

【アルビス株式会社】食品ロス削減・リサイクルに向けた取組

<商慣習の見直し（納品期限の緩和、販売期限の延長の取組）>

○納品期限の「3分の1ルール」から「1/2以下」への緩和、グロス・日配商品の納品期限緩和

<食品ロス削減・食品リサイクルの取組>

○季節商品の予約販売促進 ○手前どりの推進 ○フードドライブの実施

●グロス・日配商品の納品期限緩和

店舗からの発注リードタイムを、グロス・日配商品ともにプラス1日とし、期限緩和を行っています。

変更前	グロス商品：当日納品 日配品：翌日納品
変更後	グロス商品：翌日納品 日配品：翌々日納品

+ 1day

●季節商品の予約販売の促進

クリスマスケーキや恵方巻、土用の丑等の季節商品における食品ロス削減のため、取引先と共同でペットボトルの飲料や予約ポイントを付与する予約販売を推進し、需要に見合った製造販売を行っています。



●手前どりの推進

日配品コーナーでは、POPにて手前どりを呼びかけています。



●フードドライブの実施（家庭からの食品ロス削減）

毎月、当社店舗をリレー形式でつなぎ実施している『リレーフードドライブ』は、地域の教育機関や企業などと連携を図り、協力の輪を拡大しています。また、店舗に回収BOXを常設した無人フードドライブを7店舗で実施。いずれも、地域の福祉団体を通して、定期的にひとり親家庭など必要とされるご家庭へお届けしています。



【関連ウェブページ】

https://www.albis.co.jp/tunagu_albis/community/#02

【お問い合わせ先】

ブランド推進部 ブランドコミュニケーション推進課（0766-56-7310）