

北陸に根ざした地域商社としての 機能を発揮する取組について

2021.08.18

株式会社横山商会
取締役 事業統括

源 英登（みなもと ひでと）

■ 会社概要

- ・ 本社：白山市横江町22街区1番 （2021年5月に金沢市松村より移転）
- ・ 創立：1921年 3月19日
- ・ 資本金：6,000万円
- ・ 代表者：代表取締役社長 横山 信太郎
- ・ 事業内容：①株式会社日立製作所及び日立グループ特約店として、製品の販売、
及び設計、制作、施工、保守、ソフト開発、修理・メンテナンスの事業
- ・ ②伝統的工芸品、食品、酒類等の輸出
- ・ 従業員数：143名
- ・ 事業所：新潟、富山、石川、福井、愛知、長野
- ・ 関連会社：国内：(株)横山産業、(株)朝日電機製作所、(株)清水産業
海外：I-O&YT Pte Ltd. (シンガポール)
Yokoyama Technology (Hong Kong) Ltd. (香港)



今年、創立
100周年を
迎えました！



■ 地域貢献

なぜ地域貢献を目指すのか？

① 地域の皆様のご愛顧により、お陰様で2021年3月19日で創立100年を迎えることができました。

⇒ 恩返し

② 横山商会オーナー⇒加賀藩の8家老（加賀八家）の一つ、横山家に由来する。

⇒ 宿命

我々にできる地域貢献は？⇒強みは？⇒海外経験

本業の電機・電子に限らず、地域の伝統産業、食品、加工品等の海外展開の
お手伝いがしたい！！

■ 海外事業の歩み

- ・ **1993年** シンガポールに駐在員事務所を開設。
- ・ **1997年** Yokoyama Transtech Pte Ltd.を設立。
- ・ **1998年** Yokoyama TranstechをI-O&YT Pte Ltd.に商号変更。
(株)アイ・オー・データ機器の資本参加を受ける。
- ・ **2001年** 香港にI-O&YT(HongKong)Ltd.を設立。
- ・ **2008年** タイにI-O&YT(Thailand)Ltd.を設立。
- ・ **2014年** I-O&YT(HongKong)Ltd.改めYokoyama Technology(HongKong)Ltd. を設立。
- ・ **2018年** I-O&YT(Thailand)をYokoyama Technology(Thailand)Ltd.に商号変更。

海外へ進出して
やがて28年です！



I-O&YT PTE LTD(シンガポール)主要ビジネス

- ・ 電子機器の生産及び管理
- ・ 電子部品、製品の販売
- ・ 伝統工芸品(九谷焼き・山中塗り・金箔商品)、食品、コスメ商品等の 販売
高島屋・伊勢丹・東急ハンズなどのデパート、ドンキホーテ（8店舗） 、空港
（13店舗） 等約30店舗及び、ECサイト（Lazada）

石川県の海外アンテナショップ事業のお手伝いをしています！



YOKOYAMA TECHNOLOGY(香港)主要ビジネス

- ・ 電子機器の生産及び管理
- ・ 電子部品、製品の販売
- ・ 伝統工芸品(主に金箔商品)の販売⇒香港ECサイト (HKTVmall)

こちら、石川県の海外アンテナショップ事業のお手伝いをしています！



■ 地域商社の仕事と役割

① 海外へ販路を広げたいお客様へのコンサルティング及びサポート。

- ・ お客様が売りたい（または買いたい）商品をどこの国に販路を求めるのか、どのように販路を広げたいのかを一緒になって考えてマーケティングを行い、バイヤーをマッチングし、お客様のご希望を実現化をサポート
（現状はシンガポール、香港が中心となりますが、W/Wを目標にしています）

我々が間に入ることで海外取引のリスク回避可能（代金回収、トラブル処理等）

外国語が話せなくても大丈夫。

輸送便の手配もしなくていい。

税関の通関業務もしなくていい。



販売の場合の流通イメージ（例）



■ 地域商社の仕事と役割

② 地域商社の立ち位置で公共、各団体のイベントのお手伝い。

- ・ 石川県のアンテナショップ事業実績 <シンガポール>
2019年10月～2020年3月：高島屋の実店舗にて開催。
2020年7月～2020年3月：ECサイト（LAZADA）にて、
2020年10月～2021年3月：高島屋の実店舗にて開催。
2021年4月～：ECサイト（LAZADA）にて開催中。 **Now !!**
- ・ 石川県のアンテナショップ事業実績 <香港>
2020年10月～2021年3月：ECサイト（HKTVmall）にて開催。
2021年4月～：ECサイト（HKTVmall）にて開催中。 **Now !!**



2020年9月：酒類販売業免許（輸出卸）取得。



■ 地域商社の仕事と役割

③ 地域貢献とお客様の商品のブランディング。

- ・ 地域に根付いた商社として最後までお付き合いします。（イベントだけにならない）
- ・ お客様が海外で売りたい商品をどう手を加えることで売れるのか、一緒になって良し悪しを考え、お客様のご希望を実現化致します。
また、海外現地での生産～商品化まで、何でもご相談に乗ります！

地域に密着する商社にお任せ。

市場の情報をフィードバック。

売り切りでは終わりません。



商品改良事例 ①ローカライズ

- 石川県の伝統品である(株)青郊様の九谷焼豆皿や、作田金銀箔(株)様の金箔を使用したキーホルダーのパッケージをシンガポール仕様に変更したところ、お土産として購入して頂けるようになり、購入者のターゲットが広がりました。



青郊様の九谷焼豆皿



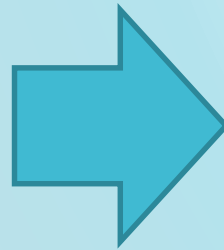
作田金銀箔様の金箔キーホルダー

青郊様の九谷焼豆皿



絵柄をマーライオンにしたことで
売り上げ数が約2倍にUP!

作田金銀箔様の金箔キーホルダー



キーホルダーのメダルをマーライオンや
オリジナルキャラクターの絵柄にしたことで
売り上げ数が約3倍にUP!

商品改良事例 ②コラボレーション

- ・(株)真田製あん様と(株)福光屋様の製品をコラボして作ったドリンクをジャパンフードまつりで販売したところ、期間中に約3200杯、一日平均で約180杯の販売実績を誇る、大人気製品となりました。



真田製あん様
能登大納言つぶあん



福光屋様
プレミアムライスミルク



I-O&YT
Golden Azuki Macchiato
Milk Tea

商品改良事例 ③ブランディング



- 独自ブランド「Reborn」
- IO&YT Pte. Ltd.として、(株)金銀箔工芸さくだ様の金箔を張り付けたブラウニーやチョコレートのブランド「Reborn」を立ち上げました。県産の素材を使って現地で生産することによって品質を保ったまま、人件費の削減と柔軟なコントロールが可能となりました。
- ※「Reborn」のブラウニーとチョコレートが高島屋Singapore様から昨年末のお歳暮として採用されました。

私たちは、お客様の海外展開をサポートし、
地域に貢献できるよう、頑張っています！

ご清聴ありがとうございました