世界に売り込め！ ほくりく輸出サポートメール

令和８年 11 月５日 No.154
北　陸　農　政　局

もくじ

〇農林水産省からのお知らせ
【新着】
◆【動画公開】輸出支援サービスラボ　輸出の課題解決に貢献する輸出支援サービスを動画で配信します！（全４編）

【再掲】
◆農林水産物等の輸出におけるよくある相談

〇JETRO 情報
【再掲】
◆【食品輸出ウェビナー】シンガポール食品市場のリアル ―「日本食なら売れる」を超えて、選ばれる商品になるために―（申込締切：11 月 11 日（水））

◆【食品輸出ウェビナー】米国市場で選ばれる抹茶とは ―ニューヨークの現場から見えた、輸出成功へのヒント―（申込締切：11 月 23 日（月））

◆【ウェビナー】（品目別セミナー）タイにおける青果物市場の現状と輸出のポイント（申込締切：12 月３日（木））

◆【食品輸出ウェビナー】香港食品市場の最新トレンドと日本産食品の可能性（申込締切：12 月 16 日（水））

◆【2026 年度 JAPAN MALL 事業連携事業】「中国消費者向け販促・PR イベント」出品者募集（申込締切：12 月 31 日（木））

◆【富山県内企業対象】2026 農林水産物・食品輸出 専門家お悩み相談所（申込締切：２月 26 日（金））

◆【ウェビナー】（品目別セミナー）ドバイを中心とした UAE の食品市場の動向と、水産品輸出の可能性（オンデマンド配信）（申込締切：３月 11 日（木））

〇ＧＦＰクラブ
★GFP の登録数は令和８年 10 月 30 日現在 12,064 件（内北陸地域は 469 件）

＝＝

農林水産省からのお知らせ

◆【動画公開】輸出支援サービスラボ　輸出の課題解決に貢献する輸出支援サービスを動画で配信します！（全４編）

輸出課題の解決に貢献する輸出支援サービスを動画で配信いたします。
現在課題を抱えられている事業者様だけでなく、今後輸出事業を展開されたい事業者様も是非ご視聴ください！

【開催概要】
・輸出支援サービス（輸出手続き DX 化、鮮度保持技術、物流サービス等）を展開する事業者様のサービスを動画で発信致します！
・新規性や利便性を有し、輸出貢献度の高い取り組み・サービスを１社 10 分程度の PR 動画を公開致します！
・動画視聴後、GFP コミュニティサイトから関心のある輸出支援サービスを展開する事業者様へコンタクトが可能です！

【ご注意事項】
本企画で紹介する企業及びサービスは、日本の農林水産物・食品輸出に貢献する優れた取り組みの一例として紹介するものです。GFP 事務局として特定の企業の製品やサービスを個別に推奨・保証するものではありません。

詳しくはこちら
▶【動画公開】輸出支援サービスラボ（全 4 編）｜ニュース｜GFP 農林水産物・食品輸出プロジェクト

◆農林水産物等の輸出におけるよくある相談

農林水産物・食品の輸出相談窓口に寄せられるよくある相談内容をご紹介します。
輸出の際は、輸出先国の定める様々な規制（検疫、食品添加物、残留農薬、表示等）に従う必要があり、また、輸入国政府等による検査・証明書の添付を求められることがあります。このため、国内で必要な手続きは、品目、輸出先、原料、原料の生産国等により異なります。
最終的に当該製品が相手国の規制を満たし、輸出可能であるかは、輸入業者等を通じて輸出先国規制当局に確認してください。

詳しくはこちら（農林水産省ＨＰリンク）
▶農林水産物等の輸出におけるよくある相談：農林水産省

ＪＥＴＲＯ情報

◆【食品輸出ウェビナー】シンガポール食品市場のリアル ―「日本食なら売れる」を超えて、選ばれる商品になるために―（申込締切：11 月 11 日（水））

本セミナーでは、シンガポール食品市場の現状と、日本食品輸出における成功のポイントを解説します。輸入しやすい一方で競争が激しい市場環境を踏まえ、「日本の商品だから売れる」という発想ではなく、価格・価値・販路・商流を含めた販売戦略を設計することの重要性を紹介します。
また、シンガポールを購買力のある消費市場としてだけでなく、テストマーケティング、海外販売実績の構築、国際バイヤーとのネットワーク形成を行うための、ASEAN 展開の拠点として活用する考え方を提案します。

