

# キックオフ大会のまとめ

北陸農政局

# 国内外の情勢

20年前

現在

2050年

国内

人口

1億2,600万人 (1995年)    1億2,671万人 (2017年)



1億192万人 (2050年)

飲食料の  
マーケット規模

83兆円 (1995年)

76兆円 (2011年)

▲20%

世界

人口

57億人 (1995年)

74億人 (2015年)



98億人 (2050年)

飲食料の  
マーケット規模 (主要国)

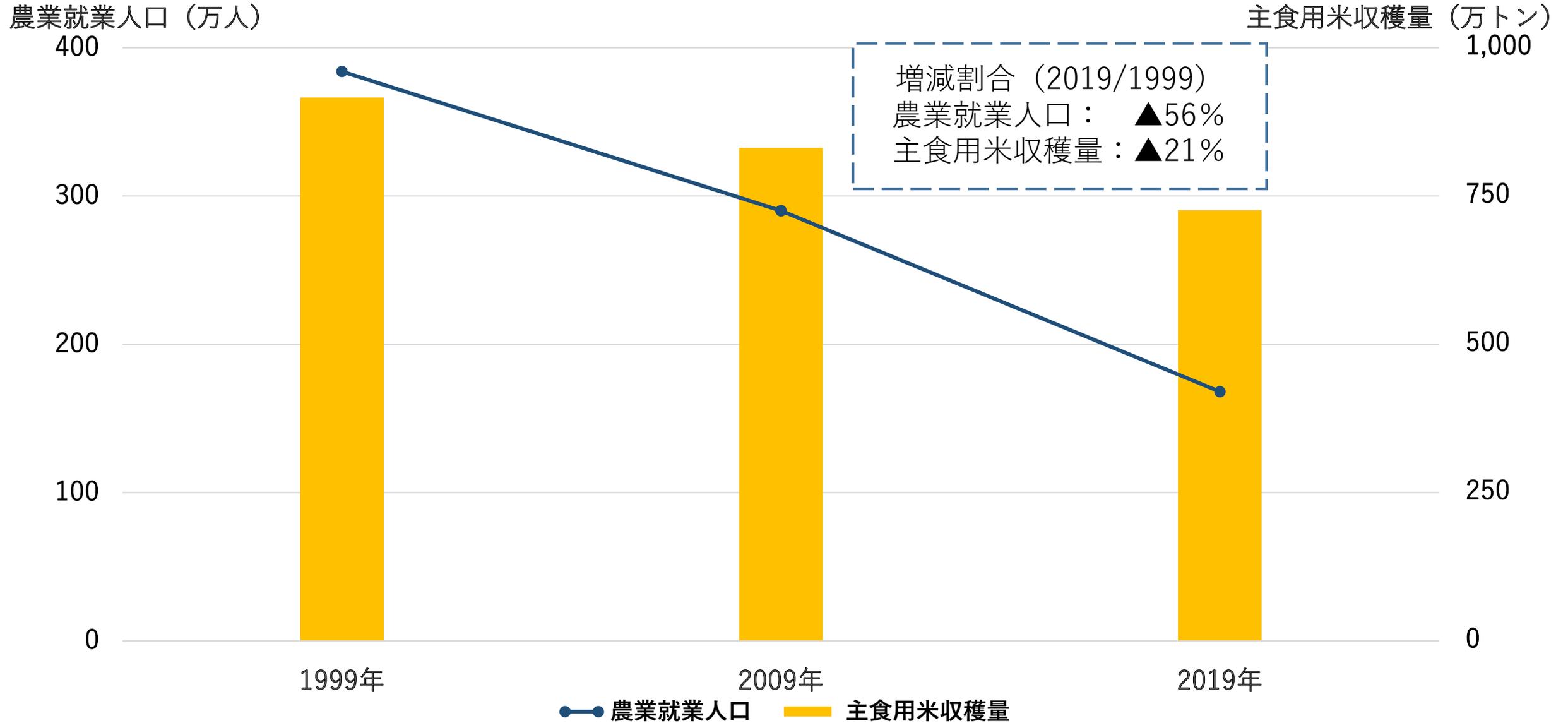
—

890兆円 (2015年)



