

省公式YouTubeチャンネル 「BUZZ MAFF（ばずまふ）」発信開始！



農林水産省は、我が国の農林水産物の良さや農林水産業、農山漁村の魅力を国内外に伝えるため、職員自らがスキルや個性を活かして、省公式SNSで情報発信するプロジェクト「BUZZ MAFF」を立ち上げ、2020年1月7日(火)から発信を開始しました。

【1. 省内公募を経て、14チームが発信を担当】

「BUZZ MAFF」の立ち上げに当たり、農林水産省では、積極的に情報発信を行いたい職員やグループを省内で募集し、応募のあった24の職員やグループから14のチームが選定されました。

選ばれた14のチームは「農林水産省公式 YouTuber」として2020年1月7日から省公式YouTubeチャンネルを通じた発信を順次開始しています。

ぜひ、好評価とチャンネル登録をよろしくお願いします。

【2. 農林水産物・食品の輸出、インバウンド拡大も視野に】

「BUZZ MAFF」は、職員自らが担当業務にとらわれず、その人ならではのスキルや個性を活かして発信するプロジェクトであり、国内向けの情報発信にとどまらず、おいしくて、安全な我が国の農林水産物・食品の輸出やインバウンドの拡大にも寄与することが期待されます。

【3. 今後も多彩なコンテンツが続々登場】

2020年1月からの発信では、

- ① ダーツを投げて当たった棚田を棚田カードプロジェクトメンバーが訪れ、魅力を紹介する企画、
- ② 都内のアンテナショップで買った各県の食材を使って、公園でできるゆるい「大人のピクニック」を紹介する番組などがラインナップされています。

なお、北陸に関係するものとして、穂Click!（ホクリック!）「北陸地域の農業、農村の魅力について、農家のインタビューや面白実験などを交えて、ちょっと変わった視点で発信します。」などが発信されています。

**BUZZ MAFF Channelの登録&
動画に「いいね👍」をよろしくお願いします**



URL:<https://www.maff.go.jp/j/pr/buzzmaff/index.html>