



# 新潟県 今代司酒造(株) 『日本酒を世界酒へ』

**【主な品目】**

日本酒、甘酒

**【主な輸出先国・地域】**

アメリカ、アジア、豪州、欧州

**【輸出取組の概要】**

- ◆ 外国人に分かり易い商品の開発
  - ◆ 外国人の目を惹きやすいパッケージの商品の開発
  - ◆ 世界的に広く食べられている食事とのペアリングに特化した商品の開発
- ◆ 戦略が合致している現地代理店との連携

**【輸出実績】** (平成15年頃より輸出開始)

	輸出量(リットル)	出荷時期
令和4年度	21,000	通年
令和3年度	21,000	
令和2年度	9,000	

**【効果があった取組】**

印象的なパッケージである錦鯉(KOI)の積極展開  
牡蠣とのペアリングに特化した商品(IMA for Pairing with Oysters)の積極展開

**【取り組む際に生じた課題】**

- ・ 当社にとって最適な現地代理店の選定(業界の慣習として一国一代理店)
- ・ 特定の食品とのペアリングに特化した商品の開発(特に酒質の設計)

**【生じた課題への対応】**

- ・ 海外展示会への出展により、現地での露出を増やすことで、多くの代理店候補と商談を実施し、戦略を理解した上で取引をスタート
- ・ 試験醸造に3年をかけ、想定していた酒質を実現

**【対応の結果】**

- ・ 複数の国で、当社の想定している販売戦略や商流を持つ代理店との取引が開始でき、販売量が拡大
- ・ 目指す商品が完成し、輸出の中ではトップクラスの売上実績

**【今後の課題・展望】**

- ・ 既存代理店との更なる関係強化による既存市場の拡大
- ・ 海外向けの新商品開発
- ・ 未参入の国・地域での販売開始

**【活用した支援・施策】** 各省庁や自治体による海外展示会への出展補助事業など**【ウェブサイト】** <https://imayotsukasa.co.jp/>**【連絡先】** 担当者名: 岡田、TEL: 025-245-3231

錦鯉(KOI)



牡蠣とのペアリングに特化したIMA for Pairing with Oysters