【日　　時】令和８年９月 17 日（木）10 時 00 分～令和８年 11 月 12 日（木）10 時 00 分
※期間中いつでもご視聴可能です。
【場　　所】オンライン開催　（オンデマンド配信）
【参 加 費】無料

詳細・申込はこちら（ＪＥＴＲＯ ＨＰリンク）
▶【食品輸出ウェビナー】シンガポール食品市場のリアル ―「日本食なら売れる」を超えて、選ばれる商品になるために―｜イベント情報 - ジェトロ

◆【食品輸出ウェビナー】米国市場で選ばれる抹茶とは ―ニューヨークの現場から見えた、輸出成功へのヒント―（申込締切：11 月 23 日（月））

世界的な抹茶需要の高まりを背景に、米国市場では品質だけでなく、ブランドストーリーや情報発信、現地ニーズへの対応力が重要になっています。本講演では、ジェトロ・ニューヨーク海外食品コーディネーターとして現地企業を支援してきた経験に加え、食品商社での営業・バイヤー経験、会計士としての視点も交えながら、米国市場の最新動向と、輸出成功に向けて日本企業が準備すべきポイントを具体的な事例とともにご紹介します。

【日　　時】令和８年 10 月６日（火）10 時 00 分～令和８年 11 月 24 日（火）10 時 00 分
※期間中いつでもご視聴可能です。
【場　　所】オンライン開催　（オンデマンド配信）
【参 加 費】無料

詳細・申込はこちら（ＪＥＴＲＯ ＨＰリンク）
▶【食品輸出ウェビナー】米国市場で選ばれる抹茶とは ―ニューヨークの現場から見えた、輸出成功へのヒント―｜イベント情報 - ジェトロ

◆【ウェビナー】（品目別セミナー）タイにおける青果物市場の現状と輸出のポイント
（申込締切：12 月３日（木）12 時 00 分まで）

農林水産物・食品分野等に関して、現地市場開拓に役立つヒントや最新マーケット情報をお届けするセミナー（ウェビナー）を開催します。タイにおける青果物市場の現状と、輸出のポイントを解説します。

【日　　時】令和８年 12 月９日（水）14 時 00 分～15 時 00 分（タイ時間 12 時 00 分～13 時 00 分）
※後日オンデマンド配信予定
【場　　所】オンライン開催　（Zoom）
【参 加 費】無料

詳細・申込はこちら（ＪＥＴＲＯ ＨＰリンク）
▶【ウェビナー】（品目別セミナー）タイにおける青果物市場の現状と輸出のポイント ｜ イベント情報 - ジェトロ

◆【食品輸出ウェビナー】香港食品市場の最新トレンドと日本産食品の可能性
（申込締切：12 月 16 日（水））

このたびジェトロでは、日本産食品の輸出拡大を目指す事業者様向けのウェビナーを開催します。
各地の現状を現地在住の専門家がコンパクトにお伝えするセミナーです。
市場概況を知り、今後のビジネスの準備にお役立ていただきたく是非ご視聴ください。

【日　　時】配信期間：令和８年 10 月 15 日（木）10 時 00 分～令和８年 12 月 17 日（木）10 時 00 分
※期間中いつでもご視聴可能です。
【場　　所】オンライン開催　（オンデマンド配信）
【参 加 費】無料

詳細・申込はこちら（ＪＥＴＲＯ ＨＰリンク）
▶【食品輸出ウェビナー】香港食品市場の最新トレンドと日本産食品の可能性 ｜ イベント情報 - ジェトロ

◆【2026 年度 JAPAN MALL 事業連携事業】「中国消費者向け販促・PR イベント」出品者募集
（申込締切：12 月 31 日（木））

本事業は中国で消費者のニーズが見込まれる商品カテゴリーにおいてオフラインイベントを開催し、イベントを通じて商品を実際に体験した消費者をオンライン店舗へ誘導することで、EC 上での販売に繋げることを支援するものです。イベント開催にあわせて SNS 等のデジタルツールも活用し、オンラインでのイベント告知や商品販促施策も展開します。
本年度は、市場成長が著しく、今後も継続的な消費者需要が見込まれるペット用品、ウィンタースポーツ、ヘルスケア分野の商品や若年層の関心が高いアパレルや文具・IP 商品、酒類等を対象に、日本商品の認知度向上を図ります。
中国 EC 市場で自社商品の販売拡大や認知度向上を希望されている日本企業の皆様は、ぜひご応募ください。

