

賞味期限表示の大括り化の取組状況一覧<北陸エリア>

※流通経済研究所調べ令和2年10月30日時点。企業名五十音順。

※表中の（ ）は賞味期限日数をあらわす。

※黄色の塗りつぶしは、令和2年5月公表内容（令和2年3月末時点）以降の把握企業・内容更新箇所である。

No.	社名	現在、賞味期限表示の大括り化（年月表示、日まとめ表示）への切り替えが行われている品目	今後、左記の品目以外に新たに賞味期限表示の大括り化（年月表示、日まとめ表示）への切り替えの予定がある品目
1	(株)新野屋	菓子（180日未満）	
2	岩塚製菓(株)	菓子（180日以上及び180日未満）	
3	(株)ウーケ	無菌包装米飯（180日以上1年未満）	
4	越後製菓(株)	菓子（1年以上）	
5	亀屋製菓(株)		菓子（180日以上）
6	(株)栗山米菓	菓子（180日以上）	
7	さくら製菓(株)	菓子（180日未満）	
8	直源醤油(株)	調味料（1年以上、品質による）	
9	(株)ブルボン	菓子（180日以上）	
10	北陸製菓(株)	菓子（180日以上及び180日未満）	