

世界に売り込め！ほくりく輸出サポートメール

令和7年11月20日 臨時号
北 陸 農 政 局

もくじ

○農林水産省等からのお知らせ

【新着】

- ◆《公募》食品産業の輸出向け HACCP 等対応施設整備事業（追加募集）（締切：都道府県が設定する期限）

【再掲】

- ◆ 農林水産物等の輸出におけるよくある相談

○JETRO情報

- ◆【出展募集】米国・ニューヨーク「Summer Fancy Food Show 2026」ジャパンパビリオン（締切：12月8日（月））
- ◆【食品輸出ウェビナー】日本企業のインド食品・飲料市場参入戦略 ―インド市場の機会と成功への鍵―（締切：1月28日（水））

○GFPクラブ

- ★GFPの登録数は令和7年11月14日現在 10,928 件（内北陸地域は 434 件）

=====

農林水産省等からのお知らせ

- ◆食品産業の輸出向け HACCP 等対応施設整備事業（追加募集）（締切：都道府県が設定する期限）

本事業においては、食品製造事業者等が、輸出先国・地域の政府機関が定める輸入条件への対応及び輸出先国・地域のバイヤーが求める国際認証取得への対応に必要な施設や機器の整備及び施設や機器の整備と一体的に行い、その効果を高めるために必要となるコンサルティング等に要する経費を支援します。

本事業への応募をお考えの事業者様におかれましては、各都道府県に事前に相談・審査いただいた上で、締切までに「事業実施計画（添付書類含む）」及び「輸出事業計画」を各都道府県窓口へ提出願います。なお、募集の締切日は都道府県により異なりますのでご注意ください。

詳しくはこちら（農林水産省HPリンク）

[食品産業の輸出向け HACCP 等対応施設整備事業：農林水産省](#)

【再掲】

- ◆農林水産物等の輸出におけるよくある相談

農林水産物・食品の輸出相談窓口へ寄せられるよくある相談内容をご紹介します。

輸出の際は、輸出先国の定める様々な規制（検疫、食品添加物、残留農薬、表示等）に従う必要があります。また、輸入国政府等による検査・証明書の添付を求められることがあります。このため、国内で必要な手続きは、品目、輸出先、原料、原料の生産国等により異なります。

最終的に当該製品が相手国の規制を満たし、輸出可能であるかは、輸入業者等を通じて輸出先国規制当局に確認してください。

詳しくはこちら（農林水産省HPリンク）

[農林水産物等の輸出におけるよくある相談：農林水産省](#)

JETRO情報

- ◆【出展募集】米国・ニューヨーク「Summer Fancy Food Show 2026」ジャパンパビリオン（締切：12月8日（月））

米国・ニューヨークにおいて開催される「Summer Fancy Food Show 2026」は、米国東海岸最大級の高級食品見本市で、情報の発信都市ニューヨークで開催されることもあり知名度も高く、北米市場での販路開拓を目指す方にお勧めの見本市です。北米市場への新規参入・販路拡大をお考えの企業様等

におかれては、詳細をご一読いただき、本見本市への出品をぜひご検討ください。

【会期】2026年6月28日（日曜）～6月30日（火曜）
【会場】The Jacob K. Javits Convention Center
【主催】Specialty Food Association
【主催者ウェブサイト】<https://www.specialtyfood.com/fancy-food-shows/summer/>

詳しくはこちらから（JETRO HPリンク）
[米国・ニューヨーク「Summer Fancy Food Show 2026」ジャパンパビリオン | イベント情報 - ジェトロ](#)

◆【食品輸出ウェビナー】日本企業のインド食品・飲料市場参入戦略 ―インド市場の機会と成功への鍵―（締切：1月28日（水））

このたびジェトロでは、日本産食品の輸出拡大を目指す事業者様向けのウェビナーを開催します。各地の現状を現地在住の専門家がコンパクトにお伝えするセミナーです。市場概況を知り、今後のビジネスの準備にお役立ていただきたく是非ご視聴ください。

※本事業は、農林水産省からの補助金により実施するものです。

【配信期間】2025年11月13日（木）10時00分～2026年1月29日（木）10時00分

※期間中いつでもご視聴可能です。

【会場】オンライン開催（オンデマンド配信）

【講演題目】「日本企業のインド食品・飲料市場参入戦略 ―インド市場の機会と成功への鍵―」

【概要】インドにおける合弁事業やビジネスの専門家が、同市場の特性や宗教・文化的背景を踏まえた戦略を解説します。富裕層を中心としたターゲット設定、韓国企業の成功事例、日本食の現状と課題、流通・規制対応、現地パートナー選定や小規模参入のアプローチなどを具体的に紹介。日本企業が持続的に成長するためのヒントを提供し、自社製品の輸出拡大戦略に役立つ実践的視点を提示します。

※本セミナーは録画による配信のため、視聴の際に質問をお受けすることが出来ません。

【申込締切】2026年01月28日（水）23時59分

詳しくはこちらから（JETRO HPリンク）
[【食品輸出ウェビナー】日本企業のインド食品・飲料市場参入戦略 ―インド市場の機会と成功への鍵― | イベント情報 - ジェトロ](#)

GFPクラブからのお知らせ

★GFPの登録数は令和7年11月14日現在10,928件（内北陸地域は44件）

令和7年10月31日現在で、GFPの登録数が10,928件（うち農林水産・食品事業者は6,068件）となりました。

北陸農政局管内（新潟県・富山県・石川県・福井県）の登録数は434件（うち農林水産・食品事業者は303件）となりました。

GFP会員登録すると、専門家による輸出診断、GFPコミュニティーサイトにおける事業者同士の直接マッチング、各種情報提供などのサービスが受けられます。

詳しくはこちら → <https://www.gfpl.maff.go.jp/>

発行 北陸農政局農林水産物等輸出促進チーム

（北陸農政局 経営・事業支援部 輸出促進課）

E-mail: hokuriku_yusyutsu@maff.go.jp

TEL: 076-232-4233

★過去のサポートメール、メール配信の登録・変更・停止は、下記URLによりお願いします。

<http://www.maff.go.jp/hokuriku/food/export//mm.html>