

アルビス株式会社

(取組地域: 富山県、石川県、福井県、岐阜県、愛知県内の計65店舗)



令和7年の主な取組内容(計画)

- ① ……予約購入の推進を商品パンフレットや店頭ポスター、公式アプリ、テレビCM、ラジオ、SNSなど様々な媒体から呼びかけ、恵方巻のロス削減を強化します。
- ② ……予約限定の割引セット商品を導入。さらに、ポイントを付与し予約を推進します。
- ③ ……前年の廃棄数量をもとに製造数量を調整し、廃棄率削減を目指します。
- ④ ……過去の売れ筋商品を参考に種類やサイズを見直し、商品数を絞ります。
- ⑤ ……当日は売れ行き状態を随時確認し、製造計画を調整します。



恵方巻販売における食品ロス削減の取り組みについて

今年の恵方巻は、「恵方を向いて食べ切る」という本来の食べ方を大切にしながら、食べ切りやすい商品を前提に商品を開発。当日の食品ロス削減に向けては、お得感があり、お客様に人気の高いセット商品を増やし、その単品商品を減らす等の調整を行いました。また、予約販売を強化した結果、予約販売の売上が昨年対比 1.5%アップの 25%となり、当日の廃棄率削減につながりました。

■具体例 <1> 「ハーフサイズ」や「予約限定商品」の導入で食品ロス削減

セット商品を中心に、食べ切りやすいハーフサイズを強化。

また、値ごろ感のある「予約限定商品」の提案で、予約購入の促進、当日の廃棄率削減を目指しました。



▲予約限定商品



▲ハーフサイズのセット商品が並ぶ売場(当日)

■具体例 <2> 予約促進を図るためあらゆる手段を活用し告知展開を実施

予約カタログ、公式アプリ、LINE ミニアプリ、ホームページ、チラシ、レシート、テレビCM、SNS (Instagram) など様々なツールを活用し、お客様へ予約の呼びかけを実施。カタログやホームページ、店頭予約ブースでは、食品ロス削減意識を醸成するため、「事前予約で食品ロスをなくそう、もったいないをなくそう!」と呼びかけ予約購入を促し

ました。

予約受付期間：1/3（金）～29（水） 受付方法：各店にて受付



▲予約カタログ



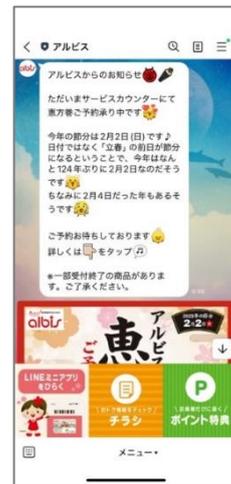
▲店頭予約ブース



▲ホームページ（大型バナー）



▲公式アプリ



▲LINE ミニアプリ



▲Instagram



▲テレビCM



▲レシート