がコロナ前と入れ替わっており、状況把握に加え再度商品の使用方法や特徴などの説明が必要となった。使用方法を間違えると商品の良さが活かされないため、既存フォロー営業がメインとなった。
- ・ コロナ期間中は営業活動ができておらずオンライン商談では既存・新規共に商品の魅力が伝えきれず商談は難航した。



Food Taipei2016

## 【生じた課題への対応】

- ・ 再度既存顧客の営業を行い商品の説明を行うことで継続利用を促す。また、今後輸入業者の新しい営業の方にも商品を勧めて頂けるように同行営業を依頼し展示会等のフォローアップと関係の維持を行う。
- ・ 展示会等への参加により試食等で商品の良さを実感して頂けた。



Food Expo2016

## 【対応の結果と今後の課題】

- ・ 訪問して商談したお客様には継続利用頂けている。
- ・ 展示会の見込み客リストを輸入業者と共有し関係も維持できている。
- ・ 既存国だけでなく新規国の展示会や商談会への出展等も行う。

【活用した支援・施策】 JETRO国内商談会・海外商談会・オンライン商談会、  
海外見本市出展 ( FoodTaipei、FoodEXPO、Thaifex)、Oishii Japan

【ウェブサイト】 <https://www.echizensoba.co.jp/>

【連絡先】 TEL:0778-22-0272