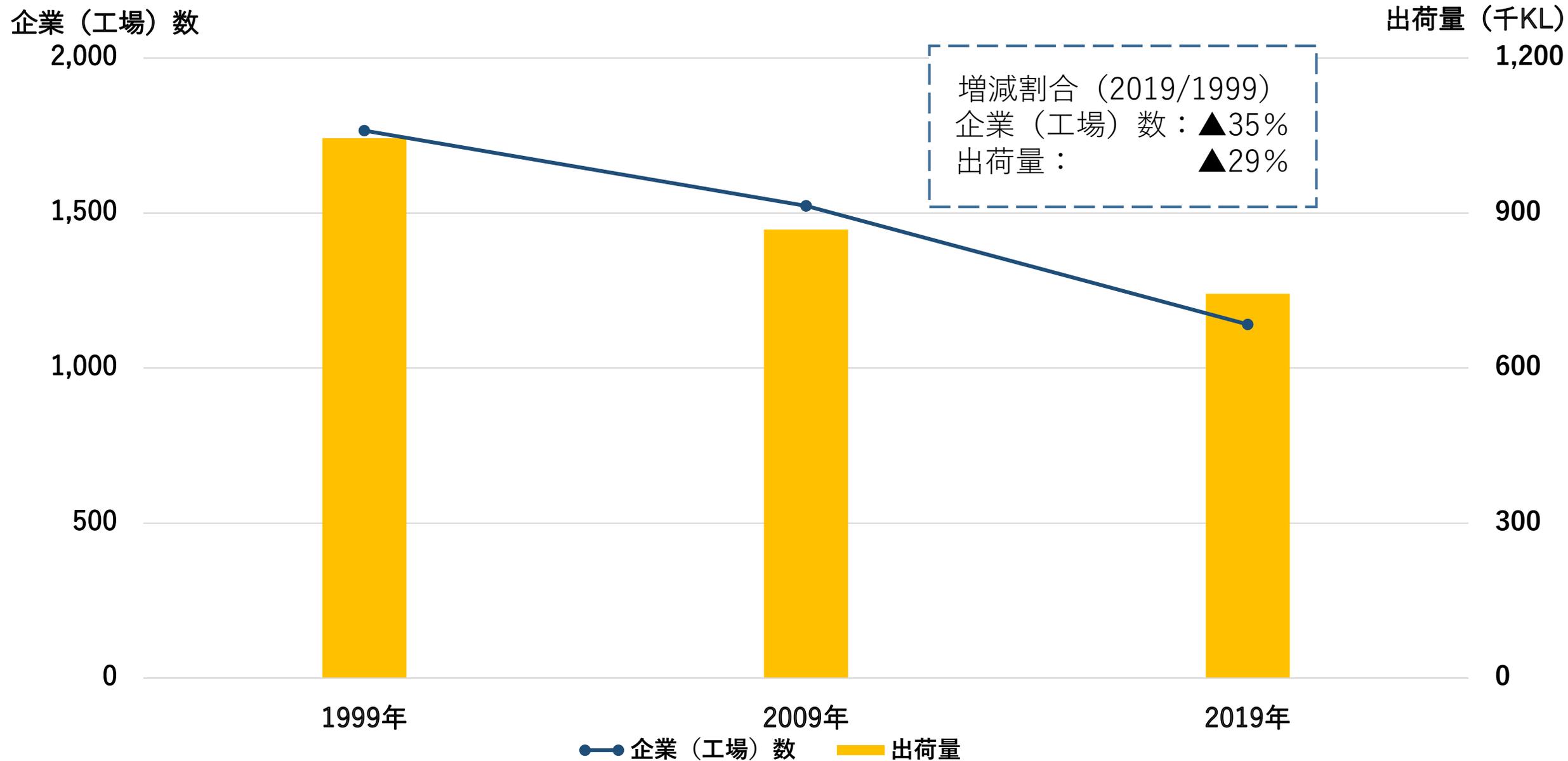
1,360兆円 (2030年)

