



令和4年11月/令和5年2月認定

株式会社マルエー／石川県

昭和29年に創業の石川県内で27店舗を経営する地域に根差した食品スーパー。電力・ガス料金の高騰によるエネルギーコストの大幅な増加や人手不足への対策、ファミリー層に対応した商品構成が課題であり、計画を策定。



①エネルギーコストの最適化

省エネルギー診断の受診等により、冷凍冷蔵設備及び照明設備の稼働状況を適切に把握し、高機能で省力化された設備（スクロール冷凍庫、LED照明器具、キュービクル）を導入する。



②オペレーションの効率化に関する事項

設備（真空冷却器、洗浄機、金属検出機、オートパッカー等）を導入し、総菜製造のオペレーションを一部自動化する。受発注システム導入により、社内で情報を共有化する。

③客数増加に関する事項

店舗ごとに時間帯別、商品別の顧客層のデータを収集し、地域のニーズに応じた商品を導入し、顧客満足度の向上を図る。（ショーケース導入）

■経営力向上計画の策定による効果

- ①省力化した設備の導入によりエネルギー効率を高め、従来と比べて使用電力量のコストを20%削減。
- ②作業自動化により、オペレーターの人数、作業時間を削減でき、労働生産性が向上。
- ③ショーケースの省スペース化を実現し、レイアウト構成等、顧客のニーズへ対応。