

世界に売り込め！ほくりく輸出サポートメール

令和8年8月21日 臨時号
北 陸 農 政 局

もくじ

○農林水産省からのお知らせ

【新着】

◆《参加者募集》

輸出事例の学習から国内商社との商談まで！

「GFP 北陸 輸出ステップアップセミナー&商談会（全4回コース）」（申込締切：8月27日（木））

◆《参加者募集》

海外販路開拓のチャンス！

香港バイヤー招へい商談会を開催します！（申込締切：8月28日（金））

◆令和8年度インバウンド起点による日本産食品の輸出拡大緊急支援モデル事業（令和7年度補正予算5次公募）及び令和8年度インバウンド起点による日本産食品の輸出拡大支援モデル事業の公募（令和8年度予算4次公募）について（申込締切：8月28日（金））

【再掲】

◆農林水産物等の輸出におけるよくある相談

○中小企業基盤整備機構からのお知らせ

◆中小企業 海外販促クリエイティブ支援の参加企業を募集します！（申込締切：8月31日（月））

○JETRO 情報

◆マレーシア・クアラルンプール「Malaysia International Halal Showcase (MIHAS) 2026」ハラール商品電子カタログへの掲載募集について（申込締切：8月24日（月））

◆《出展募集》2026年度 マレーシア・ハラール市場バイヤーマッチング事業（申込締切：8月26日（水））

○GFPクラブ

★GFPの登録数は令和8年8月14日現在11,831件（内北陸地域は466件）

=====

農林水産省からのお知らせ

◆《参加者募集》

輸出事例の学習から国内商社との商談まで！

「GFP 北陸 輸出ステップアップセミナー&商談会（全4回コース）」

～事例共有から模擬商談、商社との商談まで一貫支援

未経験者・伸び悩む事業者の販路開拓をサポート～

海外市場への関心はあるものの、「何から始めればよいかわからない」「商談経験がない」「輸出に挑戦したが継続的な取引につながらない」そんな北陸4県の農林水産物・食品事業者を対象に、「日本の食輸出1万者支援プログラム」の一環として、農林水産省北陸農政局が経済産業省中部経済産業局電力・ガス事業北陸支局と連携し、全4回の実践型輸出支援プログラムを実施します。

輸出経験者や専門家による事例共有から課題整理、模擬商談、国内商社との商談会まで、段階的に学びと実践を重ねるプログラムを通じて、輸出への第一歩と、次の一歩を後押しします。

日 時

第1回 事例共有・課題解決の方向性検討会（セミナー&ワークショップ）

日時：令和8年9月1日（火）13時00分～17時00分

第2回 商談スキル向上・模擬商談（セミナー&ワークショップ）

日時：令和8年10月15日（木）13時00分～17時00分

第3回 国内商社との商談会

日時：令和8年12月15日（火）13時00分～17時00分

第4回 商談の振り返りと改善点の検討会（ワークショップ）

日時：令和9年1月中下旬 13時00分～17時00分

場 所

石川県地場産業振興センター 会議室（石川県金沢市鞍月2丁目1番地）

対 象

輸出の開始・拡大を目指す北陸管内（新潟県、富山県、石川県、福井県）の農林水産物・食品事業者

定 員

30名（先着順）

締 切

8月27日（木）17時00分

お申込みはこちら

▶ [「GFP 北陸 輸出ステップアップセミナー&商談会（全4回コース）」申込フォーム](#)

詳細はこちら

▶ [輸出への第一歩から販路拡大まで「GFP 北陸 輸出ステップアップセミナー&商談会（全4回コース）」](#)

[参加者募集：北陸農政局](#)

▶ [北陸の GFP セミナー&商談会チラシ](#)

なお、下記の通り参加者向け説明会を開催いたしますので、こちらにも是非ご参加ください。

【日 時】

・令和8年8月10日（月）14時00分～14時30分

・令和8年8月21日（金）13時30分～14時00分

※説明内容は両日とも同一です。

【開催方式】 オンライン開催（Teams）

【参 加 費】 無料

【参加申込】 <https://forms.cloud.microsoft/e/CAv9tL1Rr6>

◆《参加者募集》

海外販路開拓のチャンス！

香港バイヤー招へい商談会を開催します！（申込締切：8月28日（金））

このたび、株式会社スギヨが香港から有力食品商社「新華日本食品有限公司（Sun Wah Food Express）」を招へいし、北陸地域の食品関連事業者を対象とした個別商談会を開催します。