# 農業就業人口と主食用米収穫量の推移



(出典) 農業就業人口：農林水産省「農業構造動態調査」  
主食用米収穫量：農林水産省「作物統計」。ただし、1999年については、子実用米収穫量

# 醤油業界の企業（工場）数と出荷量の推移

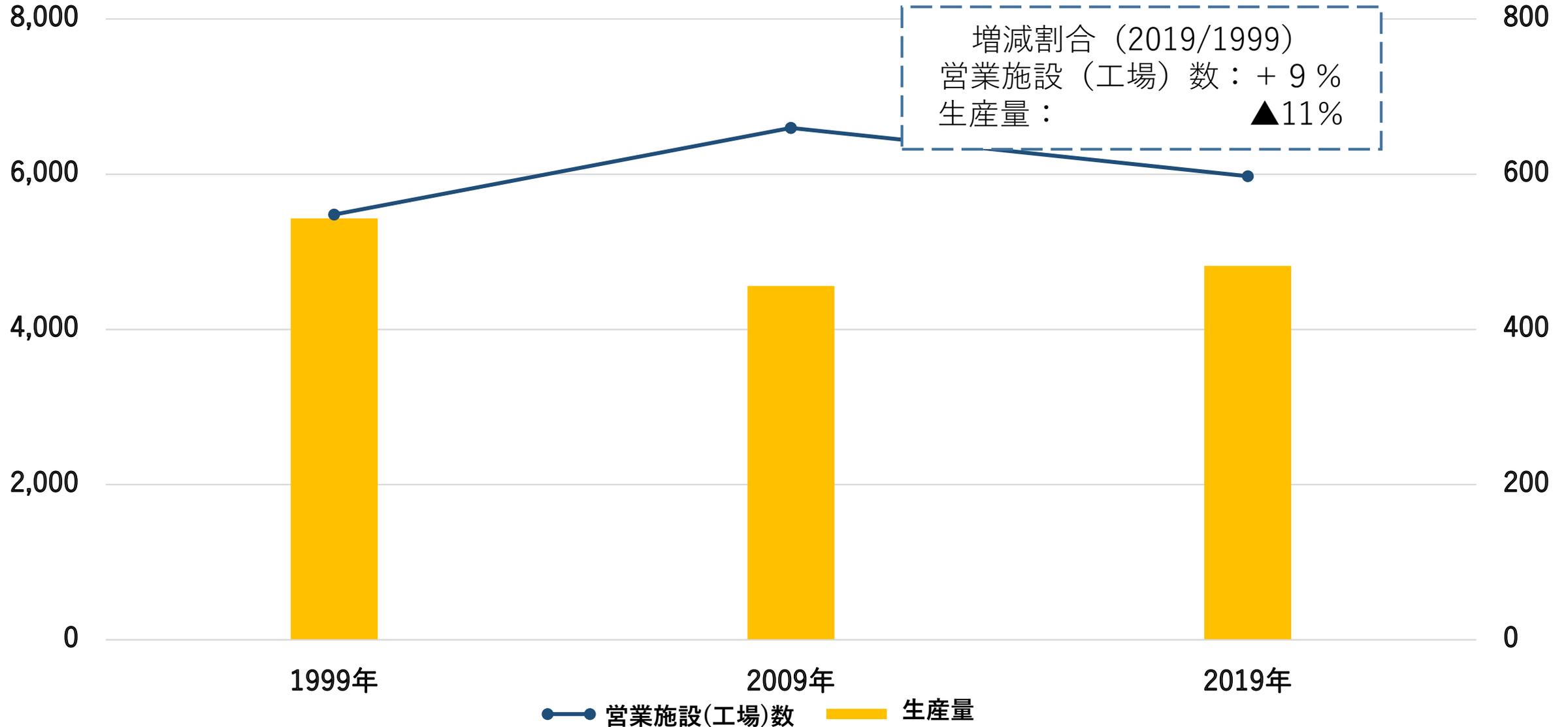


（出典）しょうゆ情報センターHP「しょうゆの統計資料」

# 味噌業界の営業施設（工場）数と生産量の推移

営業施設(工場)数

生産量（千トン）

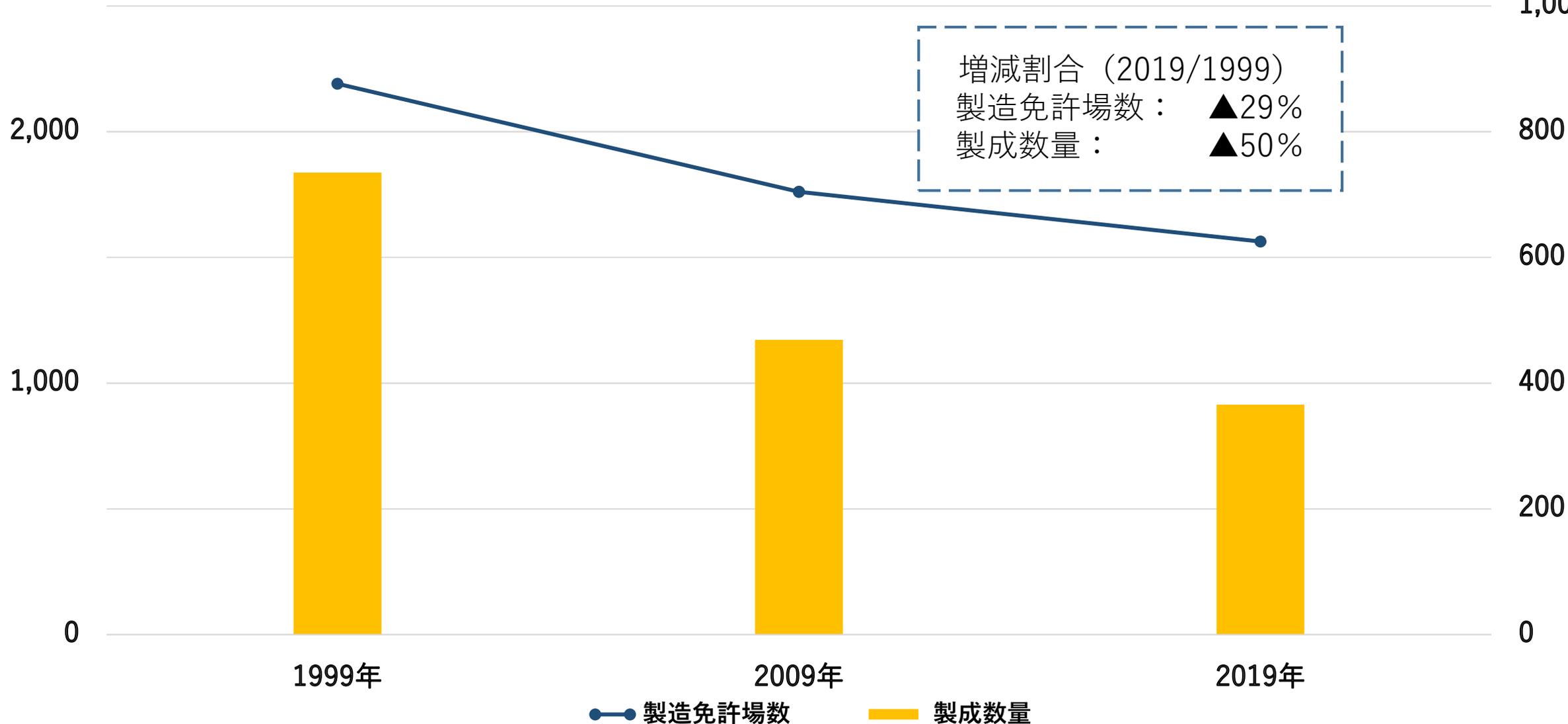


(出典) 営業施設(工場)数：厚生労働省「衛生行政報告例」。生産量：農林水産省「食品産業動態調査」

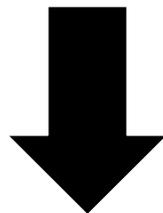
# 清酒の製造免許場数と製成数量の推移

製造免許場数

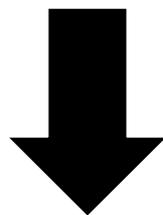
製成数量 (千KL)  
1,000



縮小再生産か？ 拡大再生産か？



国内で売り先を確保するか。  
海外に目を向けて輸出するか。



# どちらを選びますか？

- 輸出促進の大きなうねり。国の支援も充実。
- 小ロットでも可。品目団体の組織化、統一規格や輸出物流の構築の動きも。