【日　　時】令和８年５月～令和９年３月上旬
【場　　所】中国・各都市　（各地の商業施設等）
【内　　容】
酒類、文具・IP 商品、ヘルスケア用品、アパレル用品、ペット用品、アウトドア用品、釣り用品、ウィンタースポーツ用品、フィットネス・スポーツ関連商品等を対象に、消費者向け販促・PR を行う
【定　　員】計 500 社程度（ジェトロ審査あり、順次採択）
【参 加 費】無料（出品物に係る輸送費用、出張旅費等は自己負担）

詳細・申込はこちら（ＪＥＴＲＯ ＨＰリンク）
▶【2026 年度 JAPAN MALL 事業連携事業】「中国消費者向け販促・PR イベント」出品者募集 ｜ イベント情報 - ジェトロ

◆【富山県内企業対象】2026 農林水産物・食品輸出 専門家お悩み相談所（申込締切：２月 26 日（金））

農林水産物・食品の輸出を拡大したい、輸出を始めたい方のお悩みに、輸出経験豊富な各分野の専門家がお応えします。案件により、オンライン相談やリアル面談、メール相談など、相談方法及び相談時期など柔軟に対応します。
相手国の市場調査、輸入規制、国内商社・海外バイヤーなどに PR・物流検討・輸送費及び保険のコスト試算などの準備段階の支援から、原産地証明・売買契約・受発注・送金入金・展示会・商談会への参加・オンライン販路開拓などのご相談にも応じます。

【日　　時】令和８年５月 25 日（月）～令和９年３月 12 日（金）
【場　　所】オンライン、リアル開催/メール相談 （使用アプリケーション：Zoom 又は Teams、Outlook）
【参 加 費】無料
【定　　員】予算上限になり次第終了（富山県内企業対象）

詳細・申込はこちら（ＪＥＴＲＯ ＨＰリンク）
▶【富山県内企業対象】2026 農林水産物・食品輸出 専門家お悩み相談所 ｜ イベント情報 - ジェトロ

◆【ウェビナー】（品目別セミナー）ドバイを中心とした UAE の食品市場の動向と、水産品輸出の可能性（オンデマンド配信）（申込締切：３月 11 日（木））

本セミナーでは、ドバイを中心とした食品市場の最新動向、日本産水産物の需要トレンド、流通・規制のポイントを解説し、水産品輸出拡大に向けた可能性と戦略をご紹介します。
水産物の輸出を目指す事業者様におかれましては、現地の市場状況をご理解いただき、今後のビジネスにお役立ていただきたく、ぜひご視聴ください。

【日　　時】令和８年８月 26 日（水）～令和９年３月 12 日（金）10 時 00 分まで
【場　　所】オンデマンド配信（使用アプリケーション：YouTube）
【参 加 費】無料

詳細・申込はこちら（ＪＥＴＲＯ ＨＰリンク）
▶【ウェビナー】（品目別セミナー）ドバイを中心とした UAE の食品市場の動向と、水産品輸出の可能性（オンデマンド配信） ｜ イベント情報 - ジェトロ

ＧＦＰクラブからのお知らせ

★GFP の登録数は令和８年 10 月 30 日現在 12,064 件（内北陸地域は 469 件）

令和８年 10 月 30 日現在で、GFP の登録数が 12,064 件（うち農林水産・食品事業者は 6,675 件）となりました。
北陸農政局管内（新潟県・富山県・石川県・福井県）の登録数は 469 件（うち農林水産・食品事業者は 331 件）となりました。
GFP 会員登録すると、専門家による輸出診断、GFP コミュニティーサイトにおける事業者同士の直接マッチング、各種情報提供などのサービスが受けられます。
詳しくはこちら → https://www.gfp1.maff.go.jp/

＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊
発行　北陸農政局農林水産物等輸出促進チーム
（北陸農政局 経営・事業支援部 輸出促進課）
E-mail：hokuriku_yusyutsu@maff.go.jp
TEL：076-232-4233
＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊
★過去のサポートメール、メール配信の登録・変更・停止は、下記 URL によりお願いします。
http://www.maff.go.jp/hokuriku/food/export//mm.html