新華日本食品有限公司は、1957年創業の新華集団のグループ会社として、日本をはじめ世界各地から高品質な食品を輸入し、香港・マカオを中心に卸売・小売事業を展開している老舗商社です。特に海産物の取扱いに強みを持ち、グループ傘下のレストランや小売店に加え、現地の飲食店、ホテル、テーマパークなど幅広い販路を有しています。

海外販路の開拓を検討している事業者や、自社商品の輸出可能性を探りたい事業者にとって、現地バイヤーの声を直接聞くことのできる貴重な機会です。ぜひご参加ください。

【日 時】 令和8年9月4日（金）

【場 所】 北陸農政局内会議室

【参 加 費】 無料

【バイヤー】 新華日本食品有限公司 (Sun Wah Food Express) チョイ・シウハー氏
【対 象】 米、水産品、加工食品（酒類を含む）
冷凍・常温商品（冷蔵商品は対象外）
賞味期限 180 日以上（1 年以上が望ましい）

【応募条件】

- ① バイヤーが指定する国内事業者との取引に同意いただけること
- ② バイヤー向けサンプルを出品者負担にてご提供いただけること
- ③ 輸出にあたり必要な手続き・書類の取得費用を出品者負担にてご負担いただけること
- ④ 日本国及び現地の法令に違反しないこと

【留意事項】

原則として先着順としますが、お申し込み状況やバイヤーの引き合いにより、お申し込みいただいた全ての企業との商談を確約するものではありません。あらかじめご了承ください。

申込フォームはこちら

▶ [【申し込みフォーム】香港バイヤー招へい商談会 - フォームに記入する](#)

参考情報

▶ 企業情報

[新華日本食品有限公司 \(Sun Wah Food Express\) 会社概要](#)

▶ 販売店舗

[九号水産網購店ホームページ](#)

お問い合わせ

▶ 北陸農政局農林水産物等輸出促進チーム

(北陸農政局 経営・事業支援部 輸出促進課)

E-mail : hokuriku_yusyutsu@maff.go.jp

TEL : 076-232-4233

◆令和8年度インバウンド起点による日本産食品の輸出拡大緊急支援モデル事業（令和7年度補正予算5次公募）及び令和8年度インバウンド起点による日本産食品の輸出拡大支援モデル事業の公募（令和8年度予算4次公募）について（申込締切：8月28日（金）17時まで）

本事業は、訪日外国人（インバウンド）に人気があるものの、輸出につながっていない日本産食品について、輸出を実現するための課題を明らかにし、課題の解決に向けた事業者のモデル的な取組を支援することで、インバウンドを起点とした食品の輸出を推進します。

詳しくはこちら（農林水産省HPリンク）

▶ [令和8年度インバウンド起点による日本産食品の輸出拡大緊急支援モデル事業の公募について（令和7年度補正予算）（5次公募）：農林水産省](#)

▶ [令和8年度インバウンド起点による日本産食品の輸出拡大支援モデル事業の公募について（4次公募）：農林水産省](#)

◆農林水産物等の輸出におけるよくある相談

農林水産物・食品の輸出相談窓口寄せられるよくある相談内容をご紹介します。

輸出の際は、輸出先国の定める様々な規制（検疫、食品添加物、残留農薬、表示等）に従う必要があります。また、輸入国政府等による検査・証明書の添付を求められることがあります。このため、国内で必要な手続きは、品目、輸出先、原料、原料の生産国等により異なります。

最終的に当該製品が相手国の規制を満たし、輸出可能であるかは、輸入業者等を通じて輸出先国規制当局に確認してください。

詳しくはこちら（農林水産省HPリンク）

▶ [農林水産物等の輸出におけるよくある相談：農林水産省](#)

中小企業基盤整備機構からのお知らせ

◆中小企業 海外販促クリエイティブ支援の参加企業を募集します！ (申込締切：8月31日(月)17時まで)

