

株式会社鍛冶商店

(取組地域:石川県内 6 店舗)



令和 7 年の主な取組内容

- ① ……予約を中心とした販売でロスを減らしていく。
- ② ……昨年実績を基にした数量で必要な量だけ生産する。
- ③ ……お手頃サイズの中巻を中心とした商品構成。



予約の取組について

- ・ 事前予約を中心とした販売により必要な材料数を把握。過剰な販売によるロスをなくしていきます。
- ・ 予約販売をチラシで販促。
- ・ 事前支払の方にポイントを進呈することで予約を促しました。



▲予約表を作成し、注文を受け付ける。



▲お手頃サイズの中巻



▲予約注文受け渡し特設コーナー