本事業では、海外展開を目指す中小企業を対象に、対象国（フランス又はタイ）の市場や消費者ニーズを踏まえたクリエイティブ（海外向けPR動画とグラフィック）の制作と、その制作物の検証（WEB）を通じて、自社商品・サービスの市場適合性を確認する機会を提供します。制作したクリエイティブは、今後の販売促進活動（Web発信、商談ツール・POP作成、広告展開等）にも活用いただけます。
※一部企業については、展示会等のリアルな場を活用したリアル検証も実施します。

詳細・申込はこちら（中小企業基盤整備機構 HPリンク）

▶[地域活性化パートナー制度](#) [チカパー](#) | [中小機構](#) | [中小機構](#)

JETRO情報

◆マレーシア・クアラルンプール「Malaysia International Halal Showcase (MIHAS) 2026」ハラール商品電子カタログへの掲載募集について（申込締切：8月24日(月)17時まで）

世界最大級のハラール国際見本市「Malaysia International Halal Showcase (MIHAS) 2026」において、ジャパンパビリオン内のジェトロブースで来場バイヤー向け電子カタログを配布します。

MIHASには世界各国から多数のバイヤーや業界関係者が来場し、ハラール市場への参入や販路拡大を目指す企業にとって有力な商談機会となっています。本電子カタログに掲載することで、世界各国のバイヤーに対する商品・ブランドの認知度向上が期待できるほか、新たなビジネスパートナーや取引先との接点創出につながります。

- 【対象】・マレーシア市場に取り組む日本企業（農林水産物・食品分野）
・マレーシアに進出している日系企業（農林水産物・食品分野）
※上記のうちハラール認証取得済みの農林水産物・食品を取り扱う企業。

【参加費】無料

【定員】最大15社

詳細・参加申込はこちら（JETRO HPリンク）

▶[マレーシア・クアラルンプール「Malaysia International Halal Showcase \(MIHAS\) 2026」ハラール商品電子カタログへの掲載募集について](#) | [イベント情報 - ジェトロ](#)

◆《出展募集》2026年度 マレーシア・ハラール市場バイヤーマッチング事業 (申込締切：8月26日(水)正午まで)

マレーシアは東南アジア有数のハラール市場であり、世界的に拡大するムスリム市場へのゲートウェイとして注目されています。

本事業では、マレーシアのハラール専門BtoBオンラインプラットフォーム「DagangHalal.com」にオンラインジャパンパビリオンを設置し、東南アジアを中心とするハラールバイヤーとの接点創出や商談機会の拡大を支援します。

また、現地で開催するワークショップや商談会を通じて、参加企業の商品訴求や販路開拓を後押しします。ハラール認証取得済み商品のほか、今後認証取得を予定しているムスリムフレンドリー商品も対象としています。

【日時】令和8年9月～令和9年1月

【場所】DagangHalal.com

【参加費】出展費：無料

【定員】20社

【対象】マレーシアで有効なハラール認証を取得している商品

※今後ハラール認証取得を予定している、アルコールや豚由来成分を含まないムスリムフレンドリー商品も応募可能

詳細・申込はこちら（JETRO HPリンク）

GFP クラブからのお知らせ

★GFP の登録数は令和 8 年 8 月 14 日現在 11,831 件（内北陸地域は 466 件）

令和 8 年 8 月 14 日現在で、GFP の登録数が 11,831 件（うち農林水産・食品事業者は 6,545 件）となりました。

北陸農政局管内（新潟県・富山県・石川県・福井県）の登録数は 466 件（うち農林水産・食品事業者は 327 件）となりました。

GFP 会員登録すると、専門家による輸出診断、GFP コミュニティーサイトにおける事業者同士の直接マッチング、各種情報提供などのサービスが受けられます。

詳しくはこちら → <https://www.gfpl.maff.go.jp/>

発行 北陸農政局農林水産物等輸出促進チーム
（北陸農政局 経営・事業支援部 輸出促進課）

E-mail : hokuriku_yusyutsu@maff.go.jp

TEL : 076-232-4233

★過去のサポートメール、メール配信の登録・変更・停止は、下記 URL によりお願いします。

<http://www.maff.go.jp/hokuriku/food/export//mm.html>